

NEWSLETTER

朗坤

2014年第一期 (总第二十四期)
南京朗坤软件有限公司主办

Luculent Newsletter

南京朗坤软件有限公司

地址：南京市定淮门12号世界之窗科技软件园4、5、7号楼

邮编：210013 电话：025-83300245 传真：025-83300236

网址：www.luculent.net 邮箱：luculent@luculent.net

咨询热线：800 828 9591



请回收利用

朗坤15年 感恩·同行

1999年11月17日，朗坤创立





祁晓荔

南京朗坤软件有限公司 总裁
2014年3月31日

祁晓荔女士——

- ★ 工商管理博士、高级工程师、注册咨询专家
- ★ 云计算、物联网、智慧城市领域技术产业专家
- ★ 中国计算机学会专业委员会委员
- ★ 中国电子学会物联网专委会委员
- ★ 中国通信学会高级会员

2014年我们的思考

企业发展如逆水行舟，不进则退。2014年，我们正在进入一个新的历史机遇期。在国家推进战略性新兴产业发展、两化深度融合的政策环境下，企业如何实现跨界发展？如何创新管理模式？如何在行业中异军突起？如何实现业绩大幅提升？面对一连串问题，我们需要更深入的思考。

根据国情、科技、产业基础，围绕国家经济社会发展的重大需求，我国现阶段制定的战略性新兴产业发展重点包括节能环保、新能源产业、新一代信息技术产业、生物产业、高端装备制造、新材料和新能源汽车产业七大领域。国家明确了战略性新兴产业2015年、2020年、2030年三个阶段性发展目标，到2030年我国战略性新兴产业的整体创新能力和产业发展水平将达到世界先进水平。

综合分析以上思路和目标，我们对国家战略性新兴产业发展和信息化市场趋势可以做出如下判断：

◆ “十二五”期间，我国在节能环保领域的投入将有跨越式前进，行业产值将有更大提高，环保投资占GDP比重将会超出市场预期。一旦抓住这个市场机遇期，就可以在节能环保信息化领域内创造新的市场奇迹。

◆ 包括先进核电、风能、太阳能和生物质能这些新的能源资源的开发利用将进入快速发展期。未来新能源建设将会如火如荼的展开，企业对工程项目管理信息化的需求将越来越大。

◆ 信息消费和电子商务需求上升迅猛，工业互联网、物联网产业链、云计算和地理信息系统产业等新一代信息技术行业热点应用范围不断拓展，以数字管线和数字企业为支撑的智慧城市市场潜力巨大。

◆ 穿戴式物联网、生物传感器、智慧农业、智慧医护等产业将成为“十二五”期间重点发展领域。对这些产业发展进行研究，实现产品转型升级是一条新的创新之路。

◆ 用信息化技术改造提升制造业是“十二五”期间的重要战略部署。工业互联网将迎来全面发展，帮助依靠规模增长的传统工业向依靠技术进步和可持续发展转变，蕴藏着巨大商机。

◆ “十二五”期间将加大对新材料产业的扶持力度，具有一定自主创新能力、规模较大、产业配套齐全的新材料产业体系将初步建立，行业期待完整的管理信息化解决方案和专家厂商。

◆ 随着智慧城市建设的不断深入，未来智慧汽车、智能交通、智慧医疗的普及率会大大提高，相关软件应用服务和硬件产品将会越来越多。

总之，随着两化深度融合的不断发展，社会需求的不断创新，“有序生存、民生福祉、经济发展”已经成为社会的普遍追求。它将会带来第四次工业革命浪潮的席卷，朗坤身处其中，必将大有可为。

CONTENTS

刊首语 2014年我们的思考

2014年，我们正在进入一个新的历史机遇期。在国家推进战略性新兴产业发展、两化深度融合的政策环境下，企业如何实现跨界发展？如何创新管理模式？如何在行业中异军突起？如何实现业绩大幅提升？面对一连串问题，我们需要更深入的思考。



主 办：南京朗坤软件有限公司
 总 编：武爱斌
 委 员：魏小庆 车卡佳 邓幼莺
 杜枋鸿 马淑艳 刘敬虎
 谢新胜 方 琼 刘胜兰
 邓金伟 余树根 严云峰
 陈 松 李晓东 史爱建
 王大为 郭 虹 汪 茅

主 编：祁晓荔
 编 辑：戴雅男
 设 计：王孝燕

电子版请登录www.luculent.net阅读或下载索阅，投稿、建议和意见反馈，请联系朗坤软件有限公司《朗坤》快讯编辑部
 电子邮箱：newsletter@luculent.net
 地 址：南京市定淮门12号世界之窗科技软件园4号楼
 邮 编：210013
 电 话：025-83300245
 传 真：025-83300236

版权所有南京朗坤软件有限公司，保留一切权利。
 非经南京朗坤软件有限公司书面同意，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本资料内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

无担保声明
 本资料内容仅供参考，南京朗坤软件有限公司对本资料所有内容不提供任何明示或暗示的保证。在法律允许的范围内，南京朗坤软件有限公司在任何情况下都不对因使用本资料任何内容而产生的任何特殊的、附带的、间接的、继发性的损害进行赔偿，也不对任何利润、数据、商誉或预期节约的损失进行赔偿。

(内部刊物 仅供交流)

智慧·朗坤

01 | 朗坤产业基地观察——探寻智慧的园区

商道·朗坤

07 | 多元发展 专业运营——朗坤携手伙伴走向智慧共赢

合作·朗坤

11 | 朗坤与阳光凯迪达成信息化战略合作
携手共建地方发电集团信息化示范点

共赢·朗坤

- 18 | 南京朗坤自动化有限公司：
将推“Sensor Hub”型点检仪保障企业安全运行
- 20 | 江苏瑞中数据股份有限公司：
海迅实时数据库助力智能电网发展
- 21 | 江苏赛联信息产业研究院股份有限公司：
创新平台推动江苏信息产业转型升级
- 22 | 武汉理工朗坤科技有限公司：
中建材参与企业重组，打造产学研合作新模式高科技典范企业

十五年·朗坤

- 23 | 朗坤十五年，我们同见证
- 24 | “同行十五年，感恩老客户”——朗坤15周年有奖征文活动全面启动

人才·朗坤

- 25 | 以人为本，让员工与企业共成长
- 28 | 2013年朗坤明星活动——《朗坤开讲啦！》

声音·朗坤

- 29 | 武爱斌：打造软件业的“架子师”
- 32 | 南京石化企业将用物联网实时定位监测油气管道安全隐患
给地下油气管线装“千里眼”找漏点

动态·朗坤

- 33 | 朗坤与江苏瑞中数据共商企业信息化建设与合作事宜
朗坤董事长武爱斌赴烽火科技集团访问交流
朗坤2014年第一次股东会暨董事会胜利召开
- 34 | 朗坤为中材国际天津公司两化融合出谋划策
理工朗坤与武汉理工大设计研究院达成战略合作
朗坤与湖北交投商贸物流公司探讨物流信息化建设
- 35 | 武汉理工大学2012-2013学年“朗坤奖学金”获奖学生名单
赴一场春天的约会——
朗坤优秀团队婺源、三清山、李坑三日游活动

朗坤产业基地观察

——探寻智慧的园区

文 / 魏小庆



位于南京市江宁经济技术开发区的朗坤产业基地，是朗坤着力打造的，以IT产业为龙头，运用朗坤无形资产和产业优势，带动朗坤子/分公司及关联企业发展，培植和孵化一批以创业大学生为主要群体的，关联门类IT产品研发生产的实体。

自2012年末基地奠基以来，各项工程规划、设计、建设工作稳步有序开展。目前，整个产业基地建筑总面积规划为50000平方米，未来将通过建设产品体验、创新研发、产业孵化、技术服务四大中心，打造国际/国内一流的IT研发制造集群产业基地。



ONE >

绿色环保、智能化、人性化的创新型特色产业园区 >

与很多企业“先盖楼，后优化”的建设思路不同，朗坤在产业基地规划设计之初，就已经充分明确了其发展定位和建设目标——打造绿色环保、智能化、人性化的创新型特色产业园区，并将“智慧”的基因融入园区设计、建设、生产、管理的每一个环节。

与建筑设计院“联合设计”

“联合设计”，是朗坤针对产业基地建设提出的创新设计理念和实践探索。通过与建筑设计院进行合作，朗坤将自身在信息化领域的理念、经验和技术与园区物理建筑规划设计相融合，将云计算、大数据、物联网、移动互联网等“软实力”与园区“硬建筑”相融合，实现设备自动

化、建筑智能化、管理信息化，打造拥有“先天智慧”的产业园区标杆。

融合全生命周期一体化管理理念

朗坤将企业全生命周期管理理念，集约化、一体化管理思想全面融合到产业基地的建设与管理过程中。如利用朗坤工程项目管理系统，对园区工程建设资金、进度、安全、质量、文档进行一体化管理；对园区日常环境设备运行、能耗情况等进行全面监测、评估、诊断和优化；利用朗坤资产管理系统，对园区设备实行从采购、入库、投运、维修到报废的全生命周期管理等。

园区建筑凸显绿色、环保优势

朗坤产业基地建筑采用高科技节能环保材料，如智能型呼吸式玻璃幕墙，不仅视野更加开阔，隔音功能更好，空气更加清新，而且能够根据光照条件自动调节室内温度，有效减少建筑制冷、取暖方面的费用，降低能源消耗50%以上，有效减少玻璃反射带来的不良影响（光污染）。

朗坤产业基地建筑顶部全部覆盖太阳能光伏电池板，通过建设屋顶光伏发电及微电网储能系统，打造园区智能微电网，实现太阳能发电、变电、送电及配电的整个流程应用，为重要用电设备提供电力保障，同时实现节能减排，降低园区运营成本。



智能楼宇管理成园区“好管家”

通过一卡通管理，实现一张卡片使用门禁、考勤、就餐、消费、停车场出入、巡逻签到、会议签到、电梯使用、图书管理、信息平台服务等多种服务；

通过智能交通管理，为入园车辆提供车位管理、车位预定与引导、交通信息实时查询和短信通知服务，对紧急交通事件和事故进行应急指挥；

实时监控大楼变配电、空调与通风、给排水、照明、电梯等机电设备运行状况，采集、分析和优化能耗数据；

搭建火灾报警和安防体系，减少和控制火灾发生，协助人员疏散，保障人员和财产安全。

通过先进的计算机技术、通信技术、多媒体技术和先进设备实现办公自动化。



TWO > 产品体验中心

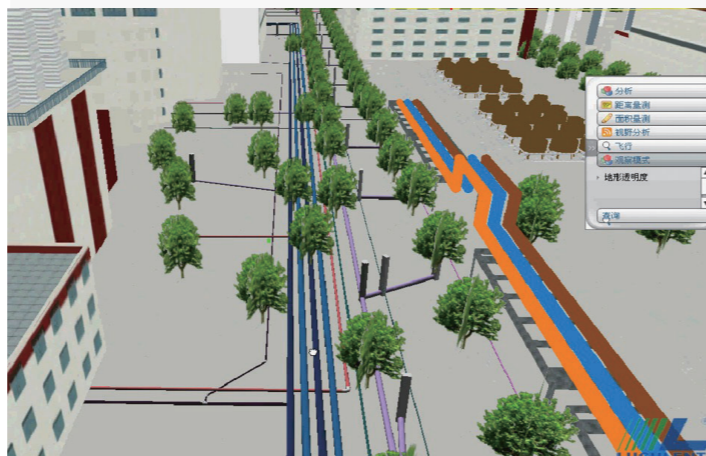
朗坤产业基地打造面向外界的，开放的产品展示平台和体验中心。在这里，来访的人员可以在仿真环境中利用人机交互技术，亲自操作、体验朗坤信息化产品先进的管理思想、人性化的管理界面、敏捷的业务流程、强大的追溯能力和巨大的管理价值。

