

NEWSLETTER

朗坤

夏季刊

2008 年第三期

Luculent Newsletter



封面人物：李明亮先生

——信息化标杆企业珠海发电厂厂长

刊首语

祝福北京奥运

尊敬的朋友：

奥运的圣火正在传递，奥运的脚步一步步临近。

奥运会每四年举办一次，但比赛每时每刻都在进行。为了参加奥运会，世界各国运动员从4年前、8年前，甚至12年前就开始接受严格的训练。每一块奖牌，都凝聚了太多运动员、教练员和相关人员顽强拼搏、攻克难关的努力，述说着悲伤和喜悦交融的故事。

我们喜爱奥运，就在于它是人类不断挑战自我、挑战极限、奋斗不息的缩影，奥运会所倡导的“更高、更快、更强”是人类进步的共同夙愿。

6月26—28日，2008中国电力企业信息化发展高层论坛暨2007—2008电力信息化标杆企业评选结果发布会在北京隆重召开，我司凭借优秀的产品、出众的业绩和良好的口碑荣誉当选“2008中国电力信息化优秀解决方案提供商（企业资产管理<EAM>解决方案）”。我司2007年度承接并顺利完工的LiEMS软件产品客户奥运配套工程北京太阳宫燃气热电有限公司、大唐七台河发电有限公司、粤电珠海发电厂、漳泽电力河津发电分公司全部获得“电力信息化标杆企业”等光荣称号和今年3月进行的“2007年度中国管理软件评选”活动中，我司LiEMS_EAM凭借2007年骄人的业绩，以网络投票、专家评审、客户访谈方面的绝对优势和MRO、IFS、INFOR等国际EAM软件同行共同当选2007年度中国EAM领域五强。这充分证明和肯定我司在中国EAM、管理软件、电力行业等领域的重要市场地位以及产品的技术优势。

朗坤的发展，得益于国家经济的高速发展，缺乏国家经济的依托，凭借企业自身是走不远的。所以，朗坤的发展战略，必须永远服从服务于国家发展战略，承担起本土软件的责任；朗坤的发展，是9年来一批批朗坤同仁不懈努力和客户持续支持和信任的结果。

朗坤软件始终保持着电力行业本土管理软件最大的市场份额、最活跃也最具发展潜力增长记录；我相信，越来越多的面向资产密集型、流程型行业的广大客户朋友们将从使用朗坤软件的过程中获益；我相信，朗坤的市场排位会越来越靠前，但赢得第一仍然不是我们的目标。某些统计数字的冠军，并不意味着发展的长期、稳定和健康。科学发展观要求我们，企业不仅要赢得今天的胜利、更要赢得未来；不仅要做大，更要做强。

办企业、谋发展，就像传递奥运圣火。只是它的路途更加漫长、需要我们一代一代跑下去；不可确知的因素更多，需要我们有战胜一切困难的勇气和毅力。共同举起胜利的火把，是我们永远的骄傲。



总裁：

2008年7月28日于南京

CONTENTS

Luculent newsletter



总编辑：武爱斌

编辑委员会：

徐文官 宫照海 蔡志峰

赵峥涛 马婷婷 魏小庆

王维根 刘敬虎 郭支成

主编：张胜斌

编辑：王 维 王 军

美编：许晓静

意见反馈

电话

025-83300245-8507

传真

025-83300236

电子邮箱

newsletter@luculent.net

网址

http://www.luculent.net

03 封面人物

珠海发电厂的数字化时代——访珠海发电厂厂长李明亮先生

06 领导关怀

江苏省政协副主席包国新先生等领导一行来我司调研

07 本期专题

朗坤软件顺利通过CMMI三级国际认证

08 主题策划

照亮奥运，电力与奥运同行

10 热点聚焦

朗坤软件，众多信息化标杆企业的奠基石

12 解决之道 (EAM)

朗坤企业智能资产管理解决方案 (LiEMS_EAM)

13 名家论坛

赚钱就是企业的社会责任

16 新闻动态

朗坤软件助力大唐黑龙江发电有限公司构建标杆信息化平台

携手淮沪煤电有限公司，打造信息化数字企业

百万千瓦机组级电厂选择朗坤KKS

山西潞安容海发电煤矸石发电厂信息系统与朗坤签约

携手粤电靖海发电签约工程项目管理系统

山西武乡和信发电MIS系统投入运营生产

“电厂标识系统，我们只选朗坤软件”——记多个KKS项目验收

LiEMS获“2007年度中国优秀软件产品”

2007年度“江苏省十大杰出青年”揭晓，总裁武爱斌先生荣誉当选

18 企业文化

朗坤，加油！——记“2008年年中工作总结表彰暨下半年工作部署大会”

新员工训练营之“参观用户现场”

炎炎夏日，共享清凉——记公司组织多场精彩旅游活动

将爱心传播，为生命祈祷，祈福平安，天佑汶川

22 市场活动

十月金秋，期待与您相聚“世界工程资产管理盛会”



编者按：粤电集团珠海发电厂厂长李明亮先生是5月8日奥运圣火传递深圳站的火炬手，作为粤电人能够参与2008北京奥运的火炬传递活动，李明亮感到非常荣幸与自豪，这与他多年来在管理珠海电厂所取得成就是分不开的。李明亮对信息化建设情有独钟，眼光独到，在当今发电企业信息化建设不温不火的时候，我们衷心希望他毅然充当起火炬手，照亮我们前进的方向。

珠海发电厂的数字化时代

——访珠海发电厂厂长李明亮先生 本刊记者：马婷婷

珠海发电厂生产经营数字化系统是珠海发电厂数字化建设的一个重要环节，是对往年的数字化项目建设的提升和整合。该系统是珠海发电厂“2007年厂长督办的10项工作”之一，足以看出李厂长在企业信息化、数字化建设上的决心与信心。针对该系统的整体建设、运行情况，《NEWSLETTER》记者有幸在盛夏7月电厂最繁忙的季节，采访了该系统的总设计规划师——珠海发电厂厂长李明亮先生。

本刊记者：李厂长，您好！今天很高兴您能接受我们的采访，您能否简单介绍一下珠海发电厂的基本情况？

李厂长：首先欢迎您来到珠海这座美丽的南方城市，欢迎来到珠海发电厂，珠海发电厂是粤电集团下属的中港合作兴建的大型火力发电厂，是我国“九五”计划的重点项目之一。珠海发电厂商业化运行七年以来，我们一直坚持“以人为本”的安全生产管理理念，全面保证电厂机组能够安全、高效并稳定经济的运行，在去年2月份我厂通过了国际企业安全协会的NOSA最高等级五星认证，这是对我们安全管理的一种肯定。我们