数字化企业全景展示

通过计算机技术，全方位互动式观看企业三维全景。通过热点访问，查看企业设备的基本参数、实时信息、运行状态。借助朗坤软件纵横联动、上下贯通的管理特性，全面了解覆盖企业设计、基建、生产、制造、经营、运维全生命周期，包括设计管理、工程建设、设备资产、安全生产、燃料物资、财务预算、人力资源、经营分析、辅助决策、知识管理等在内的全方位信息化管理流程，感受“数字化企业”的管理真谛。

地上、地下信息一体化管控

朗坤地下管线智能管控平台真实地展现了一个动态、实时的朗坤产业基地。就像一个“数字沙盘”，不仅可以二维数据和三维模型的形式，清楚地展现整个园区的区域定位、地块划分、资源分布、建筑设备、



交通车辆、安防管理情况，还可以对园区地下各类管线的分布、管理、维护情况进行动态展示。

信息化科普基地和教育中心

产品体验中心同时也是面向广大学生的信息化科普基地和教育中心。通过介绍信息技术、管理软件的知识和发展，让学生朋友们提前走进信息化的神奇世界。



THREE > 创新研发中心



朗坤产业基地基于先进管理理念和国际视野，提供一流的产品研发环境和研发设备，集聚几百名国内外优秀IT人才，整合行业资源与优势，打造国际领先、国内一流的创新研发中心。

创新研发中心致力于智慧工厂、智慧企业、智慧城市相关自主信息技术和产品的研究与开发，包括行业趋势、市场信息、客户需求的收集与分析，云计算、物联网、大数据

等新技术研究，新产品规划、设计与研发，产品标准化与平台化研究，定制化产品设计与开发，产品功能性、安全性、稳定性测试，产品优化与升级，产品教学与培训等。



FOUR > 产业孵化中心

朗坤产业基地为智慧工厂、智慧企业、智慧城市关联专家工作室、袖珍企业、大学生创业工作室提供技术创新全过程、全方位服务，包括研发与生产所需场地、配套设施设备、物业管理，良好的研发环境，技术开发、经营管理、人力资源、科技交流、科技咨询和信息化服务等，旨在打造南京市、江苏省乃至全国关联产业实体培植和孵化中心。

孵化中心配套设施完善、齐全，除日常办公外，还提供健身房、餐厅、咖啡厅、温泉泳池、阳光花园、亲子中心、商务中心、IT会所等休闲生活服务空间，为园区企业和员工营造现代化的舒适健康工作环境。

FIVE >

朗坤产业基地集结了一大批计算机软/硬件工程师、系统分析员等技术精英和行业专家，构建云计算平台和大数据中心，为客户提供包括全部专业产品在内的技术支持、技术培训、安装实施、运维服务等一系列全方位技术支持服务，为用户提供专业化、可延展的产品支持解决方案。

信息资源共享与交互

技术服务中心实现信息资源和服务的协同共享，如为企业提供生产制造管理平台、经营管理信息平台、自动化办公平台、电子商务平台、人力资源信息平台等信息服务，帮助企业实现创新能力、产品质量、业务效率的大幅提升，打造五星级数字化企业信息化基地。

随时随地的高效办公

技术服务中心通过云平台和移动应用管理系统，使企业管理者和员工可以随时随地通过手中的智能设备接入企业信息系统中，进行数据查询、信息传递、流程转达、业务处理等各



技术服务中心

项工作，突破时间、空间的限制，实现跨部门、跨地域协作，零距离沟通，节省企业支出，提升企业效率。

远程故障支持与维护

技术服务中心拥有专业的系统维护专家工程师，对安装在用户现场的状态监测系统的运行状态进行监控，及时发现和通报设备运行故障，远程调取用户现场数据，对设备进行精密故障分析，实现真正意义上的远程专家会诊。同时还定期进行监测系统的维护和升级工作，保证现场监测系统可靠稳定运行。

软件产品培训与交流

技术服务中心拥有专业的培训教室、实训工作室和先进的硬件设施，不仅提供园区企业内训服务，同时还面向客户提供管理软件产品使用培训课程，向产品代理商提供产品实施培训课程。



结语：

大数据、云计算、互联网等技术革命兴起的时代，对传统研发型软件企业带来了巨大的冲击，企业的管理、运作、销售、研发、运维、服务模式都将发生根本性的变革。朗坤产业基地将打造一个新的软件企业生态环境和发展平台，顺应新技术带来的新模式，推动企业坚定不移地向互联网转型，赢得发展的新机遇和新动力。

(此文章所有图片仅供参考)

多元发展 专业运营

朗坤携手伙伴走向智慧共赢



从1999年到2014年，朗坤在中国企业管理信息化领域已经屹立15年。随着经营规模、技术实力、品牌形象的不断提升，企业已经实现从单一化向多元化发展模式的转变，迈入新的发展阶段。

从“1”到“N”的产品、市场变化

朗坤自创立之初就已经充分认识到，掌握核心技术是中国管理软件企业做大做强的前提，并坚持走“技术引领、自主研发”的发展道路15年不动摇。从2000年艰难诞生的LiEMS（朗坤智能企业管理系统）1.0，到今天广受好评的LiEMS 5.0，经过不断创新与发展，朗坤已经形成了以集团级/厂级监控系统（SIS）、管理信息系统（MIS）、KKS编码、实时数据库、工程项目管理、运营管控平台、燃料管理、移动应用、地下管线数字化平台、设计院生产管理系统、水泥企业生产管理系统、港口管控一体化平台为核心，全面覆盖咨询、设计、基建、资产、生产、经营、决策、人力资源、财务、知识和自动化等企业管理各领域的丰富产品线。

随着公司产品线的不断拓展，朗坤的市场布局也在向多元化和精细化方向发展。从最初的电力行业，逐渐延伸横跨建材、煤炭、市政（城市和园区）、冶金、交通等信息化市场，并积极在航空、军工信息化领域寻找新的市场机遇。2014年与中国建材国际工程集团有限公司、武汉理工大学联合组建产业公司，标志着朗坤未来将在建材建工、交通、汽车三大行业信息化市场投注更大精力。

事业部制保障产品服务专业化和标准化运营

任何一家企业都会经历从小到大、从简单产品/服务到复杂产品/服务的发展过程。而企业所处的发展阶段会直接影响其管理模式，进而影响到具体的组织架构。对于规模较大、产品种类较多、各种产品之间差别较大、技术比较复杂和市场广阔多变的处于多元化发展时期的企业而言，事业部制是一个时期内最合适的组织形式。

2013年末，基于对行业发展趋势和企业发展现状的综合分析，朗坤正式启动事业部制运营，组建智能燃料、EPC产品、数据、数字管线四大产品事业部。四大事业部既是产品责任单位，又是市场责任单位，既便于最大限度地发挥员工专业知识和技能，组织专业化、标准化产品研发与生产，同时又拥有独立的管理部门，自行经营本单位业务，能够基于复杂的市场情况迅速作出反应，规划产品的未来发展，为客户提供更加专业的产品和服务，更加有效地提高客户满意度。

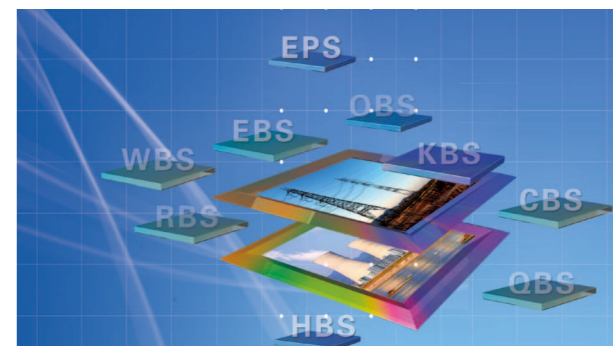
1 智能燃料事业部

集约化经营与设备自动化融合，提高用户燃料管理水平

近年来，煤电矛盾和煤炭供需矛盾有增无减，国家大力倡导“节能减排”，使得发电企业直接面临煤价、煤质、煤耗等多种压力。对于火力发电企业而言，燃料更是占其生产总成本的70%-80%，燃料管理成为改善发电成本的关键环节。燃料价格市场变化使得发电企业燃料采购方式从计划采购向市场采购转变，而在这个过程中如何提高工作效率，防止人为干预和掺假等管理漏洞也成为困扰企业管理者的难题。

针对以上燃料管理中存在的问题和挑战，朗坤智能燃料事业部组织拥有丰富燃料管理经验的专业技术人才，整合高校学科资源，提出以节能降耗、保质增效为目标，以智能化管理为手段的燃料智能化管控系统，从智能化、集中管控、经营监控三个维度出发，将“管理信息系统”与“设备自动化”相结合，“集约化经营”和“自动化设备”相融合，通过实时数据库支撑、全过程实时透明监控、数字化煤场管理、配煤自动寻优、集团和电厂业务管控等功能应用，帮助用户解决燃料业务管理与设备自动化衔接，煤炭入厂至入炉全过程远程监控、异常处理和远程调度，煤炭计划、采购、入厂、煤场和耗用环节成本、费用集约化管理等难题，打造协同集团和电厂，优化煤炭结构，控制采购价格的集约化平台，对煤炭过磅、入厂、化验、配煤、入炉上煤等全过程进行智能化监管，减少人为干预的智能化平台，研究煤堆热值损失规律，合理安排堆放，科学进行配煤掺烧的精细化平台。

目前，朗坤燃料智能化管控系统已经在国电集团多家电厂实现了应用落地。未来，随着企业对燃料管理重视程度和需求的不断提升，朗坤智能燃料事业部将继续深入了解用户需求，创新技术研发，推进产品优化升级，帮助企业更好地实现煤场损失减少、电量损失减少、燃料总成本下降、机组经济指标数据改善、人为作弊成本降低等燃料管理目标。



2 EPC产品事业部

一体化平台实现EPC工程项目精细化管理

项目多、投资大、分布广、周期长、资源少、计划弱、执行差、监控少、决策难，“项目上马建班子，项目完工散摊子”……中国EPC工程项目建设缺少规范的项目积累，没有一个贯穿项目建设全过程的管理组织和信息化平台等问题越来越突出，极大地影响了决策层和管理层对项目的全面把控和科学决策。

作为专业从事EPC工程项目管理信息化产品研发和服务的部门，朗坤EPC产品事业部认为要集成工程总承包（EPC）管理优势，实现项目增值和获得更大的利润空间，项目管理标准化、流程化和信息化是大势所趋。为此，他们运用现代项目管理模式和理念，贯彻企业全生命周期管理思想，以用户需求为导向，采用顶层设计，研发EPC工程管理信息化平台。

平台以进度控制为龙头，以成本控制为核心，以知识管理为纽带，在统一标准的流程驱动下，促进多项目、多部门系统行进。通过对EPC工程项目各方信息进行整合、挖掘，对工程资金、进度、文档、质量和安全进行全面管控，为EPC工程项目管理者提供一个良好的协同管理平台，为决策提供必要、丰富的决策信息。

在苏州中材建设有限公司，朗坤EPC工程管理信息化平台正在帮助公司总部对菲律宾、越南、阿联酋、沙特、伊拉克、苏丹、安哥拉等国家和地区80多个EPC工程项目（单个项目平均建设成本超过2亿美元）进行全面管控，降低项目建设成本和项目建设风险。

随着国家“走出去”战略不断推进，越来越多的中国企业将走向世界。在这个过程中，朗坤EPC产品事业部也将持续发挥自己的价值，为更多中国企业的国际化发展之路提供助力。

3 数据事业部

构建统一数据中心，实现集团集约化、标准化、透明化管理

数据是重要的生产因素和资源。在大数据时代，数据渐渐成为企业的战略资产以及创新的核心驱动力。对海量数据的挖掘和运用，将改变企业经营的方方面面，改变企业决策、价值创造和价值实现的方式。