厂里多年来也获得了很多成绩，包括05年获得全国最佳设备管理质量奖，06年上半年获得中国企业信息化500强，以及06年08年连续两届获得“中国电力信息化标杆企业”等等。

本刊记者：您能谈谈珠海发电厂以前在企业信息化建设方面所取得成绩和面临的问题？

李厂长：我们厂信息化建设应该说从建厂就开始进行了一系列的信息化规划与实施，经过这几年的信息化探索与应用，目前基本上已经构建了一个以财务、生产、行政、人事等业务为核心，管理规章制度为保障，具备一定高度的信息化支撑平台，像设备管理、运行管理、采购管理、工程项目管理、SIS厂级监控、

燃料管理、财务管理、OA等系统，应该说在这些信息化的程序化、标准化、规范化方面已经取得了很多阶段性成果。你们过去为我们实施的工程项目管理，已使用了3年，效果很好，覆盖了我们厂大小修项目的整个生命周期，从立项开始到标书审定通过，一直到合同管理，以及最后结算付款都是在系统中进行，并在07年还获得了粤电科技项目一等奖。

现在电厂主要面临的问题是IT架构是阶段性的，导致信息孤岛式的“应用分割”；并且这些系统都构筑在不同的平台之上，各种信息化接口没有统一标准，导致了系统之间不能进行共享，导致数据口径不一致、数据来源不一致，无法有效的了解报表下的深层数据来源，这就使企业的各种决策在数据层面上出现了一定程度的障碍。另外对于财务、经营层面的很多数据统计、分析等还停留在手工操作阶段，很难使企业财务、经营的数据、信息形成一个有效的整体。

本刊记者：为解决这些信息化建设的问题您当初是如何考虑的？

李厂长：针对这些问题，我们抽调专门人员成立工作小组，试图通过一个信息化的手段，把这些零散的数据集成起来并提供一个平台为企业的各级管理者们进行企业管理、分析、决策，使企业生产经营管理能够高效、可靠、经济的运行。当时我们把这一构想平台定义为“生产经营辅助决策管理系统”，一个以设备的安全、运行、维护为核心的生产辅助决策管理平台；同时以成本分析管理为依据，以预算管理为纽带，以指标管理为核心的经营辅助决策系统。

本刊记者：听说您为了使这个系统投运成功，花了一个月在国内做调研，最终选择了朗坤作为你们的软件服务商，您当时的考虑是？

李厂长：有了这个系统建设想法后，我们进行了很多的市场调研，调研了很多厂家的在其他兄弟单位的应用情况，再结合自身的需求，我们最终选择了你们朗坤，你们在行业的应用状况应该说是共睹的，关键是你懂电厂，有共同语言，员工也富有激情，你们的技术副总裁官总水平就很高，呵呵！这也许是缘分吧。

本刊记者：通过彼此的合作建设，你觉得即将验收的这套系统有没有达到您当初的建设目标？能简单说一下该系统现在的整体架构和特点吗？

李厂长：应该说这套系统整体上达到了我们当初系统规划的目标。

该系统使我厂数字化电厂规划与建设的得到了延续与进一步落实。系统通过对现有RCAM管理、运行管理、项目



管理、燃料管理等已建成应用系统的改造、补充、优化和集成，全面支持辅助决策和绩效评估，遵循“策划—程序—修正—提升”的PDCA管理理念，实现生产经营活动全过程闭环控制。

系统的目标是管理者构建一个实时采集和整合电厂业务数据，实时分析和控制生产经营活动的管理驾驶舱，构建企业各级生产、经营管理者的数据分析整合平台并形成管理决策中心。全面及时地反映整个电厂的运营状况，运用各种模型对电厂关键业务进行分析、判断与预测，实现了信息技术在电厂的应用从规范流程到分析决策的跨越。

主要应用特点：构建了以实时发电成本分析为核心的全面成本管理。通过SIS、财务、预算管理系统的整合实时计算出发电企业的实时发电成本，为企业竞价上网提供有效实时的依据；实现以作业预算为基础深化过程控制的预算管理；建立以全面指标管理为主线的综合绩效管理；系统全面闭环管理；数据全

面整合，多套应用程序的异构系统数据整合；构建个人的生产经营辅助决策平台，通过个性化的指标门户使操作人员能够根据个人的目标要求构建个人的工作平台。

本刊记者：该系统现在运行状况怎么样？您满意吗？

李厂长：在基础业务层面已经完成了的班组管理、定期工作、技术管理、EAM的优化等系统的实施工作，系统已经试运行了半年，使用情况不错。

在经营管理层面已经完成了计划统计管理、费用管理、预算管理的实施工作，这些系统上线解决了统计管理的很多问题，使全厂的统计数据有了综合的来源。并通过费用管理、预算管理将全厂的各种管理费用有了一个综合有效的管理平台，实现了各种管理费用的预算控制。在辅助分析层面完成了首页主要指标的展示、9大辅助分析中心的构建，

是各级管理者高效的获得了相关的人、财、物等综合的管理信息。在辅助决策层面构建了综合的目标预测模型，实现了目标预测、预算、成本分析、财务管理的一条综合企业经营管理的综合主线。目前成本分析已经开发测试完成，待SIS改造完成后即可全面投入使用。该系统预计9月份能够全面运行验收。整体非常满意，谢谢你们的辛勤劳动！

本刊记者：您对朗坤还有哪些方面的要求以及期望？

李厂长：此次系统的实施让我更加感受到朗坤产品的成熟以及人性化的服务，这次合作对于我个人来说我觉得非常的愉快。信息化建设是一个长期的过程，希望朗坤稳打稳扎，做一个项目成一个样板，这样用不了几年，我相信广大电力管理者就会改变对国产软件的偏见。衷心希望朗坤软件能成为国产软件的一面旗帜。





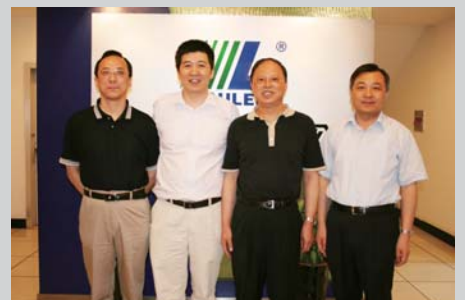
江苏省政协副主席包国新先生 等领导一行来我司调研

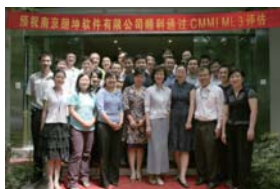
7月11日下午4时，江苏省政协副主席包国新先生在省信息产业厅厅长谢正义先生、副厅长龚怀进先生等领导的陪同下来我司调研。