数据如此重要，但厂级数据业务却十分零散，缺乏集团级标准体系，集团数据无法统一管理形成数据中心，知识中心，形成了新的“信息孤岛”，为数据整合、对标分析和精细化管理带来困难。同时，分散的数据无法对企业生产全过程进行分析和评估，也无法为集团远程诊断、运行优化、专家中心指导提供有力的支撑。

朗坤数据事业部拥有近15年的数据信息采集、传输、分析技术研究与产品研发经验，在中国五大发电集团和地方集团拥有丰富的项目实施经验和成功案例。面对厂级信息监控的局限性，通过信息化与自动化的融合，提出数据信息监控必须向集团级发展的观点，并基于集团集约化管理、构建统一数据中心、标准化体系管理、生产过程管理透明化、系统平台化统一管理需要，推出朗坤集团级信息监控系统。将厂侧模型实例化、业务应用、生产数据统计等系统功能与集团侧标准化体系、集团统计分析、专家评估等部分有机结合，形成闭环管理，并产生优化知识库，为业务提供强力支撑。

通过将企业分散数据转变为集团知识库共享，将单厂分析转变为集团全过程分析，将传统报表转变为实时灵活对标，将多个系统业务操作转变为高效协同的工作处理，将单模块业务模式转变为统一资源整合的业务模式，集团级信息监控系统能够实现集团级标准知识体系管理，集团级生产全过程定位分析，集团级高效辅助决策，集团信息监控业务一体化，PDCA闭环管理，最终帮助集团企业实现管理模式的飞跃提升。



4 数字管线事业部

为智慧城市建设保障“地下安全”

2013年，住建部明确了193个智慧城市试点，意味着我国规范和推动智慧城市建设，构筑创新2.0时代城市新形态的步伐不断加快。在城市建设和管理过程中，地下管线担负着信息传递、能源输送、废物排泄等重要功能，相较于地上建筑，不仅看不见、摸不着，而且分布越来越复杂，管理信息却匮乏、分散。全国每天因为各类建筑施工及管道老化等因素造成的管线破坏事故频发，造成了巨大的经济损失，甚至危及群众生命财产安全。如2010年7·28南京管线爆燃事故造成22人死亡，直接经济损失4784万元；2013年11·22青岛管线爆炸事故造成62人遇难，直接经济损失7.5亿元。

面对城市地下管线的管理现状，朗坤数字管线事业部联合国家安监总局下属安科院、全国地下管线专家委员会、武汉大学、南京师范大学等单位专家，将朗坤信息化领域的技术、经验和知识与地下管线管理需求相结合，提出地下管线智能管控平台解决方案。

平台作为智慧城市重要组成部分，面向多群体、多单位，提供与地下管线相关的信息化和智能管控服务。基于二三维GIS的管线数字化、可视化展示，云技术的全生命周期管理和辅助决策应用，图文工作流的齐抓共管、风险防范模式，科学模型的危险源评估定级、应急预案动态生成体系，物联网技术的远程监测、实时预警机制，SOA的开放式、可扩展框架，可以实现地下管线数据统一立体化、重点监控实时智能化、运维管控高效流程化、应急指挥专家数字化、事故预防专业常态化。降低城市各类地下管线爆管事故30%以上，预测城市未来6个月可能发生的各类管线事故并提出预案，帮助城市每年减少经济损失数千万元，实现高速、安全、和谐发展的目标。

朗坤数字管线事业部目前已经为江苏省南京市、贵州省安顺市以及大连市普湾新区提供了城市地下管线智能管控平台服务，并在此基础上创新推出园区、厂区地下管线智能管控平台解决方案，在新疆天山铝业工业园、山东海阳核电厂成功实施。未来还将为更多城市、园区、集镇、港口、油田及拥有大量管线设施的工厂提供管线信息化服务。

携手更多伙伴， 实现共赢发展



充满机遇的信息化市场，极具竞争优势的成熟产品和服务，高度专业化和标准化的组织支持，我们的前方是一片等待开拓的广阔疆土。

在这个“合则双赢”的时代，朗坤不仅重视自身产品和市场的发展，同时更加看重与伙伴共同分享拓展市场所带来的巨大商机和利益。2014年，我们希望能够携手更多伙伴，在行

业、区域、产品三大领域进行合作，将朗坤的技术、产品优势与伙伴的市场经验、资源紧密结合，共同为客户创造价值，推进中国企业管理信息化的进程。

朗坤坚信合作伙伴的重要性，针对不同类型的伙伴制定了成熟的渠道合作业务框架，并提供技术、产品和解决方案、市场资源投放、培训认证、业务经营管理指导、渠道政策保障、项目支持综合调配等一系列强有力的支持，帮助合作伙伴增强竞争力，免除后顾之忧，获得丰厚收益。

智慧创造价值，合作成就未来。我们期待与合作伙伴共同打造一条“协同、创新、共赢”的产业生态链，共同抢占信息化蓝海制高点！

欢迎访问朗坤官方网站：www.luculent.net

或致电：025-83300245 了解更多渠道合作政策。

朗坤与阳光凯迪达成信息化 战略合作

携手共建地方发电集团信息化示范工程



2014年2月26日，朗坤与阳光凯迪签署信息化战略合作协议



2014年3月18日，朗坤与阳光凯迪签署全面信息化建设EPC项目合同

朗坤与阳光凯迪战略携手， 以信息化推动集团发展跨越升级

近年来，PM2.5等大气污染严重影响了我国居民的日常生活和生产工作，受到政府和社会的高度重视。随着国家推进节能减排的力度不断加大，新能源产业正在迎来发展的黄金期。阳光凯迪新能源集团（简称阳光凯迪），面对利好政策和市场环境，积极响应国家推进“两化深度融合”的战略方针，寻找信息化合作伙伴，利用先进的信息技术实现集团管理水平再上新台阶。

2014年2月26日，朗坤与阳光凯迪在武汉成功签署信息化战略合作协议，共同开启双方在信息化领域更全面、更深入、更高层次的合作。以互惠互利、共同发展、长期合作为原则，未来朗坤将与阳光凯迪携手并进，全面负责集团电力板块信息化规划、选型、集成、开发及运维服务，利用信息化技术和手段，为阳光凯迪实现集团化管控、精细化管理，提升企业综合竞争力提供支撑。

3月18日，双方正式签署全面信息化建设EPC项目合同。朗坤将采用调研、咨询、设计、供货、调试、软件系统试运行、培训、升级及维护的EPC总承包方式，以“交钥匙”执行方式，为阳光凯迪提供软硬件、通讯及信息安全一体化解决方案，实现阳光凯迪总体业务实时可视、实时可知、实时可控，建立满足集团协同运转、高效管理和科学决策所需要的综合管理信息平台，促进集团经营、管理和决策方式的改进和优化，提高整体创新能力、经济效益和市场竞争力。



近年来，国家政策和市场条件不断变化，使得企业信息化建设思路也在不断发生转变。更加注重实效、安全，信息系统能否真正帮助企业提高管理水平，提高市场竞争力成为管理者关注的重点。

针对阳光凯迪与朗坤在信息化领域的合作，阳光凯迪董事长陈义龙认为，国家“两化深度融合”进程不断加快、程度不断加深，受到习近平主席、李克强总理等国家领导人高度重视，是中国新能源产业发展的大势所趋。

阳光凯迪高度重视信息化建设工作，在对国内外众多知名管理软件厂商进行慎重考察后，最终选择朗坤作为集团电力板块信息化战略合作伙伴，一是对朗坤15年来在电力行业信息化领域积累的丰富知识和经验非常信任；二是对朗坤提供的信息化整体解决方案非常认可，不仅能够满足管理需求，其产品的先进性、稳定性和实用性也经过数百家企业实践检验，具有极高的性价比；三是朗坤软件产品和服务拥有自主知识产权，在信息安全方面更加自主可控，在信息系统二次开发和运维方面更加专业高效。朗坤是值得信赖的合作伙伴，是能够与企业共同成长、共同成功的信息化供应商。

而在此之前，朗坤与阳光凯迪合作的集团级SIS项目和越南海阳电厂BOT项目管理信息系统项目已经成功实施并取得了很好成效。

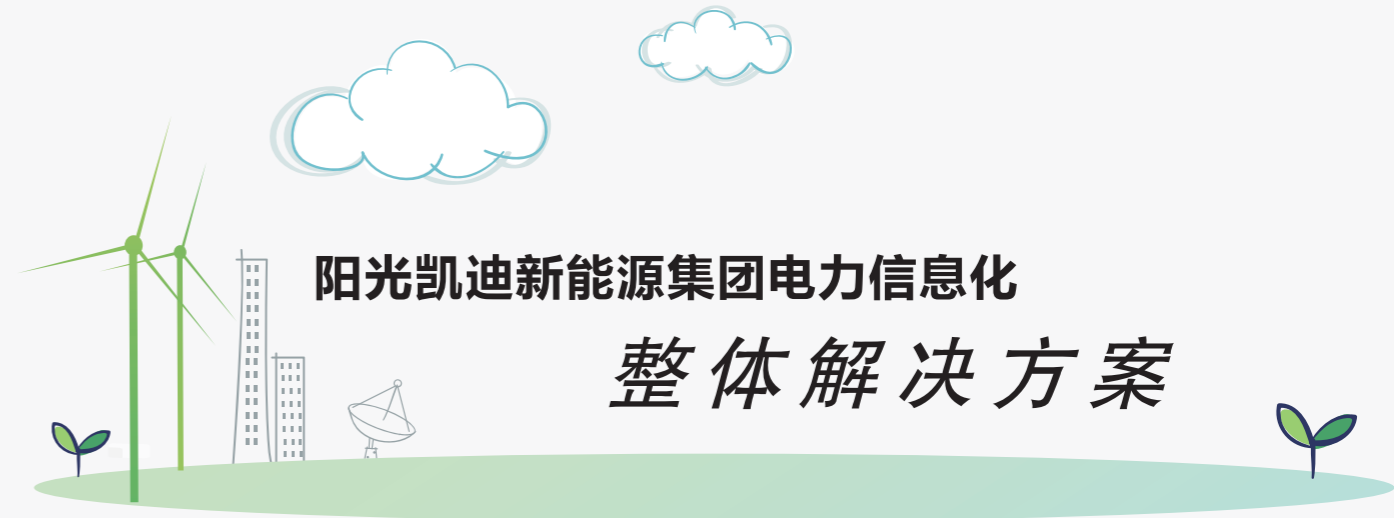
发挥朗坤软件优势，打造现代化地方发电集团信息化示范工程



近年来，竞争性工业行业盈利水平明显偏低，与金融业、房地产业的利润率差距不断拉大，抑制了实体经济发展，企业家实业精神减退，大量社会资本游离于实体经济之外。为此，政府在2014年全国两会期间，提出“加快发展混合所有制经济”的改革方向，在资源开发、公用事业等领域向非国有资本推出一批投资项目，在更多领域开放竞争性业务。

作为总资产超过400亿元的中国大型民营能源集团，阳光凯迪拥有生物质油气、生物质发电、环保、大型工程EPC四大板块主营业务。在生物质发电领域处于国内领先地位，在全国十多个省份拥有70家生物质电厂（基建期及生产期），“十二五”时期还将在全国十七个省份开发建设并投入运行250个生物质电厂，未来5-7年集团还将在全国投建20-30个风电、水电项目。