包主席一行就公司成长历程，软件产品功能，市场拓展情况，发展中遇到的困难与问题等详细听取了公司总裁武爱斌先生的专题汇报。

包主席一行还参观了公司软件研发中心，客户服务中心并和员工亲切交谈。

他希望朗坤软件公司能在现有的良好业绩基础和发展态势上做强做大，为江苏省的软件行业发展起到模范带头作用。他表示政府各级主管部门会一如既往支持像朗坤软件这样的高科技自主创新软件企业的成长和发展。





朗坤软件顺利通过 CMMI 三级国际认证

5月30日，朗坤公司正式通过了CMMI L3国际评估认证，这标志着朗坤公司在软件开发与系统整合的过程管理与质量控制，已达到CMMI3的国际水准。此次认证的通过，是对朗坤软件开发业务能力和水平的认可，也进一步坚定了朗坤公司做中国最优秀管理软件产业的信心。未来朗坤公司将严格执行CMMI3相关流程，持续完善CMMI3管控体系，加强软件开发过程管理和质量控制，不断提升软件开发业务的能力和水平，以更加优质的软件产品，高效的生产能力和服务水平为更多的客户服务。

本次评估认证由美国SEI主任评估师——Lily Chen女士带领评审小组（由美国评审专家、咨询公司老师、社内经验者组成）经过为期五天的严格评审后一次获得通过，并代表美国卡纳基——梅隆大学软件工程研究所（SEI）向朗坤公司签署和颁发CMMI—DEV v1.2模型之能力成熟度3级证书。



美国SEI主任评估师Lily Chen女士现场签署CMMI三级国际认证证书

组织内的软件开发能力，并将它与行业惯例进行比较；还能够利用CMMI有计划地改进软件管理流程。

朗坤启动 CMMI 认证的历程

- 2007年05月—朗坤CMMI专项工作小组成立
- 2007年08月—朗坤研发系统全面进行过程改进
- 2007年10月—制定完成公司所有开发流程
- 2007年12月—开发流程全面推行并进入试运行阶段
- 2008年03月—进行CMMI预审工作
- 2008年05月—完成正式评估，达到CMMI3级要求，获得CMMI3级认证资格

CMMI 认证简单介绍

CMMI 是美国宾夕法尼亚州匹兹堡市的卡耐基——梅隆大学软件工程研究所制定的一个框架体系，主要描述了有效的软件及系统开发流程的关键要素。CMMI 阶段模型描述了一个不成熟的管理流程向一个遵循规则的成熟管理流程逐步完善的过程。CMMI 涵盖了从计划到开发、管理和维护的一系列操作过程。

软件公司遵循CMMI的实践标准能够满足成本、进度、功能及质量方面的要求；也能够根据CMMI衡量标准来评价

网络查询与认证截图

查询网站：<http://www.sei.cmu.edu>

Software Engineering Institute | Carnegie Mellon

Organization: NANJING Luculent SOFTWARE CO.,LTD.
 Appraisal Sponsor Name: Yangping Chen
 Lead Appraiser Name: Lily Chen
 SEI Partner Name: Institute for Information Industry

Organizational Unit Description: **NANJING Luculent SOFTWARE CO.,LTD.**

Organizational Unit Sample Size:
 % of people included: 64
 % of projects included: 75

Org Scope Description: Sample Xiaopai SIS Project, Shaokou Human Resources project and Zhuhai Budget Management project, EPO, QA, CM, Training & Procurement support groups.
 (1) Selected projects cover all the identified Critical factors, including Product lines, project scales, and project types.
 (2) EPO, QA, CM, Training & Procurement are responsible for process improvement, QA, CM, OT and procurement respectively.

Model Scope and Appraisal Ratings	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
Standard: PRCM	Standard: PRCM	Standard: RD	Out of Scope: OPP	Out of Scope: OI0
Standard: PFP	Standard: PFP	Standard: TS	Out of Scope: OPM	Out of Scope: OI1
Standard: PRC	Standard: PRC	Standard: PM		
Standard: SAM	Standard: SAM	Standard: VER		
Standard: MA	Standard: MA	Standard: VAL		
Standard: PPGA	Standard: PPGA	Standard: OFF		
Standard: CM	Standard: CM	Standard: OPD		
		Standard: OT		
		Standard: PM		
		Standard: RSKM		
		Standard: DAR		

Organizational Unit Maturity Level Rating: 3
 Additional Information for Appraisals Resulting in Capability or Maturity Level 4 or 5 Ratings:



照亮奥运， 电力与奥运同行

编者按：2008 北京奥运是否能够成功举办，电力供应的安全起到了关键的作用。此次奥运会电力的应用保障在设备和系统应用上都采用了当今世界最先进的技术。特别是在投资 211 亿元建设的“0811”电网工程和北京太阳宫燃气热电工程，这些足以保证奥运期间的电力供应和电网的可靠性以及奥运期间北京最大的用电负荷需求，去年我司凭借综合实力成功中标北京太阳宫燃气热电工程的信息化项目，此次 LiEMS 系统在太阳宫燃气热电的成功上线应用，有效提升了太阳宫电厂的安全生产管理水平，为即将召开的 08 奥运做出了我们相应的贡献。

电力与奥运同行，电力强网“0811”

对于北京电力人来说，2008 年 1 月 1 日这一天被赋予了特殊的意义，因为北京电力强网“0811”工程在经历了一年半的建设后，在这一天已全面实现工程建设目标，建设了包括奥运电力工程在内的 108 项输变电工程，北京电网供电能力提升 33%，电网稳定性与可靠性明显增强。

奥运会期间，北京电网将面对夏季用电高峰和奥运会用电的双重挑战，据预测，最高用电负荷将达到 1460 万千瓦。2007 年 9 月 20 日，北京市电力公司奥运电力主体工程竣工并正式投入运行。奥运比赛场馆及重要配套设施具备了较高的供电可靠性。公司还加紧实施了 56 项“电网可靠性

提升工程”，2008 年 6 月竣工后，北京电网不仅满足了奥运会高可靠性供电要求，在奥运后也将充分保障首都经济社会发展的供电需求。

照亮奥运——北京太阳宫 燃气热电冷联供工程

北京太阳宫燃气热电冷联供工程是北京 2008 奥运配套项目，北京市重点建设工程，是建设在北京城市中心区的重要电源点和热源点，也是中国目前最大的城市燃气供热项目。太阳宫热电厂承担着为奥运场馆供热、为 2008 年奥运会保驾护航的作用，直接向鸟巢、水立方等奥运场馆及周边地区供热供电。

该电厂采用具有国际先进水平的燃气—蒸汽联合循环机组，实行热、电、冷三联供，建设规模为 $2 \times 350\text{MW}$ 级燃气—蒸汽联合循环供热机组，年发电量约 34 亿千瓦时，供热面积月 1000 万平方米，燃气轮发电机组和蒸汽轮发电机组为不同轴布置，余热锅炉采取脱硝措施，效率高，环保性能好，是一个环境友好型、资源节约型项目。工程于 2006 年 7 月开工建设，2007 年底 1 号燃机并网试运行，2008 年 5 月 2 台机组全部正式投产发电。

太阳宫燃气热电从建设之初到工程建设期间，国家有关部委和北京市政府部门的领导多次亲临现场指导工作；丹麦王国环境大臣、奥地利环境部长、欧盟议会代表团等国际

人士亦多次到现场参观指导，太阳宫具有光荣而神圣的使命，是确保提供奥运会安全可靠绿色电力工程；奥运会后，还将继续为首都北京电网的安全稳定和北部城区的供热提供长期的服务。太阳宫燃气热电厂是中国节能减排的示范电厂，其额定工况的机组热效率高达79%，远高于一般燃煤电厂，也高于非供热联合循环机组58%的热效率，无灰渣、粉尘和SO₂排放，NO_x排在采取脱氮措施后也远低于同类燃气电厂。

超越梦想——太阳宫电厂的 精明“管家” LiEMS

基于太阳宫燃气热电厂的各种特点和全数字化管理打造奥运精品工程的目标，南京朗坤软件有限公司为太阳宫燃气电厂提供了定位于一个全面集成的数字化企业，实现生产、经营的全方位、全资源管理，做到真正的管控一体化的LiEMS管理信息

系统。

LiEMS是面向电厂决策、经营、管理和生产的信息系统。它能及时、准确、全面地为电厂内部各级各类行政人员（职能管理人员、领导决策人员）和集团公司及电网调度中心提供各自所需的信息，并与厂级实时监控信息系统（SIS）进行联网，对企业各环节产生的信息数据进行采集、分析、处理、控制和反馈，然后利用网络技术，实现可靠而准确的数字化信息交换及跨平台的资源实时共享。进而利用融入了先进管理思想和技术策略的智能专家系统，提供各种优化决策建议，为机组的运行操作提供科学指导，实现电厂生产经营管理的智能化和自动化。

LiEMS系统不仅能降低发电成本、增加上网电量、减少设备故障、提高环保水平，而且能提高企业现代化管理水平、经济效益和社会效益，最终实现电厂的安全经济



运行和节能增效。

科学合理的设计这一平台的功能，可最大限度地利用网络技术快捷和记忆容量大等特点，减少人力、物力和时间的消耗，达到规范管理行为，提高工作效率和质量的效果。在此平台基础上，构建覆盖公司生产经营管理的全部业务功能，为公司提供业务闭环、资金监管和信息透明的管理平台，使公司在确保安全生产的前提下，降低生产成本，提高工作效率和经营管理决策水平，帮助企业最终实现效益最大化的目标。

《流程工业——电力》

朗坤软件， 众多信息化标杆企业的奠基石

朗坤公司荣获“2008中国电力信息化解决方案（EAM）供应商”称号



6月26—28日，2008中国电力企业信息化发展高层论坛暨2007—2008电力信息化标杆企业评选结果发布会在北京隆重召开，朗坤凭借优秀的产品、众多的业绩和良好的口碑荣誉当选“2008中国电力信息化优秀解决方案（EAM）供应商”。朗坤LiEMS软件产品客户北京太阳宫燃气热电有限公司、大唐七台河发电有限公司、粤电珠海发电厂获得“电力信息化标杆企业”称号，漳泽电力河津发电分公司获得“电力信息化创新企业”称号。

本届会议是在工业和信息化部指导下，由中国电力企业联合会、中国电子信息产业发展研究院、中国信息化推进联盟联合主办的中国电力行业信息化重要会议。会议以“推进信息化与电力工业化融合”为主题，共同探讨新形势下电力信息化的发展前沿，促进电力工业持续健康发展。会议中“电力信息化标杆企业系列评选”活动每两年举行一次，本届是第二次，是目前国内参与范围最广、最具权威性的电力行业信息化评选活动。

公司实施、验收的部分用户信息化建设成果介绍

五环旗下的精品工程——北京太阳宫燃气热电信息化项目

北京太阳宫燃气热电有限公司是由北京能源投资（集团）有限公司和国电电力发展股份有限公司共同出资组建的国有电力企业，是北京2008奥运配套项目，也是中国目前最大的城市燃气供热项目。建设规模为2×350MW级燃气—蒸汽联合循环供热机组是一个环境友好型、资源节约型电源项目。

北京太阳宫燃气热电有限公司以党的十七大报告和集团信息化建设规划为指导，采用朗坤智能企业管理系统LiEMS 3.1，运用信息技术提高企业生产管理自动化水平，提高管理效率，提升企业的市场竞争能力；以数据标准化和业务流程规范化提高管理水平，使管理实效、快捷、精细、逻辑、程序，有效降低管理成本，提高经济效益，为把北京太阳宫燃气热电有限公司建设成信息化标杆企业提供了有力的保障。



单点登录，层层追溯——大唐七台河发电有限公司信息化系统

大唐七台河发电有限公司装机容量 $2 \times 350\text{MW} + 2 \times 600\text{MW}$ ，是黑龙江省的主力发电企业。朗坤为其构建的生产信息管理平台以 LiEMS V3.1 产品平台为基础，用户通过统一的认证机制认证，遵循管理细节化、细节标准化、标准信息化、信息智能化的理念，构建单点登录、企业门户、已有信息系统整合、任务管理、发电运行管理、安全生产管理、设备管理、问题库及环保管理、考核管理以及燃料管理等核心业务系统。通过生产信息管理平台，大唐七台河发电有限公司生产人员日常工作将进行统一标准化管理，门户系统会将该用户所能访问的系统、业务流程、专业信息等等信息资源提到用户的桌面，真正成为用户个人所有工作的整合平台，大大提高人员的工作积极性以及工作效率，在行业内树立了标杆。



厂长智多星——粤电集团珠海发电厂辅助经营决策管理系统

珠海发电厂 ($2 \times 700\text{MW}$) 是中外合作兴建的大型火力发电厂，并通过 NOSA 五星的安健环认证。几年的信息化的建设完成了多个系统，原有系统数据的分散，“信息孤岛”的产生因此希望能建立一套生产经营辅助决策系统，实现数据共享，各级管理者们提供一个管理、分析、决策的平台，信息能够透明、流转起来为企业的生产、经营管理决策服务，使企业能够高效、可靠、经济地运行。基于以上信息化建设现状和管理需求，珠海发电厂经过充分市场考察和调研，确定由朗坤做为生产经营辅助决策系统的实施商。系统成功实施后电厂对生产经营活动进行分析、判断与预测，实现了从规范流程到辅助分析的跨越；通过对过往历史分析的整理，形成一个决策分析的知识体系，为企业的决策者提供有效、及时、全面的辅助决策信息，增强企业竞争力。生产经营辅助决策系统的成功应用，使珠海发电厂信息化工程成为粤电集团乃至国内发电企业的示范工程，引领行业信息化的发展方向。