朗坤与阳光凯迪进行信息化战略合作，是推进“两化深度融合”的一次积极实践，也是支持混合所有制经济、发展实业的一次创新探索。未来，双方将利用现代化电力企业管理模式与信息技术相结合，建立覆盖集团电力板块企业设计、基建、生产、经营、运维的全生命周期综合管理系统，实现集团企业人、财、物、信息“四流合一”，一体化、集约化、精细化管理，共同打造现代化地方发电集团信息化示范工程。



阳光凯迪新能源集团电力信息化整体解决方案

2014年，在对阳光凯迪新能源集团整体发展战略、行业环境及行业发展趋势理解的基础上，朗坤深入分析阳光凯迪新能源集团标准化体系，并针对集团管理现状、管理问题和管理需求进行现场调研、讨论研究，提出阳光凯迪新能源集团电力板块信息化整体规划及解决方案。

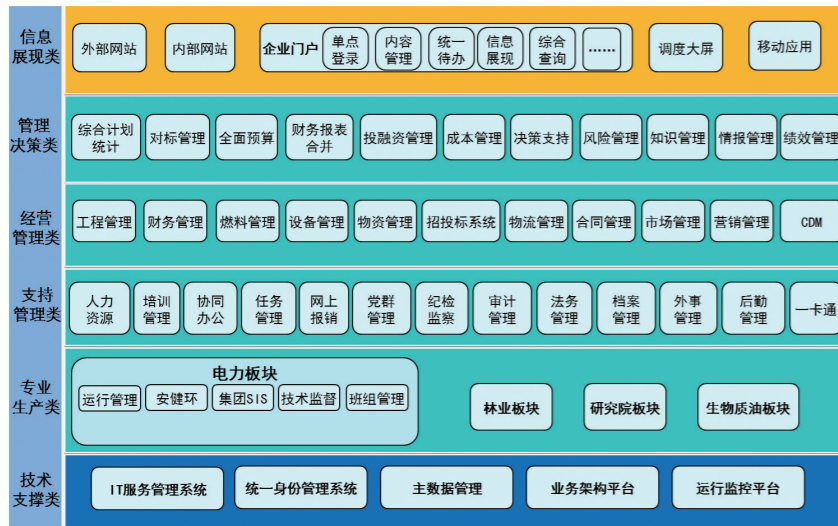
信息化整体架构

针对阳光凯迪新能源集团信息管理需求，朗坤明确集团信息化主要任务，提出“KD365”整体架构。

“KD365”架构即：



阳光凯迪新能源集团电力信息化“KD365”架构



阳光凯迪新能源集团电力信息化应用系统架构

信息化功能价值

■ 实现工程项目信息集中化、管理透明化、管理标准化、决策科学化的战略目标。

运用现代先进项目管理模式和管理理念，引入世界先进计算机技术、数据库技术及其应用技术的最新成果，构建出强大的工程项目信息管理平台，实现工程项目信息集中化、管理透明化、管理标准化、决策科学化的战略目标。

投资成本控制：通过有效手段减少资金占用及资金呆滞状态，降低资金使用成本，提高资金使用效果。

进度计划管控：涵盖从设计、采购、施工、调试等各主要节点进度计划；有效结合设备采购、图纸供应、施工组织等分部分项施工；项目之间的协同；对项目进度计划和执行进行PDCA闭环管理。

项目质量保证：依托公司先进的质量管理体系，制定项目建设工程质量管理计划及实施细则；落实项目建设工程质量管理目标，监督、检查参建单位建立有效的工程质量管理体系与运行。

安全文明施工：全面贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，规范项目建设职业健康安全与环境管理；提高处理突发事件能力、保障生产安全、建立健全应急管理体系。

■ 实现电厂生产运营工作标准化管理。

为了统一集团公司下属生产运营电厂生产、技术、计划统计、安健环及在建项目生产准备各项管理工作，有效控制生产过程中的安全、员工健康及环境风险、生产质量及业务过程，实现电厂生产运营工作标准化管理。

保障生产安全：从管理、设备、人员、环境方面保障安全生产；将安全措施落实在工作过程中，实现安全风险预控。

降低生产成本：提高设备检修效率；控制设备的检修成本；降低设备的采购成本。

提高设备效益：提高设备的可靠性；持续优化设备运行；降低机组非停，提高利用小时。

■ 全方位构建专业、高效的燃料管控体系，建设集团“大燃料”管理。

基于“集团燃料管理由燃料中心向专业化燃料公司转变”及“集团电厂遍布全国，生物燃料特性决定收购点分散”的燃料管理现状，全方位构建专业、高效的燃料管控体系，建设集团“大燃料”管理。

大燃料，即燃料集团化管控，燃料“大集中、大管控”，是燃料“全流程管理+自动化控制”的融合。基于燃料供应链，“一杆到底”，全过程业务管控；基于物联网技术，“360°无死角”，全方位自动控制。

大集中：集中计划、集中采购、集中调配。充分发挥集团规模效应，保障供应、平抑价格、降低采购成本。

大闭环：计划至入炉全流程大闭环。燃料成本构成一目了然；料场管理安全有序。

强管控：市场、资源、运输、价格、成本、料场实时监控，真正实现燃料管理可知、可视、可控。

■ 促进人力资源优化配置，员工队伍素质不断提高。

依托现代先进的人力资源管理理念，充分调动人力资源活动中最积极、最活跃的因素，有效引导和激励员工行为，促进人力资源优化配置及劳动用工关系和谐稳定，促进员工队伍素质不断提高，确保员工岗位胜任性，实现公司和员工共同发展，满足管理体系健康、经济运行和公司事业持续发展的需要。

组织建设保障：做好人力资源规划和中高级技术管理人员开发和储备，科学制定经济、高效的组织建设方案，推进组织建设标准化。

员工能力提升：构建组织资格、能力和素质模型，评估员工的综合能力水平，结合公司岗位需求与员工能力发展制定员工培训计划，强化计划组织和培训效果的绩效考核；持续提升员工能力。

人均产值提高：管控手段改变，促进工作效率，减裁冗余人员；通用三定方案实施，保障定员总人数科学、合理；“基本工资总额+绩效奖金”年度工资总额管理办法，收入与利润增长挂钩，激发组织产能提升。

管理职能转变：职能从管理向服务转变，做好日常人事服务工作，推进日常服务标准和流程的规范化建设，提升服务质量，提高满意度。

■ 构建统一管理、统一计划、分业经营、独立核算的集团“大财务”管控平台。

构建统一管理、统一计划、分业经营、独立核算的集团“大财务”管控平台。实现从财务管理分散粗放到集中精细化的转变，从事后汇总核算向集团核算自动化的转变，从业务的盲点到对物流过程事前风险管控的转变，从财务核算科目到基于业务数据的财务分析转变，从财务信息被动到主动获取的转变。



集团财务中心随时监控各项管理规范的执行情况

■ 构建高效的全面预算和计划管控体系，实现集团“高效益、低成本”的管理目标。

依托先进的管理理念，充分发挥计划和预算对集团战略的支撑作用，将集团的战略规划分解到中心和下属公司，确保战略落地。为企业有序经营，按目标实现绩效提供有力抓手。使得管理者能加强重点管理和例外管理，规避企业的财务风险和运营风险，增强应变能力。包括：

集约化、集中化：通过细化规范业务部门的预算实现了业务的精细化管理；有效的集中了企业的人、财、物等资源，确保资源能得到高效、可持续的利用与发展。

全员全过程管理：预算覆盖到全员、全方位、全过程，确保预算的准确性和可操作性、可控性。

事中控制：强化预算的刚性，确保企业的发展是在集团的统一规划下进行。通过业务预算的实时控制确保了企业的整体经营战略得以实现。

规范化、自动化：标准化管理制度指导业务开展，以信息平台为管理载体，将预算审批流程固化，对预算完成情况、结果分析、绩效考核实现自动化管理。

构建高效的全面预算和计划管控体系，实现集团“高效益、低成本”的管理目标。

- > 战略规划、综合计划、财务预算、绩效评估四位一体；
- > 指标与费用两条主线，量化精细管理；
- > 覆盖经营与生产的全过程、全方位、全员；导向、预测、执行、控制、分析、评价六大环节的闭环运作；
- > 与主业务流程紧密融合；
- > 对各环节全面事前预测、全面事中控制、全面事后评价。

■ 实现物资成本最小化、质量最优化、过程透明化、管理标准化、决策科学化。

依托现代先进的集团物资管理理念，充分发挥物资管理对集团战略的支撑作用。通过强化供应商、采购计划、采购策略、质量、仓储、绩效的管理，整合价值链上游资源，建立高效、高质量、专业、透明、阳光的物资管理，实现物资成本最小化、质量最优化、过程透明化、管理标准化、决策科学化的战略目标。

集约化、集中化：集中采购，发挥集团规模效应，降低采购成本；联合储备，提升物资周转率和利用率，降低库存的成本。

物资全过程管理：从物资需求计划到采购、监造、配送、验收入库、采购结算、领料出库的全过程管理，全过程可控、在控。

质量保障：严格执行采购标准，选择优秀供应商，加强合同履约管理，强化履约责任，落实公司和供应商的责任主体地位，建立覆盖全员、全方位、全过程的全面质量监督运行机制。

标准化管理制度指导业务开展，以信息平台为管理载体，将制度标准、流程标准固化，对过程处理、结果分析、绩效考核实现自动化管理。

WIN-win



编者按：

朗坤成立15年来一直致力于为重资产流程型行业提供智慧工厂整体解决方案，在业界率先提出“集团/企业一体化、MIS/SIS一体化、KKS/MIS一体化、财务/业务一体化、基建/生产一体化”五个“一体化”管控模式并成功实践，是国内首家提供覆盖集团级全流程全周期业务一体化管控平台的管理软件厂商。

为保证公司在专业、行业、产业、事业的强力支撑和高度整合，近年来，朗坤分别与国家电网、中国建筑材料集团等世界500强企业、江苏省软件行业、武汉理工大学等产学研企通过资本纽带进行深度合作，打造覆盖咨询规划、信息化、大数据、云计算、物联网、自动化等领域的信息产业链条。下面，我们向大家简单介绍一下朗坤投资企业的近况，在此一并感谢大家对朗坤成员企业的大力支持、关心和厚爱。

南京朗坤自动化有限公司

> 将推“Sensor Hub”型点检仪保障企业安全运行

南京朗坤自动化有限公司是朗坤下属全资子公司，专注于各类自动化系统设备相关软硬件产品的研究、开发、咨询与服务。经过15年的发展，目前已经拥有包括DCS分散控制系统、除灰渣程控系统、辅网集中监控系统、物料输送控制系统、水集中控制系统在内的上百个不同规模的过程控制系统投入实际运行，得到了用户的广泛好评。

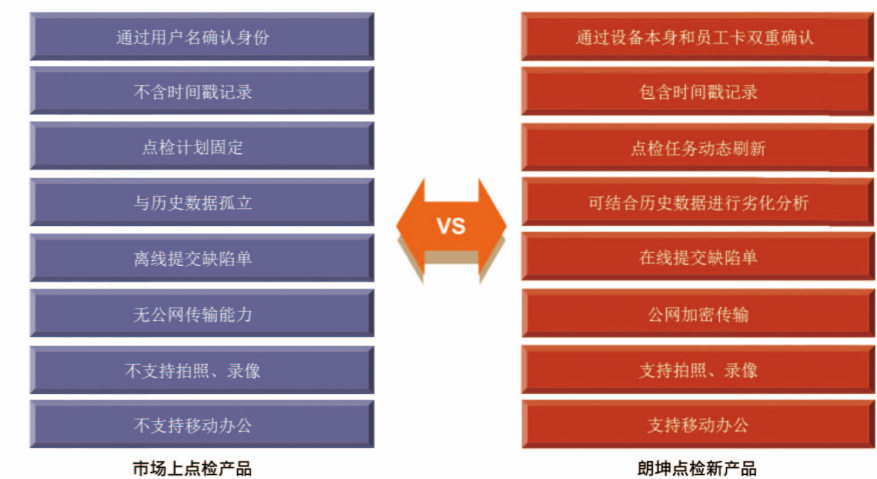
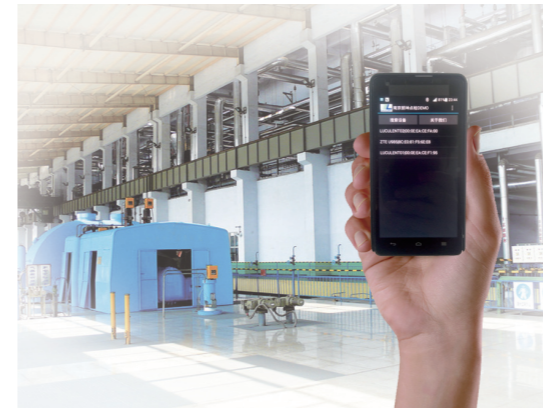
自主研发朗坤“Sensor Hub”型点检仪