让点检定修制度与规范落地生根——山西漳泽电力河津发电 EAM

河津发电分公司 ($2 \times 350\text{MW}$) 是山西漳泽电力股份有限公司下属的骨干发电企业。在安全生产管理方面，河津发电分公司牢固树立“任何事故都是可以避免的”安全管理理念，坚持“安全第一、预防为主”的方针，以“点检定修制”为基础的设备管理模式，依靠科技进步，优化运行方式，狠抓节能管理，重视环境保护，取得了良好的业绩。河津发电分公司为了保证设备点检定修制度的顺利贯彻与深化，启动实施了基于手持式点检设备、设备管理系统进行点检策划和定修管理的设备点检系统。系统采用了朗坤 LiEMS 产品平台技术，通过测量、周期等预防性维护策略，配合点检策划和设备定修管理功能，全面解决了点检定修的制度化与规范化贯彻工作，实现设备全过程闭环管理，提升了河津发电分公司设备检修业务的管理水平。



朗坤企业智能资产管理系统 解决方案 (LiEMS_EAM)

朗坤公司为流程型、资产密集型企业提供资产管理 LiEMS_EAM，实现了资产管理理念、实践与 IT 技术的有机结合，帮助企业轻松掌握资产状况，让企业资产物尽其用，在保证设备安全性、可靠性的基础上，最大限度的降低设备维护成本，提高投资回报率。

LiEMS_EAM 以设备台帐为基础，简单的策划、执行、分析、总结为主线，按照故障检修、预防性维护、状态检修等检修模式，综合备品备件的采购管理、库存管理等，对设备进行全生命周期管理。

LiEMS_EAM 助您全速发展

- 实现资产管理规范化、标准化，提高管理效率
- 对设备资产提供全生命周期管理，实现资产保值、增值
- 体系化的设备检修策略，保障设备可靠性、安全性
- 物流参与、预算控制下的资产管理系统，提升设备维护经济性
- 透明、实时、有效的企业资产管理系统，提升资产管理科学性
- 建立持续改进的资产管理平台，实现持续获利
- 提供“用户自主参与”的开发平台，轻松响应业务变更

LiEMS_EAM 助您轻松实现

实现资产管理规范化、标准化，提高管理效率

- 规范设备管理体系，建立企业资产知识库
- 建立设备“技术”、“检修作业”、“维护”等标准体系
- 规范化、标准化资产管理流程

提供资产全生命周期管理，实现资产保值、增值

- 实现设备设计、采购、安装、维护、保养、异动、报废全过程管理

- 集企业资产信息流、资金流、物流三位一体
- 强化资产运营管理，实现资产保值、增值

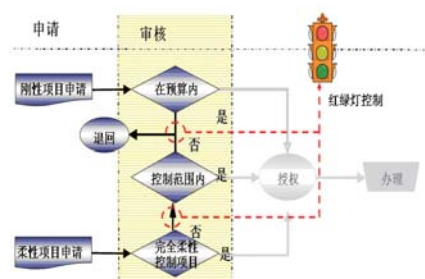
体系化的设备检修策略，保障设备可靠性、安全性

- 支持故障检修、预防性维护、状态检修等多种维护策略，保障设备可靠性、降低设备故障率



物流参与、预算控制下的资产管理系统，提升设备维护经济性

- 实现物资按需采购，适时、适量、优质的使用采购资金，提高物资采购效率
- 提供按需领料、限额领料、预算控制等手段，实施成本控制思想，降低设备维护成本，支持刚性、柔性的预算控制模式
- 提供安全库存、重订货点、经济采购、ABC 分析等有效的库存控制手段，降低库存资金占用
- 建立预算控制下资产管理系统，实施成本控制策略，持续降低设备维护成本，支持刚性、柔性的预算控制模式

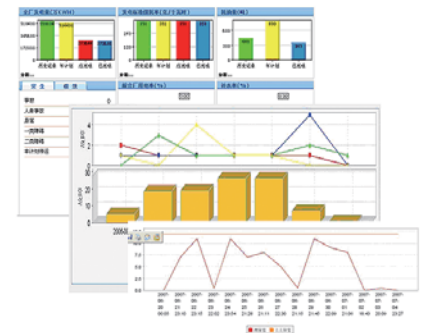


透明、实时、有效的企业资产管理，提升资产管理科学性

- 整合点检、设备实时监测系统等信息，提供设备劣化分析等实时的设备健

康状况评估功能

- 建立全方位的设备评估体系
- 提供设备维护质量与成本实时监控、追溯、分析功能
- 借助商务智能、数据挖掘等先进的分析工具，实现经验分享、科学决策

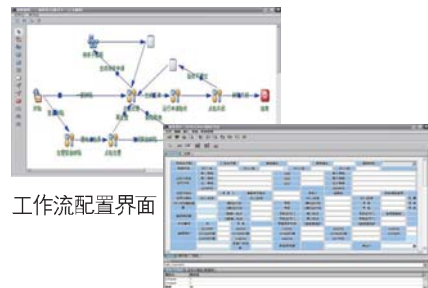


建立持续改进的资产管理平台，实现持续获利

- 实现“闭环管理，持续改进”的管理思想
- 实现资产管理全过程的动态监管，达到资产可控受控、技术标准日趋完善的目标
- 提供以“不符合项管理”为核心的“持续改进”手段，修正、完善设备管理活动

提供“用户自主参与”的开发平台，轻松响应业务变更

- 基于 SOA 架构，提供柔性化的工作流工具、表单工具
- 能够顺应企业管理变革与发展中不断变化的需求，长久保护企业对于系统的投资
- 可视化的操作界面，使系统的客户化工作非常简便，不需要编程，让更多非 IT 人员参与到系统的流程设计和优化中



表单工具配置界面



作者：张维迎

现为北京大学光华管理学院副院长、经济学教授，北京大学工商管理研究所所长，兼任牛津大学现代中国研究中心研究员。

赚钱就是企业的社会责任

赚钱意味着你对社会做贡献，赚钱是衡量一个制度是否完善的标准。所以在一个健全的市场制度下，企业追求利润和承担社会责任之间，不仅不矛盾，而且基本一致。

企业社会责任的含义，有很多困惑和悖论，有待澄清。

经济学家告诉我们，企业的目标是利润最大化；管理学家告诉我们，企业要生存和发展，最重要的是为客户创造价值；社会舆论呼吁，企业最重要的是要讲社会责任。这三者之间有没有矛盾？有人认为是矛盾的。常有人说：一个企业不能只追求利润，而且还要讲社会责任。这种说法隐含的意思是，利润本身是反社会责任的，或者它不是社会责任的组成部分。