随着国家两化融合的逐步深入，朗坤自动化公司发现，越来越多的企业有了获取、加工、存储点检信息的基础，对设备可靠性和降低成本要求不断提高，并提出以点检为核心的点检定修制，要求对设备实行全生命周期的管理。而作为点检的核心工具，点检仪的地位越来越重要，用户对点检仪也提出了更高的要求——更高的性价比、能采集更多的信息、更直观的记录、更加方便使用、保持与服务器的实时沟通等。

用户的需求就是市场的机遇。2013年，朗坤自动化公司基于自身在行业市场的丰富经验，组织专业技术人员，投入大量人力、物力、财力，全面启动朗坤“Sensor Hub”型点检仪研发工作。经过一年多的不懈努力，目前已经进入产品测试阶段，预计将于2014年末正式投入市场，帮助企业借助点检产品来提升绩效、增加设备运行稳定性、降低设备故障时间，实现整体效益提升。

朗坤“Sensor Hub”型点检仪具有极强市场竞争力

相较于市场上已有的点检产品，朗坤“Sensor Hub”型点检仪，集低功耗蓝牙、RFID、测温、测振、转速于一体，并可配合安卓或苹果智能前端完成传感、定位、



通讯、拍照、录音等功能。通过产品APP与朗坤平台化的信息管理系统相融合，还能够大幅提升性能的同时降低总体投资，并解决过去人员无法识别、无法定位、点检任务无法及时刷新、无法在线提交缺陷、无法关联现场照片等问题。

朗坤“Sensor Hub”型点检仪另一大特色在于其实时联网能力。利用联网功能可以随时更新任务清单、比较历史曲线记录、即刻填写缺陷单，做到故障的发现即时提交。同时充分利用室内外的定位技术在生产管理GIS地图上显示每个检修人员的位置，方便及时协调人员进行紧急任务的处理。在软件平台部分利用3G通讯技术通过VPN完成数据提交，对企业设备工作流程进行过程控制及信息服务系统的管理。

朗坤“Sensor Hub”型点检仪对每个测点的测量数据可以结合历史数据给出点检定修建议。点检的数据，特别是本地判断出的可疑或异常数据可以直接上传到运行中心，进行二次分析确认，确保问题得到及时发现。

朗坤“Sensor Hub”型点检仪具有录音、拍照、摄像等功能，提供了新的点检手段。比如有无异响，有无漏油等点检，均可以通过录音、拍照的方式留下记录，作为点检结果的补充。甚至有些仪表也可以用识别的方式进行数据读取。运行中心可以根据现场反馈的数据进行即时分析，临时推送点检任务并实时刷新到现场点检员的手持终端中。甚至可以和两票系统结合，动态下发工作票，使得企业管理动态化、实时化。

朗坤“Sensor Hub”型点检仪还可以兼做移动办公终端使用，支持公司门户展示、报告编写、任务批阅、论坛等功能，做到一机多用。

通过建设基于实时网络的手持巡检系统，可以实现以降低企业设备全生命周期成本为目标的全面基础管理体系；实现设



备的运行状态流、信息流、价值流“三流合一”的高度集约化管理模式。促使企业完成管理目标从注重设备效率向注重设备工作效果转变，管理方法从技术决策向技术经济决策转变，管理方式从职能管理向流程管理转变，从而极大的提高企业的发展潜能和国际竞争力。

分类	说明
振动采集	分析频率: 0.7~10kHz
	采样频率: 最高25.4KHz
	A/D位数: 16位
	精度: <=5%
	参数设置: 采样频率、采样长度
红外测温	波形长度: 1024、2048、4096
	测温范围: -70~380 (°C)
	精度: ±0.5°C
	发射率: 0~1可调
工作环境	距离系数: 12: 1
	温度: -10~60°C
	湿度: < 95% (无凝结)
RFID	目标防护等级 IP54, 防尘、防水、防震
RFID	支持

传感器参数

江苏瑞中数据股份有限公司

> 海迅实时数据库助力智能电网发展



江苏瑞中数据股份有限公司（简称瑞中数据）成立于2009年9月，是在国家工信部、江苏省的支持下，由朗坤作为发起人之一和第二股东，与国网电力科学研究院/南京南瑞集团公司等投资1亿元人民币共同组建。公司承担国家“核高基”科技重大专项，专业从事具有自主知识产权的大型通用实时数据库管理系统及套件的研究开发、项目实施和技术服务，致力于发展成为国际一流的数据管理与服务提供商。

公司旗舰产品海迅（HighSoon）实时数据库管理系统全面总结国内外同类产品优缺点，按照智能电网、物联网以及工业自动化

特点和实际需求精心设计、潜心研制，具有完全的自主知识产权，是进行海量实时/历史信息处理的专业平台，可广泛应用于智能电网、石油化工、钢铁冶金、水情水利、智能交通、环境监测、气象监测、金融电信、位置服务、现代物流等领域。目前已成功涉及智能发电、智能配网、智能调度及地线一体化调度、数据中心、水利资源调配等领域。

2013年，瑞中数据以智能电网为依托，实现了企业快速发展，2013年末资产总额达到2.43亿元，实现盈利约3000万元。

在市场合作方面，公司与武汉达梦数据库有限公司开展战略合作交流，提升国产数据库产品在数据中心、系统集成、大数据分析处理等领域的竞争力。与江苏集群信息产业集团达成合作共识，在人才联合培养、智慧城市、云计算方面进行深入探讨和合作，实现互惠共赢。

瑞中数据海迅实时数据库产品在业内和电网领域的知名度进一步提高，在智能电网应用推广的进程进一步加快。2013年8月成功中标国网浙江电力实时历史数据平台推广应用项目，全面取代国外同类产品。9月中标国家电网华东、华中、西北地区共15个省公司的海量历史/准实时数据管理平台V3.0应用项目，并牵头在北京成功召开海量历史/准实时数据管理平台推广实施项目启动会，为海量平台推广实施项目的顺利完成奠定了坚实的基础。

瑞中数据在国产数据库产品研发及产业化应用方面取得成绩获得了政府的高度认可，2013年相继当选江苏省规划布局内重点软件企业、南京市电力行业实时数据库软件工程研究中心、江苏数据库研发与产业联合创新中心，海迅实时数据库管理系统荣获第九届江苏省优秀软件产品奖。公司已经连续两年承担了国家工信部电子信息产业发展基金国产通用实时数据库和分布式实时数据库的研发项目，并获得江苏省软件产业发展专项引导资金的资助。

在2013年良好经营的基础上，2014年瑞中数据预计将实现经营增长50%以上。公司将继续坚持产、学、研、用相结合的道路，推动海迅数据库产品的产业化能力，并在智能电网领域实现进一步推广，同时形成在大数据、云计算、智慧城市等领域、行业进行大规模应用的能力。

江苏赛联信息产业研究院股份有限公司

> 创新平台推动江苏信息产业转型和升级



在江苏省经信委支持和指导下，2011年8月，朗坤（股东及监事长单位）等江苏省内25家骨干软件企业共同投资组建江苏赛联信息产业研究院股份有限公司（简称江苏赛联）。公司下设江苏赛联信息产业研究院，实施市场化运作。致力于打造江苏信息产业创新体系，以其为核心，整合大学、科研院所、骨干企业研发中心等创新资源，构建江苏省信息产业创新服务平台，并以信息产业专家委员会、信息产业发展基金会和信息产业创新成果孵化中心为支撑，共同构成江苏信息产业研发创新和产业化的生态环境。其中江苏信息产业专家委员会汇聚了

云计算、物联网等领域近百位国内外顶级专家。

截至目前，研究院共有人员54名，其中博士与硕士22位，并拥有多名高级工程师、信息系统监理师、注册咨询专家等。根据研究院发展规划，未来还将分批设立16个专业分院，争取通过三到五年的时间，建设成为国内最为领先、国际较有影响、充满创新活力、产业精英汇聚的一流研究院。

公司成立以来，已经成功推进、实施了江苏省信息产业创新公共服务平台集成、宜兴智慧城市、昆山智慧城市、江苏慧谷、南京机电产业（集团）有限公司信息化建设、马鞍山电子商务交易平台、“中财税物联网及智慧计算研究院”及“江苏赛联信息产业研究院物联网分院”等多个项目。2013年，在技术服务领域，又成功中标“南京市文化产业专项资金网络申报平台”项目，运用新一代信息技术与下一代网络技术来重点打造南京的文化产业云，落地文化产业创新创业社区。并与扬州市经济和信息化委员会签署战略合作协议，双方将在江苏信息产业创新公共服务平台扬州分平台的建设、运营，产业发展策略研究，资源整合创新、成果应用转化等方面展开合作，实现互利共赢，共同发展。

在咨询规划领域，公司2013年负责编制的《昆山软件园产业发展规划》顺利通过江苏省经信委、昆山市经信委、中国（南京）软件谷、江苏省软件产品检测中心、江苏省虚拟软件园、南京大学等单位的专家评审。

在战略定位领域，与国家信息安全工程技术中心达成战略合作，有效推进江苏省信息安全的总体规划、项目布局、资源配置。与工业和信息化部软件和集成电路推进中心（CSIP）签订双边战略合作协议，结合双方的资源，致力于开展互利共赢的合作，共同推进国家信息化创新战略在江苏的落地，助力江苏信息产业的转型和升级。

江苏赛联在2013年第三届“行业领先品牌暨创新标杆企业”宣传推介活动中荣膺“中国百佳管理创新标杆企业”、“全国质量、服务、信誉AAA级诚信示范单位”。原院长祁晓荔女士（现任朗坤总裁）荣获“和谐中国·2013年度中国十大杰出管理创新人物”荣誉称号。

2014年，江苏赛联将持续发挥创新平台建设及应用领域的优势，并借助技术、品牌、人才、渠道资源，依托江苏省信息产业发展的基础，进一步助推江苏信息产业转型和升级。

武汉理工朗坤科技有限公司

> 中建材参与企业重组，打造产学研合作新模式高科技典范企业

成熟的信息化解决方案与产品，雄厚的人才资源保障，职业化的管理团队，理工朗坤的广阔发展前景和无限发展潜力成功引起了世界500强企业中国建筑材料集团的关注和兴趣。2014年3月17日，中国建筑材料集团下属中国建材国际工程集团有限公司、南京朗坤软件有限公司合作重组武汉理工朗坤科技有限公司框架协议签字仪式成功举行。

重组后的理工朗坤将紧抓国家推进两化深度融合的机遇期，充分融合武汉理工大学、中国建材国际工程集团有限公司、南京朗坤软件有限公司三方在科研人才、市场资源和技术产品方面的优势，围绕建材、交通、汽车三大行业积极拓展市场，利用生产过程自动化与管理信息化相融合，帮助企业提高效率，降低成本，提高核心竞争力，实现转型升级和可持续发展。