但是我想强调：一方面，在一个健全的市场制度下，企业追求利润、为客户创造价值以及承担社会责任之间，不仅不矛盾，而且是基本一致的。利润，是社会考核企业，或者说考核企业家是否真正尽到社会责任的最重要指标。

利润是什么

我们先看，收入是什么？收入是企业为消费者创造价值的一部分。我强调“一部分”，是因为在自愿交易的市场上，一个企业能得到的收入，绝对不可能超过他对消费者创造的价值，除非这个企业坑蒙拐骗。即使是一个垄断企业，你为消费者创造的价值是100，你自己可能拿其中99，但不可能拿101。一般而言，竞争越激烈，企业相对消费者能够拿走的份额越少。留给消费者的剩余越多。

这就是说，无论处于什么样的市场，竞争的或非竞争的，企业获得的收入，绝对不可能超过它为消费者创造的价值。这一点很重要。企业经营者应该明白，你为消费者创造的价值越大，你可能分享的份额才越大。

那么利润是什么？利润实际上是一个尺度，它度量企业为消费者创造的价值，高出你使用这种资源的成本多少。

如果消费者愿意支付给你的价格，低于你使用这种资源的成本，你就亏损了。这时候你如何实现你的社会责任？反过来，同样的资源在我的使用下，创造的价值比任何人都大，这意味着我为社会创造了更大的价值。从这个角度看，利润本身就是企业履行社会责任的重要指标。

我们假定，在同样的市场上，使用同样的资源，一个企业创造了1000万元的利润，另一个企业有200万元利润。现在第二个企业把200万主动捐出来了，从事公益事业了。你告诉我，这两个企业谁更尽到了社会责任？是第二个企业吗？显然不是。

利润来自何处

1927年，美国经济学家教授奈特写了一本书，名为《风险、不确定性和利润》。他在这本书中提出了一个很重要的观点：利润来自不确定性。这个观点

指出，如果市场是确定的，你能从消费者那里获得的所有收入，都将化为社会的机会成本。此时，你的产品价格等于成本之和，没有利润可言。这听起来有点抽象，下面举例来说明：

设想有一块土地，每个人都知道，这块土地无论盖商场，或者建住宅，刨除原材料、人工成本之后，创造的价值是1个亿。如果你想使用这块地，必须出价多少？答案是1个亿。因为如果你出价9000万，有人马上愿意付9100万，第三个人愿意付9200万……如此竞争，最后这块地的价格肯定是1个亿。它创造的价值也是1个亿，所以实际上没有利润。但在现实中，人们的判断往往不一样。如果多数人认为这块地创造的价值是1个亿，但某个人可能比别人看得远，觉得这个土地可能创造2个亿的价值，他就会出更高的价，买下这块地。最后如果他判断准确，开发的项目卖了2个亿，多出的这1个亿就是利润。就是说，利润来自不确定性，即人们对未来的判断不一样。这种判断本身也是不确定的，可能成功也可能失败。但总有一些人，眼光比别人高明，决策能力、管理能力也更强，所以更容易取得成功。

因为有不不确定性，投资就得承担风险，这个利润也是对风险的一种补偿。但即使每个人不害怕风险，因为有不不确定性，投资者的报酬也不一样。一桩生意，十个人干，投资都是100万元，但是成功的可能性只有10%，也就是十个人里面只有一个人成功。那这十个人预期成功的收入达到多少，才愿意干这个事呢？不考虑风险偏好，至少在1000万元以上。因为有了1000万元的预期收入，才能补偿100万元有90%的可能收不回的风险。

利润的第二个来源是创新，这是美国经济学家熊彼特提出的观点。创新在商业上不是指发明，而是指用同样的资源，你可以比别人创造出更高的价值；

或者，你为了创造同样的价值，你比别人花费更少的资源。在竞争的市场上，你怎么能够比别人更赚钱？答案很简单：给定一个成本，要赚钱，你的销售收入要比别人做得高；或者反过来，给定一个销售收入，你的成本要比别人低。这就是创新。

一项新技术或商业模式刚出现时，因为不确定性，有人不敢用，而敢用的人就可能从中赚钱。但如果这种技术或商业模式被广泛接受，利润就会平均化为机会成本，不会有人赚钱。几年前，《哈佛商业评论》有篇文章说，IT不是竞争力。它的意思不是说IT不重要，而是说，一旦大家都认识IT的价值，就没有企业因为使用了IT技术而更有竞争力。就像电一样，因为大家都用它，它就不再是一种优势，而变成了你的成本。换句话说，在一个竞争的市场上，任何企业都要致力于创新，因为前面有人牵着你，后面有人追着你，如果缺乏创新，你不能赚钱，就会被淘汰。

利润的第三个源泉，我认为很重要，就是企业对市场秩序的维护。我们经常讲品牌的力量，好多企业都在做品牌。品牌为什么有价值，因为品牌给你提供了消费者的信任。消费者愿意多花钱，买信得过的产品。他不需要讨价还价，节省了交易成本，其中的一部分就归厂家所有，成为品牌溢价。品牌溢价就来自它对市场秩序的维护。

设想一下，如果我们把市场上所有东西的商标都撕掉，这个市场是什么样子的？除了土豆、大米、萝卜等等，这些可以用眼睛直接判断质量的简单商品，其他大部分东西我们都不敢买，市场会大大萎缩。对企业来说，如果消费者对你更信任，你就能够比别人更赚钱。从社会意义来讲，没有这样的信任，市场秩序没法维持。像伊利、蒙牛这些企业，给我们带来的不仅仅是牛奶，还有秩序，使我们可以放心地喝牛奶。所以他们通过品牌获得巨大的利润。

总结起来，利润的源泉就在这三个方面：你有没有能力应对不确定性；你有没有能力创新；你是不是比别人更值得信任。如果这三个你都做得很好，那么你就有利润。

赚钱就是一种责任

我们设想，有100人组成的一个企业，先不论贡献大小，他们如何分配企业利润？一种方法是平均分配，假如每年有2000万的利润，每个人拿20万。但这样一来，每个人创造利润的积极性可能很小，偷懒的积极性会很大。企业出了问题，也没有人真正承担责任。

可以有另一种安排：让其中的99个人拿固定合同收入，剩下的1个人拿剩余收入。所谓剩余收入，就是销售收入刨除原材料、利息、工资等之后，剩下的部分。这就是利润，拿剩余收入的人是老板，拿固定工资的人是雇员。