面对巨大的市场空间以及良好的行业资源，2014年，理工朗坤旨在通过打造行业高、中、低端信息化样板工程，建立行业信息化标杆，不断扩大行业影响力。公司致力于用3-5年的时间，成长为本土两化深度融合行业解决方案的领导者、行业信息化实施首选供应商，打造产学研合作新模式高科技典范企业。





朗坤十五年，我们同见证

感恩·同行

15th
ANNIVERSARY
OF LUCULENT

时光流转，从未停歇。从1999年到2014年，5000多个日夜，时代在变，社会在变，生活在变，朗坤也在变。这种变化，有时波澜壮阔，有时悄然无声，却牢牢印刻在我们每个人的眼里，心底。

“昨夜西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路。”十五年前的朗坤，几个年轻人，几台电脑，寒舍陋物，精打细算，辛苦奔波，开辟属于自己的道路。彼时的中国IT行业，风起云涌，跌宕起伏，在泡沫与冷清，急功近利和理性思考之间辗转反复。朗坤身处其中，数次历险，数次生还，凭借的是远大的目光和坚定的脚步，充满激情的干劲和百折不挠的韧性。

“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。”从LiEMS 1.0定版出厂，到LiEMS 5.0上线运行；从第一个电厂项目正式启动，到第一个集团项目顺利验收；从第一个核电订单签订，到第一个建材客户合作；从打造数字化工厂，到建设智慧、安全的城市；从建立遍布全国的服务网络，到扬帆出海走向世界……朗坤的每一次华丽转身，都并非只是简单的改变，伴随着业绩上的高歌猛进，蜕变、吸纳、融合、探索、超越，这些艰苦的挑战充满了朗坤前进的道路。

“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处。”先进的管理理念，高性价比、安全可控的软件产品，专业高效的项目实施，完善快捷的服务体系。十五年后的今天，在狼烟四起的中国信息化市场，朗坤与国内外竞争对手同台竞技，屡获佳绩，赢得超过500家用户的信赖与认可，担当重资产流程型行业管理软件领军厂商重任。

关注客户需求，也研究IT发展趋势，提供信息化服务，也影响信息化群体，收集行业声音，也拥有不可忽视的话语权。朗坤业已用自己强大的影响力和专业素质与其他行业巨头一起，为中国信息化发展贡献力量。

15年间，我们共同见证了朗坤从无到有，从小到大，从弱到强，从默默无闻到载誉而行、令人刮目相看的精彩蝶变。15岁的朗坤，更加成熟，更加坚实，怀着打造世界一流管理软件的梦想，充满激情的力量、智慧的力量、拼搏的力量。

未来充满无限可能。朗坤已经开始谋划新的战略布局：标准化、平台化的产品，专业化的运营，覆盖行业、区域、产品的渠道合作与营销网络……这些都会将朗坤引入更广阔的发展空间。15年是一个新的起点，抖擞精神，融汇智慧，创造令业界赞叹的成绩，在下一个15年，我们还将继续见证，朗坤如何书写中国管理软件企业的辉煌征程！

“同行十五年，感恩老客户”

朗坤15周年有奖征文活动全面启动

有奖征文



15年，我们一路同行；15年，我们精彩相伴！

15年来，朗坤在推进企业管理信息化发展的道路上一路前行，得到了太多支持与鼓励，收获了太多信任与感动。为了感谢广大客户一直以来对朗坤的帮助与厚爱，在公司成立十五周年之时，我们全面启动“同行十五年，感恩老客户”朗坤15周年有奖征文活动，诚挚邀请朗坤老客户为我们讲述“我与朗坤的故事”，与更多客户分享15周年华诞的喜悦，分享15年来相知相伴的点滴情怀。

★ 征文对象：

全国范围内使用朗坤产品和服务的老客户

★ 文章要求：

围绕“我与朗坤的故事”主题，讲述多年来您与朗坤一路同行的种种精彩故事、轶闻趣事、随感杂想。可以是日常工作生活中对朗坤产品、朗坤服务、朗坤文化的体验和感受，也欢迎对朗坤进行评论，提出意见。征文题目自拟，体裁不限，散文、纪实、诗歌、随笔、述评、评论均可，字数以1500字左右为宜（诗歌不限）。

★ 征文时间及投稿方式：

- 征文起止日期：即日起至2014年9月17日
- 投稿方式：作品请于9月17日24:00前发送至电子邮箱newsletter@luculent.net（标题注明“朗坤15周年征文”）。为方便与您联系获奖及颁奖事宜，投稿时请注意写明个人联系信息，包括姓名、单位、职务、有效联系电话、电子邮箱、有效联系地址等。

★ 奖项设置：

<p>一等奖3名</p> <p>奖品 iPad Air</p> 	<p>二等奖8名</p> <p>奖品 品牌移动硬盘</p> 	<p>三等奖15名</p> <p>奖品 品牌移动电源</p> 	<p>参与奖</p> <p>奖品 360随身WIFI</p> 
--	--	---	---

注：本次征文活动获奖名单将于10月中旬左右在朗坤官方网站、官方微博、官方微信进行公布，同时通告奖品发放事宜，请参与客户注意关注相关信息。

★ 注意事项：

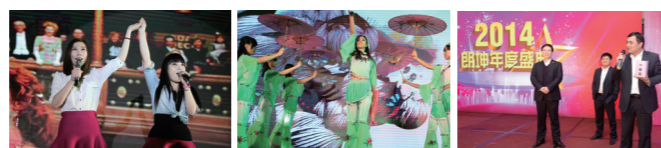
- 投稿要求内容原创、语言流畅、不得涉及非法或不健康的话题。
- 投稿人必须为所投稿件的权利人，并保证拥有该稿件的完整著作权。
- 投稿人同意授权朗坤发表其作品，并授权朗坤无偿行使其作品的相关著作权。
- 征文奖品由朗坤提供，但朗坤不负责奖品后续的维修维护。
- 朗坤本次征文活动享有最终解释权。



2014年1月27日，朗坤2014年度工作会议暨年度盛典在南京绿地洲际酒店盛大举行。近400名朗坤员工欢聚一堂，共同感受相聚团圆的喜悦，分享个人创造和企业发展的甜美果实。

大会上，朗坤隆重表彰了一批在2013年为公司经营发展做出突出贡献的优秀个人和团队。其中，8位加盟朗坤不满一年的新员工荣获朗坤“优秀新人奖”，18位青年员工荣获朗坤“优秀员工奖”，11位骨干员工荣获朗坤“员工标兵奖”，5位中高层管理者荣获朗坤“优秀管理奖”。客户服务部、行政部、营销管理部、天山铝业一体化项目组、平台研发部、公司信息化研发小组、数字管线研发部等7个团队荣获朗坤“优秀团队奖”，苏州中材EPC项目组荣获朗坤“公司通令嘉奖”。公司董事长、总裁等高层领导亲自为获奖员工和团队颁发荣誉证书和奖杯锦旗。

在当天下午举行的朗坤2014年度盛典上，朗坤员工充分发挥自己的奇思妙想，展示自己的独特才华，歌唱、舞蹈、相声、小品、微电影、武术表演……朗坤人为大家奉献了一场精彩纷呈的文化盛宴，赢得的掌声经久不息。



以人为本

——让员工与企业共成长



朗坤，让员工不断“增值”

每一位员工都是企业最重要的组成部分，重视员工发展的企业才能赢得顶尖人才的加盟。朗坤致力于打造一个广阔的发展平台，对每一位员工不仅是“招进来”，更要能“养成才”。

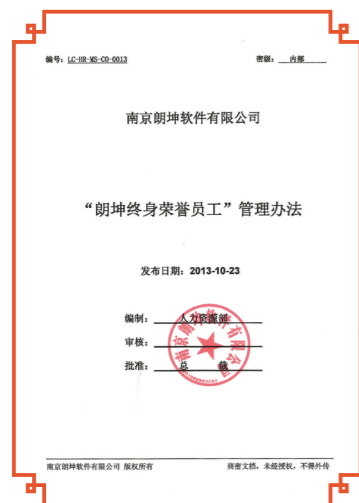
“朗坤为员工提供的是一个多角度、多层次、全方位的培训体系。”据朗坤人力资源部经理介绍，新员工加盟朗坤后，不仅能够得到基础的入职培训，公司还将安排一位专门的导师为其在朗坤的工作和生活提供指导和帮助，这就是经久不衰的以“传帮带教”为核心的“朗坤师徒制”。

朗坤每年制定形式丰富的员工培训计划，不仅有针对员工所在岗位的专项职业技能培训，还包括面向全体员工的职业素养培训和管理知识培训，如产品技术培训、营销技巧培训、项目管理培训、商务知识培训、社交礼仪培训、法律知识培训、管理艺术培训、消防安全培训、写作培训、健康养生培训等十余种五花八门的培训课程。同时在一段时间后还会组织部门、岗位交叉培训。“营销岗位的员工要接受产品、技术、法律等方面的培训，技术岗位的员工也要学习营销、商务、礼仪方面的课程，这是一个全面、系统学习的好机会。”

对于员工而言，工作就是最好的课堂。朗坤为员工制定了基于工作岗位的科学合理的绩效考核体系，并通过公司信息化平台的任务管理系统实现工作整体计划，精准安排，及时反馈，为员工高效工作提供指导和帮助。比如，员工通过企业任务管理系统接受一项工作任务，并在系统中每日填写、汇报工作任务进度、成果以及遇到的问题。部门管理者通过查看员工的工作任务记录，不仅可以了解到工作的完成情况，还可以及时地为员工工作中遇到的问题提供方法指导，帮助员工实现更快地成长。

我们深信，让员工不断“增值”，也就是让企业不断“升值”。2014年，朗坤将正式启动“朗坤员工研究生培养计划”。根据员工学历、工作业绩等综合情况，有计划地选择部分员工分批参加研究生学习培训或MBA研修班，为员工长期发展及事业愿景的达成奠定坚实基础。

朗坤，尊重员工的价值



面对员工离职的现象，马云曾经有过妙断。他说：“员工离职原因林林总总，只有两点最真实：1、钱，没给到位；2、心，委屈了。这些归根到底就一条：干得不爽。员工临走还费尽心思找靠谱的理由，就是为给你留面子，不想说穿你的管理有多烂、他对你已失望透顶。仔细想想，真是人性本善。作为管理者，定要乐于反省。”

要让员工对企业足够忠诚，企业首先要对员工足够尊重。十五年来，朗坤一直为员工提供高于行业、地区平均薪酬水平的薪资。为员工购买养老、医疗、失业、工伤、生育等保险、住房公积金及商业保险，并提供免费工作餐、节假日慰问金、免费体检、健康咨询、生日福利、女性职工福利、团体旅游等各种福利。

除了提供高于同行的工资和福利待遇，朗坤还为员工的职业发展提供畅通的上升通道，努力为员工搭建事业发展的平台。如，在公司管理岗位空缺时，优先考虑内部员工岗位调整、晋升。专门为从事研发和技术一线的员工开辟一条平行的薪酬体系和晋升标准，让技术和研发人员能够专心发挥自己的特长，做自己喜欢的工作，也能和中高层管理人员一样拿高薪、受尊重。

2013年，朗坤颁布了企业“终身荣誉员工”管理办法，将对忠于企业、为企业发展做出突出贡献的朗坤员工进行评选表彰，授予他们“朗坤终身荣誉员工”称号，并提供签署“无固定期限合同”、公司期股奖励、学位进修、职位晋升、商业养老保险、子女入学/就业等更多关怀和福利。2014年，首批“朗坤终身荣誉员工”即将产生。