这种安排的好处是什么？让拿剩余收入的人更好地承担责任，并监督其他的人也承担自己的责任。企业家拿剩余收入，承担的是剩余责任。雇员拿合同收入，承担的是过失责任。

换句话说，作为雇员，只要自己没犯错误，或者老板没有发现你的错误，你就没责任。而作为老板，只要你没发现别人有错误，出了问题全是你的错。可以想象，工人辛辛苦苦干了一年，只要没有犯错误，老板就得付工资。老板不能说，企业亏了，我不能付你工资了。而企业搞得不好，老板只要没有发现别人有错误，错误都是自己的。老板不可以在消费者面前说，我今年比去年辛苦多了，所以今年的利润一定要高，你们给我多加钱。

谈到这里，大家或许能够理解，在企业制度安排中，让一部分人拿利润，是要他承担最终责任。老板是拿利润的

人。对所有员工的行为承担连带责任，出了问题就得负责。所以他得费尽心思监督别人，不让别人出乱子。

前面讲到，品牌是利润的一个来源。其实品牌价值本身，也是一系列责任组成的。比如汽车厂商，零部件大部分不是自己生产的，但所有供应链环节上出的问题，它都要承担责任。假如五级供应商的原材料质量不合格，汽车上路的时候钢轴出了问题，消费者会跟汽车厂商算账，而不是跟供应商算账。因为你要承担最终责任，所以你必须想办法监督供应商。

一个品牌企业，对供应链上的供应商承担责任和一个老板对员工承担责任是类似的。供应链是一级一级的，这是一个责任体系，也是一个价值体系。企业承担的责任越大，在价值链上所占的份额越大。如果不是这样，厂商就不会努力树立自己的品牌。

再想想看，整个社会有多少人？我们需要交易的对象有多少人？数不清。你检查身边的每一件商品，是谁生产的？你不认识！但是你能放心买。这就是市场机制的奇妙之处。它把所有的人分成不同的组织，分别面对消费者，谁出问题一目了然。比如你的电脑是东芝的，出了问题你就找东芝，不能找索尼。所以给每一个企业冠一个名字是很神圣的事，目的是让你承担责任，通过树立品牌获得利润。而在企业内部，有了利润这样一种剩余收入的方式，可以让一部分人承担剩余责任，迫使他每一个环节都花工夫，让每一个环节都承担自己相应的责任。所以我说，利润就是责任。赚取利润的社会意义。

进一步，我们看看更宏观的图景：利润如何引导资源的有效配置。

一个社会的经济状况取决于什么？一个企业应该生产什么，不生产什么，

我们怎么知道？利润是一个信号！一个行业，如果不论谁在里面干，利润普遍比别的行业高，意味着这个行业资源少，竞争不够。企业追求利润，自然会进入这个行业，使社会资源合理流动。社会应该培养什么人才？如果技工的工资涨得很快，普通大学生的工资不涨，意味着社会缺乏技工人才，更多的人应该去学技工。利润就是起这个引导作用。

如果不用利润衡量，工厂烧锅炉应该用石油、用煤、还是用酒精，你不知道。只有利润能告诉你，哪一种方案是正确的，哪一种方案是浪费的。如果本来应该烧煤，但你用油，结果成本很高，你的利润就会减少，或者亏损，时间一



长，工厂倒闭了，浪费资源的行为就自然终止了。现在全球石油供应紧张。中国有句话，车到山前必有路。为什么？资源越稀缺，价格越高，你就得想办法开发替代能源。如果石油的价格再高，其他替代性的能源就会越来越多。创造新的能源也是靠利润机制。

我们强调自主创新，但创新能否创造社会价值，也要用利润来衡量。

总之，一个国家的资源利用、技术进步和可持续发展，必须靠市场经济和利润机制引导。在世界上，哪些国家资源浪费最严重，技术进步最慢，环境污染最严重？不是强调“社会责任”少的国

家，而是产权制度不清晰、价格信号被扭曲的国家。没有完善的制度，我们空谈这个责任、那个责任，都是没有用的。

反过来看，社会责任这个概念最适合谁？第一，最适合政府。为什么？前面说了，企业不为消费者创造价值就没收入，但政府不创造价值也可以有收入。因为政府可以强制性获得税收，所以政府部门要特别强调社会责任。政府没有利润指标，我们只能用这个办法，不断鼓励它为人民服务，好好地干活；第二，非营利性组织。像大学、研究所什么的，社会没有办法直接衡量它的贡献。一个教授、研究员，做得好不好，不像一个企业老总，通过利润马上就能看出来，所以需要强调社会责任；第三类，垄断性组织。为什么呢？垄断性组织的利润，不表明对社会的贡献。它赚钱很多，但不是由于它有创新，不是由于承担风险，而是因为垄断了资源。像石油、通信这些垄断性的行业，要特别讲究社会责任。

说到底，一个人或企业对社会是不是有贡献，最重要的不是看口头上的责任，而是看这种责任的可考核性。如果“责任”不具有可考核性，有的人声称对所有人负责，其实他可以谁都不负责。计划经济下，每一个商场门口都会有一个牌子“为人民服务”。每次宣传都会强调为人民服务，但结果又怎么样？问题的关键，不是我们对人的责任强调得不够，而是我们的游戏规则，也就是市场制度，对人的行为没有正面激励。赚钱意味着你对社会做贡献，是衡量一个制度是否完善的标准。所以在一个健全的市场制度下，企业追求利润和承担社会责任之间，不仅不矛盾，而且是基本一致的。

（转载：《商界》版权归作者以及杂志社所有）

朗坤 NEWS

朗坤软件助力大唐黑龙江发电有限公司构建标杆信息化平台

在我国“十一五”规划中，将信息技术产业建设列为优先发展的产业；大唐集团在发展战略中要求各分子公司应用先进的计算机技术融合先进的管理理念，优化企业管理流程，为企业的生产建设和经营管理提供及时、准确的数据信息，提升企业综合竞争能力。大唐龙江公司贯彻集团公司战略要求以科技进步为依托，坚持以人为本，进行管理理念、管理方法和管理手段的创新，决心打造龙江公司生产信息平台，并依托生产信息平台不断增强盈利能力、竞争能力和持续发展能力，努力实现打造“铁军”队伍、助力实现大唐集团公司进入世界 500 强的目标。

大唐龙江公司生产信息平台将以朗坤公司自主知识产权的 LiEMS 3.1 产品平台为开发平台，遵循集约化、流程化、规范化、标准化的理念进行设计。通过生产信息平台建立大唐龙江公司与下属 5 家发电企业间的信息支撑平台，实现大唐龙江公司到下属电厂的生产信息闭环管理，并将大唐集团公司的生产经营管理理念融入到平台中，使龙江公司本部与下属发电企业能规范、实时、高效地进行生产管理，以此使大唐龙江公司生产经营效益再上一个新台阶，实现大唐龙江公司的跨越式发展。