企业是人的集合，企业的发展与梦想，是建立在员工的发展与梦想之上。朗坤一直坚持以人为本，用“尊重”和“责任”打造一个人性化的企业，人能成才、人尽其才、才尽其用，实现员工与企业、个人与集体的共同成长。



2013 年朗坤明星活动



《朗坤开讲啦！》



2012年8月，中国首档青年电视公开课节目《开讲啦》在中央电视台综合频道（CCTV-1）正式开播，邀请“中国青年心中的榜样”作为演讲嘉宾，分享他们对于生活和生命的感悟，给予中国青年现实的讨论和心灵的滋养。节目一经播出，迅速风靡大江南北，无数青年投入到这场有思考、有疑问、有观点的思想碰撞中去。

2013年5月，以《开讲啦》节目为模型，朗坤正式启动《朗坤开讲啦！》企业培训活动，邀请公司不同领域的骨干和外部专家担任演讲嘉宾和导师，与朗坤员工分享知识与经验，普及技能和方法，介绍产品和服务。

截至目前，《朗坤开讲啦！》活动已经成功举行了十四期，涉及产品研发、项目实施、计算机硬件、财务管理、人力资源管理、商务礼仪、企业信息化、文案写作、保密工作、服务意识、健康养生等十多个领域，受到广大员工的热烈欢迎和积极响应。

每一个人都是知识的导师，每一个人都有学习的渴望！《朗坤开讲啦！》成功在企业内部掀起了一股从“1”到“100”的知识传递与分享的热潮，为所有员工提供了一个无门槛、无障碍的学习通道，成为朗坤打造学习型组织的新生力量，实现员工与企业共同成长！

武爱斌：打造软件业的“架子师”

“架子师” 打破了组织界线，大量利用外部人力资源重新设计组织架构，有效降低管理成本，将有限资源高效利用。

“15年来，和我同时创业的国内软件企业，99%已经死掉了！”武爱斌不无惋惜地说。“但是我们朗坤却励精图治，开发出LiEMS系统，成为SAP、甲骨文在重资产流程行业的有力挑战者、主要竞争者和替代者。”

这个两鬓微霜的平头汉子站着像一棵树，一棵从石缝中野蛮生长、在风雪中直立挺拔的青松。他是南京朗坤软件有限公司的创始人，江南水乡的吴侬软语并未冲淡这个齐鲁大汉的血性，刚开始面对镜头，他有些许的不自在，但凝视的目光却温暖而坚定。

作为国内为数不多的涉足管理咨询、自动化、信息化、通讯、地理信息系统、智能制造的智慧城市和智慧工厂的整体解决方案提供商，朗坤研发并实施了国内核电整体解决方案，并成为唯一获准运用的本土软件。其与国家电网合资成立的瑞中数据股份公司从事国家核高基项目，开发出替代进口软件的大型通用实时数据库，每年至少为国家节约1亿美金。

深耕电力行业14年之后，面对2013年全球经济低迷、工业产能过剩、行业增速放缓的严峻市场环境，朗坤却交出一份非常炫目的成绩单：全年新增合同额3个亿，主营业务收入近2亿元。近两年来，每年实现增长50%。

然而，更令武爱斌自豪的却是，这些年培养了数十位总经理级的员工，培养了近百名软件行业的资深专家和管理者，打造了一支软件行业的“架子师”。



武爱斌搭建“架子师”的模式最早见于前苏联的军队建制，平时部队只有番号、师长和装备，战时紧急集结完成建制。

人才“淘金”

从大三实习至今，袁存发在朗坤工作5年了，跟他同时入职的30个大学生离开的极少。他初次见到武总是在公司听职业规划培训时，此后他不时吃到武总给研发部加班同事送来的水果和点心。去年底小袁升职为研发部经理，他希望今后有机会读在职MBA以提升自己的管理能力。小袁告诉记者，在朗坤他真的找到了那种家的感觉。

创业伊始的武爱斌并不了解人才对软件企业发展的重要性，多次生存考验后，他开始思考如何为朗坤打造一条生生不息的人才供应链。但目前国内相关院校的软件专业教学能力和水平跟企业的需求很难对接，武爱斌就从最熟悉的母校入手，逐步扩展到其他高校，登门商讨共同培养人才的良策。从2008年起，朗坤与武汉理工大学等高校共建“复合型人才”培养基地，与南京、武汉等多地众多高校达成了人才培养合作协议，并成为共青团中央指定的“青年就业创业见习基地”。通过一年一次的朗坤电子科技节、朗坤奖学金、创业导师、见习基地的打造，从大一开始贴身关注与朗坤相近的所有专业学生动态，发现那些在技术、管理、营销方面的优秀种子选手加以定向培养，然后通过项目实践和毕业论文选题等实战环节，将优秀学生选入朗坤，通过一对一导师培养+后备干部+期权激励+朗坤终身荣誉员工评选等模式建立选、育、用、留的一套人才培养体系。

根据企业中长期发展战略，朗坤建立了行业优秀人才数据库，对看中的高级人才进行长达3-5年的跟踪，对其工作情况、性格特性、价值观等方面深入了解，在关键时刻能及时“抓住”这些符合企业发展需求的行业精英。

“空降”软着陆

在朗坤工作十多年的市场营销管理部经理刘胜兰眼里，老板武爱斌是一个性情中人，急起来就会骂人，跟员工谈问题时一针见血、不留情面，经常把问题极致

化，但处罚时却把板子高高举起，轻轻打下。

这两年公司业务不断上新台阶，引进的外来中高层人才数量也成倍增加。在外企做过五年销售的武爱斌，对下属的培养有自己一套独特的用人理论，他认为，只有能把信装对信封的人才能去送信。对于“空降兵”，他总是一点一点放权，把风险控制好。“空降兵”在入职前需要提前学习各种岗位所需知识和技能，入职后他们先安排在本非岗位上实习，让他们在相对宽松的环境中、多角度视野看待本职，武总解释说，“就像站在月球看地球、站在美国看中国那样培养他们的全局视野”。

“空降兵”们发现，跟武总相处有一个周期，前三个月是蜜月期，他们手头没有多少具体工作，武总在他们面前也尽情展示他风趣幽默的一面，彼此相处得轻松愉快；之后就进入艰难的磨合期，武总念起“紧箍咒”，用新任务不断地“拉练”他们的能力，在不断挑刺中试探其底线和潜力。一年后，大部分“空降兵”进入稳定期，“软着陆”到适合的岗位，也有部分不适应者选择离开。

软件行业勇于试错才能不断创新，在公司中，武爱斌总是鼓励大家试错，但反对犯同样的错误。他敢于压担子给各级管理者，然后让上一级领导帮他们挑好担子。对于确定培养的中高层管理人员，武爱斌安排他们在不同部门进行轮岗一两年，直接负责相关业务，帮助他们全面了解公司产品研发、市场营销、项目实施、运营管理等企业管理的各个环节。武爱斌强制要求，新入职的大学生必须进行岗位关联方的6个月轮岗，主管提拔的前提必须有至少3个岗位的任职经历。正是在这种近乎严苛的制度下，朗坤打造出一条完整的人才供血机制，当企业高速发展时，这些被注入朗坤特有的DNA的人，才能为这架“软件高铁”提供源源不断的动力。

高管读书会、头脑风暴、总裁微信平台、总裁之声成为武爱斌跟不同层级员工沟通的渠道，每年朗坤都有MBA和EMBA的培养计划和名额，通过员工申

南京石化企业将用物联网实时定位监测油气管道安全隐患 给地下油气管线装“千里眼”找漏点

日前，市安委会发布全市石油天然气长输管道、工业管道、压力管道、燃气管网专项督查第一阶段督查结果，全市共排查出710处重点隐患，其中涉及管道设备老化、外力破坏、违法占压等问题的油气管道成为安全隐患多发领域。“目前我市境内多数油气管道的安全隐患都‘看不见，摸不着’，是否出问题只能通过压力检测进行监控。”市安监局相关负责人透露，今年将有石化企业采用物联网技术定位地下管道实时状态，让油气管道安全隐患“看得见，摸得着”。

“此次督查中，市安委会要求对包括油气管道在内的重大危险源登记建档，进行监控，实时检测、评估管线使用状况，但目前技术不能做到地下管道泄漏位置的精准定位。”市安监局相关负责人说，目前我市油气管线监测评估只能用分段压力控制技术进行，如果排除出潜在隐患，也只能用分段排查的方式定位，精准率不高，费时费力。

“用物联网技术就不一样了。”在南京朗坤软件有限公司办公室，一名技术员在电脑上给记者演示城市地下管线数字化建设工程软件三维动画，看物联网探测系统如何探明地下油气管道安全隐患。

画面上，一家石化企业的地下管道、阀门、油泵、接头等清晰出现在电脑屏幕上。“这是用物联网传感器监控获取的画面，如果有安全隐患，不仅能看到漏油、漏气点，还能看到漏洞大小、位置等。”该技术员说，地下油气管线大多24小时运行，给管道装上物联网传感器后，管道运行数据可通过局域光纤网、微波通讯网等，实时采集反馈到控制室电脑上，实现全天候可视化监测。通过GPS、GIS技术，传感器还可把管道周边情况显示出来，减少抢险检修时发生误伤或挖断相邻管线的概率。

“有了这套物联网探测系统，管道泄漏精确定位就能做到了。”南京几家石化企业负责人说，他们已计划在今年新建的地下油气管道上安装这套系统，更好地做到防患于未然。据悉，该系统已通过省软件检测中心检测。

此外，今年我市仍将发动管线沿线群众防控积极性，提高地下管线安全隐患群防群治效果。中石油西气东输管道公司苏浙沪管理处此前已在群防群治上做出尝试。该处管道科科长马智远说，南京境内西气东输天然气长输管道总长141.8公里，目前他们只能按每5公里间隔配备一名管道巡线员，由于战线太长，一些安全隐患不能及时发现，发动沿线居民当“哨兵”，多几双眼睛查隐患，效果很好。据悉，去年下半年他们就接到居民电话，得知有道路施工队在管道附近施工，立即与施工方沟通，提前标注管道位置，避免了施工开挖误伤管道的事故发生。

新闻链接 > 朗坤董事长武爱斌赴武汉理工大学光纤传感技术国家工程实验室访问交流



2月26日，朗坤董事长武爱斌、副总裁邓幼莺等领导赴武汉理工大学光纤传感技术国家工程实验室进行访问交流，与实验室主任姜德生院士就双方合作事宜进行了深入交流与探讨，达成广泛共识，为双方未来在智慧城市建设、地下管线智能管控方面的合作奠定了良好基础。

武汉理工大学光纤传感技术国家工程实验室是2008年由国家发改委批准，并投资在武汉理工大学建设的信息技术领域中的国家工程实验室。实验室以新一代光纤传感技术为特色，研究开发光纤传感新理论和关键技术，能够广泛应用于石油石化、隧道交通、周界安防、桥梁工程、大型结构及装备安全、电力安全等领域，致力于建立基于光纤传感技术的我国大型工程与重大装备安全监测系统的技术体系和新产业。现有固定研究人员60人，客座教授8人，博士、硕士研究生近200人。经过30年的技术积累，目前已成为国内光纤传感技术领域规模最大的研发基地和人才培养基地。

请和内部考核评定的方式进行。近几年来，朗坤员工的平均流失率约在10%左右，远远低于行业平均水平。南京市高级人才市场一位负责人曾经公开说，在南京IT领域，从朗坤跳槽的员工基本是“免检”的。

运营管控“平台”化

优秀的软件产品需要专业高效的项目实施才能发挥最大的价值。作为软件行家，武爱斌组织员工自主开发的企业运营管控平台颠覆了传统ERP软件，通过底层业务数据结构的统一设计，成功地将市场、销售、研发、项目实施、售后服务和人财物职能部门的业务链全部贯通。每个员工每月都有绩效排名，绩效考核和业务完全一体化，系统自动打分。员工不仅看到自己的绩效分、失分点和原因，更可以看到前后左右的绩效分和失分点，既看到周/月的工作任务分解单，也看到实际完成的结果，真正做到心服口服。

武爱斌还鼓励全员共建知识、全员分享知识的文化。在知识管理平台上，每一个员工将各岗位的知识点和最佳业务实践分门别类实时同步上传更新，让所有的员工无论何时何地都在同一个工作标准和平台上工作。

朗坤将项目实施流程化、标准化，然后对标考核。行业里一直有句话叫“IT民工”，武爱斌告诉记者，“其实软件开发人员的工作、学习和生活早已融为一体，除了睡觉就是工作，很辛苦，员工已没有弹性工作的概念。”为了激发大家的积极性，武爱斌提出一个大胆的举措，在质量进度工期达标内部严格评审的情况下，将节省的费用和项目组对分；同时在团队内部，通过不同开发小组之间进行竞赛和比拼，有效提高整体效率和业绩。

强将策略

2013年11月22日，青岛中石化东黄输油管道泄漏爆炸，造成共62人死亡、136人受伤的重大安全生产事

故，令“城市地下管线安全问题”进入公众视野。其实，早在4年前南京栖霞区一个拆迁作业现场，因施工挖断了丙烯管道造成丙烯泄露引发一场地下管线爆炸，造成一起重大的“7.28”安全生产事故，引起南京市领导高度重视，专门成立了地下管线信息化管理中心领导小组。如何“驯服”地下管线这只“老虎”就成为武爱斌关注的课题，朗坤参与了地下管线信息化管理中心数据管理平台的开发，经过三年的市场铺垫，目前“数字管线”业务已经成为朗坤新的利润增长点。

跨过亿元大关后，朗坤需要一种新机制来应对快速扩张的挑战，武爱斌开始搭建“架子师”模式。架子师最早见于前苏联的军队建制，平时部队只有番号、师长和装备，战争时紧急完成建制。它是一种“虚拟团队”管理模式，但和华为的“上校团长”不同，“架子师”是人力资源成本意识的具体表现，更强调的是有限资源的高效利用。它打破了组织的界线，使组织可以大量利用外部人力资源，减轻组织内部人工成本压力，同时精简机构，促使组织结构扁平化，在顺利完成工作任务的同时有效降低管理成本。

“架子师”是朗坤的强将策略，项目经理和业务骨干全力研究如何将项目和将管理做好，他们通过合作模式、利益捆绑的纽带，将基础员工放在外围，战时经过短暂严格训练，即可上场作战。通过产业资本整合，服务行业和大客户。通过技术整合，为客户提供全面的一站式的整体解决方案。通过产品和资源的整合，在各行各业各区域建立“枪手+技术专家+跑龙套”的营销模式，迅速占领市场。

武爱斌认为，跟世界最先进的企业相比，中国软件企业还缺少顶尖的系统架构师，重功能而少体系性设计，产品标准化程度低，缺少大项目和重点工程的锤炼。他坚信，只要政府按市场规律办事，从战略发展高度对软件行业适度鼓励创新和扶持，未来十年，中国的软件航母一定会出现！

《世界经理人》

1 朗坤与江苏瑞中数据共商企业信息化建设与合作事宜

2月14日，朗坤董事长武爱斌、总裁祁晓荔、副总裁魏小庆、财务总监张宪涛、CIO方琼、市场营销管理部经理刘胜兰等一行领导访问江苏瑞中数据股份有限公司（简称江苏瑞中），与江苏瑞中董事长杨仪松、总经理何卫、副总工张珂珩、财务总监杨眉等领导召开新春交流会，共商信息化合作事宜。

双方围绕运用朗坤运营管控平台，实现江苏瑞中企业管理水平提升，在渠道、市场、项目等方面建立合作共享机制，实现双方业务高度整合，为客户提供一体化服务等议题进行了深入交流与探讨。本次交流会取得了圆满成功，明确并达成了定期召开“联席会议”机制的决定共识，为未来深化合作奠定了良好基础。

2 朗坤董事长武爱斌赴烽火科技集团访问交流



2月28日，朗坤董事长武爱斌、副总裁魏小庆、邓幼莺等一行领导赴烽火科技集团（武汉邮电科学研究院）进行访问交流。

武爱斌董事长与烽火众智数字技术有限责任公司总经理王峰围绕智慧城市未来的发展、地下管线的研发应用等事宜进行了深入交流与探讨，达成广泛共识，为未来双方在智慧城市建设等方面合作奠定了良好基础。

烽火科技集团（武汉邮电科学研究院）于1974年正式成立，经过三十多年的发展，已形成覆盖光纤通信技术、数据通信技术与无线通信技术三大产业的发展格局。武汉烽火众智数字技术有限责任公司是烽火科技集团面向物联网、智慧城市、政府及行业智能监控与安全业务的全资公司。

3 朗坤2014年第一次股东会暨董事会胜利召开

2月22日，朗坤2014年第一次股东会暨董事会于南京总部胜利召开。朗坤董事长武爱斌、公司董事及外部股东代表、董事共同出席了会议。

武爱斌董事长围绕朗坤三年来总体经营发展情况进行了报告，并阐述和明确了公司后续发展战略方向。朗坤财务总监向股东和董事汇报了公司三年来的财务状况及2014年经营计划、年度预算方案。各位股东、董事在听取汇报后，对朗坤三年来取得的成绩以及奠定的坚实基础给予了积极评价，同时对公司经营管理中存在的问题提出中肯的改进建议和提升措施。

会议还审议通过了朗坤年度利润分配、资本公积转增资本、经营班子薪酬激励、聘任祁晓荔为公司总裁（总经理）、增补祁晓荔女士为公司董事等一系列方案，并对公司融资方案、章程修订、江宁总部基地开发方案、加强公司财务监控等方面提出了建议。

本次会议明确了朗坤发展战略和思路，团结了全体股东和董事，将有力地推进公司在2014年及今后一个时期内实现全面、快速、稳定发展。



4 朗坤为中材国际天津公司两化融合出谋划策

1月15日，中国中材国际天津公司、中材建设有限公司两化融合报告会成功举行。朗坤董事长武爱斌、副总裁魏小庆等领导受邀出席报告会。

魏小庆副总裁作为报告会嘉宾在会上作了《EPCO管控平台助力中材国际天津公司管理提升》的专题报告。与会领导对朗坤在两化深度融合方面的丰富实践经验，以及在大型建材集团管控一体化、建材行业工程项目管理领域所做的研究及提出的解决方案表示了高度认可和肯定，认为报告将信息化深入到EPC项目管理的各个环节，全面、系统、深入、细致，将对公司提高EPC项目管理水平、降低项目成本起到积极作用。

中国中材国际工程股份有限公司副总裁、中国中材国际天津公司、中材建设有限公司董事长彭建新、总经理徐培涛、党委书记夏春光、副书记刘建民及其他领导班子成员、职能部门负责人参加了报告会。

5 理工朗坤与武汉理工大设计研究院达成战略合作

3月7日，武汉理工朗坤科技有限公司（朗坤参股公司，简称理工朗坤）与武汉理工大设计研究院有限公司举行战略合作协议暨管理信息系统合同签字仪式。武汉理工大学校长助理陈文出席并作重要讲话。武汉理工大设计研究院有限公司总经理戴绍斌，朗坤董事长、理工朗坤总经理武爱斌分别代表双方在合作协议书上签字。

武汉理工大设计研究院有限公司是一家以建筑工程设计和技术咨询为主要经营内容，以设计、科研、教学相结合的甲级建筑设计企业。双方一致同意发挥各自优势，共同开发民用建筑设计院行业管理软件市场，并成立“数字设计研究中心”。这标志着两家企业将站在战略合作伙伴的高度，优势互补、市场互享、利益共赢，推动产学研合作与发展，推动武汉理工大学人才与学科建设。



6 朗坤与湖北交投商贸物流公司探讨物流信息化建设

近期，朗坤公司董事长武爱斌、总裁祁晓荔、武汉理工大学车卡佳教授等领导赴湖北省交投商贸物流有限公司进行访问交流。

武爱斌董事长一行与湖北省交投商贸物流有限公司执行董事、总经理刘智慧等领导围绕公路、物流服务交易平台研发、推广及应用事宜进行了深入交流与探讨，就产学研合作与发展、物流交易平台及物流园建设等达成共识。

湖北省交投商贸物流公司是湖北省交通投资有限公司全额投资建立的现代商贸物流公司，是高速公路建设的物资供应及服务单位。公司经营范围涵盖交通运输设备（不含汽车）及交通安全设施产品销售，沿线服务设施及其他配套服务设施投资、经营及管理，交通技术咨询，物流业高新技术开发，未来还将在湖北省六个城市建设以钢材、水泥、汽车、农业等为主题的物流产业园。



7 武汉理工大学2012-2013学年“朗坤奖学金”获奖学生名单

武汉理工大学2012-2013学年“朗坤奖学金”获奖学生名单公布，来自信息工程学院、计算机科学与技术学院、自动化学院的25位优秀学子获得这一荣誉和奖励。在对获奖同学表示诚挚祝贺的同时，也希望大家再接再厉，奋发向上，早日成长为对国家、对社会、对人民有所贡献的优秀人才。

恭喜以下同学荣获2012-2013学年武汉理工大学“朗坤奖学金”

郭昌楠	通信工程1002班	李亚婷	信息工程1002班	李叶飞	自动化1203班
袁 婵	通信工程1002班	陈丹枫	软件工程1004班	胡美玉	电气工程及其自动化1006班
戴 聪	通信工程1003班	董泽照	计算机科学与技术1104班	邓艳梅	电气工程及其自动化1006班
周建伟	通信工程1004班	谢忠伟	软件工程zy1101班	梅浪奇	自动化1002班
胡双印	通信工程1005班	徐 杨	物联网1102班	吴 箫	自动化1105班
朱邦培	电子信息工程1002班	吴俊芳	计算机卓越工程师zy1201班	张 斌	电气工程及其自动化1104班
张华华	电子信息工程1003班	刘青云	软件工程1202班	刑彦一	自动化zy1102班
刘 欢	电子信息工程1002班	王小宇	物联网1201班		
曾 娟	信息工程1001班	王鹏宇	电气工程及其自动化1206班		

8 赴一场春天的约会——朗坤优秀团队婺源、三清山、李坑三日游活动



春到人间万物鲜，正是出游好时节。2014年3月8日，和风煦暖，春意盎然，朗坤2013年度优秀团队员工及其家属踏上了江西婺源、三清山、李坑三日游的旅程，赶赴一场与春天的约会。

油菜花开满地黄，丛间蝶舞蜜蜂忙；清风吹拂金波涌，飘逸醉人浓郁香。婺源，中国最美的乡村，十万亩油菜花田与徽派古建筑交相辉映，使得每一个逃离纷繁城市的人都能找到心灵归宿。

李坑，花新柳荫，山水环绕，明清古建筑沿溪而建，依山而立，粉墙黛瓦、参差错落。村内街巷溪水贯通、九

曲十弯，共同构筑了一幅小桥、流水、人家的美丽画卷。

三清山，东险、西奇、北秀、南绝，美在古朴自然，奇在形神兼备，仙灵众相，维妙维肖，遨游于清虚之境，出没于云雾之中，有“天下第一仙峰，世上无双福地”美誉。



朗坤官方微信二维码



朗坤官方微博二维码



如果您在使用朗坤软件的过程中遇到任何问题或需要进行软件升级及功能扩充，请立即联系我们
24小时免费客服热线：8008289591 朗坤客服在线咨询QQ：8008289591