构建数字化南海一电成功签约 SIS 系统

朗坤为南海发电一厂提供的 SIS 系统将采用自主知识产权的 LiEMS3.1 管控一体化产品平台 SIS 侧功能，完成处理实时数据、生产过程的监控和管理、故障诊断和分析、性能计算、耗差分析、经济负荷调度等功能。SIS 系统将为南海发电一厂各级管理层的决策提供真实、可靠的实时运行数据，为市场运作下的企业提供科学、准确的经济性指标。

携手淮沪煤电有限公司打造信息化数字企业



淮沪煤电公司是大型煤电一体化联营企业，随着田集电厂的并网发电和丁集煤矿的相继投产，淮沪煤电公司已经由建设期管理转入到生产期管理，如何通过信息化手段提高企业的管理水平和规范决策程序和管理流程，降低生产期的运营成本、提高劳动生产率，促进企业经营效益的实现，适应市场的激烈竞争成为新的问题。此次淮沪煤电有限公司携手朗坤目的就是希望通过 LiEMS3.1 产品上解决数字化管理。

承建华能南通电厂“检修工作票管理平台”

根据华能南通电厂需求和现状，朗坤为华能南通电厂搭建的检修工作票管理数字平台主要包括：工作票管理、典型票管理、动火票管理、工作票查询、工作票统计、流程定制平台等等。华能南通电厂检修工作票管理平台项目的成功下载是朗坤 LiEMS3.1 产品平台可根据电厂实际业务需求和信息化现状灵活应用的经典体现。

百万千瓦机组级电厂 KKS 项目选择朗坤软件

朗坤首次承接百万千瓦机组级 KKS 项目——河南平顶山第二发电厂一期工程 2 × 1000MW 机组标识编码系统。平顶山第二发电厂一期机组工程是我国首个以“上大压小”方式核准的百万千瓦机组火电项目。相信凭借朗坤九年来在 KKS 编码领域不懈努力、勇于探索之大成，保质、保量、如期完成平顶山第二发电厂一期工程 2 × 1000MW 机组 KKS 编码项目的实施工作！

山西潞安容海发电煤矸石发电厂信息系统与朗坤签约

再次签约山西潞安容海发电有限责任公司煤矸石发电厂管理信息系统 (MIS)，显示和证明朗坤在山西发电信息化市场的强大实力和竞争优势。朗坤将为该厂提供的 MIS 项目包括应用软件和系统集成两大

部分，其中应用软件采用基于朗坤自主知识产权的LiEMS 3.1软件平台上开发，全面涵盖了资产管理、生产管理、经营管理和协同办公等应用系统，同时兼顾潞安集团内部核算电厂的集团化管理模式，强化与集团对口管理的数据交换功能，全面构建信息化数字电厂。

携手粤电靖海发电签约 工程项目管理系统

目前很多发电企业的维护项目、大修项目、技改项目、基建项目等工程基本上采用外包的形式，这类项目大多通过招议标的方式选择具有相应资质的外部企业实施。在以往采用手工操作的情况下，有关部门及领导对工程项目的立项、招议标、验收、付款的审查只能通过手工报表，掌握全局的工程项目计划及执行情况很不及时，影响决策。在这种状况下粤电靖海发电迫切需要有一套覆盖工程项目管理的整个流程的企业级的软件系统，全面解决手工操作下所无法解决的问题。经过反复调研，最终选择与朗坤签约携手粤电靖海发电签约工程项目管理系统帮助解决上述现实问题。

华电包头发电 检修管理平台系统

朗坤承接的内蒙古华电包头发电有限公司检修管理平台系统通过整体验收。该项目从签署合同到完成整体验收用了不到40天时间，创造了业内同类型项目的最短时间，标志着我司LiEMS3.1

是个易用、好用的产品。

山西武乡和信发电 MIS系统投入运营生产

山西武乡和信发电有限公司MIS系统整体验收会在和信发电公司召开，山西武乡和信发电有限公司及山西省电力勘测设计院的相关领导参加了本次会议并听取了朗坤项目经理总结报告。与会专家对项目设计、实施、功能、应用等方面进行了全面评估与考核，一致通过该项目的整体验收，满足了山西武乡和信发电的设备检修、生产运行、经营管理、协同办公的需求。



“电厂标识系统、 我们只选朗坤软件” ——记多个KKS项目验收

在哈三电厂KKS启动会我们听到了这样的声音“电厂标识系统，我们只选朗坤软件”，电厂给予了如此高的评价是建立在他们相关人员在其他电厂KKS系统调研和朗坤合作一段时间后作出的评价，是对产品以及KKS编码效率、质量及服务的肯定。期间还陆续启动了华电哈尔滨第三发电厂#1~#4

机组电厂编码标识系统(KKS)技术开发咨询项目、商丘裕东发电有限责任公司2×300MW机组生产管理信息系统KKS项目和淮北临涣煤泥矸石电厂2×300MW KKS项目以及大连泰山热电、赤峰煤矸石电厂、抚顺发电等KKS的验收。

LiEMS获“2007年度 中国优秀软件产品”

6月26日在南京软件行业协会召开的表彰大会上，中国软件行业协会授予朗坤LiEMS为“2007年度优秀软件产品”，并颁发奖牌和证书。LiEMS产品是朗坤经过多年的研究与工程实践，顺应电力行业、电力企业管理信息系统的发展潮流，以实现发电企业管控一体化为目标，推出的最新版发电企业管控一体化解决方案，由十大业务系统、三大应用平台构成。

2007年度“江苏省十大 杰出青年”揭晓， 总裁武爱斌先生荣誉当选

2007年度“江苏省十大杰出青年”评审会于5月30日在南京举行。从去年10月份以来通过资料申报、审核已经面试演讲和评选委员会成员投票，最终评选产生了2007年度“江苏省十大杰出青年”。朗坤总裁武爱斌先生荣誉当选。“江苏省十大杰出青年”评选活动已成功举办了十三届，表彰宣传了一批江苏省物质文明、政治文明和精神文明建设中取得突出成就的优秀青年。



朗坤、加油！

“2008 年年中工作总结表彰暨下半年工作部署大会” 胜利召开

7月1日，党的生日，在这特殊的日子，“朗坤2008年年中工作总结表彰暨下半年工作部署大会”在南京丁山香格里拉大酒店成功召开，260名在宁员工参加了此次会议。

研发总监魏小庆先生、项目总监王维根先生、营销总监蔡志峰先生、行政总监郭支成先生分别代表四大中心作了年中总结并就公司热点、焦点问题接受员工现场提问，并现场作答。公司总裁武爱斌先生做下半年工作部署与动员，会议还对上半年在工作中表现突出的6个先进团体、20位先进个人进行以及7位最受总裁尊重的员工（每三年评选一次）进行了隆重表彰。

总裁武爱斌要求全体员工加大创新，紧跟国内外市场形势和公司发展步伐，周密安排本职工作，为实现年初制定的公司全年发展目标而加油努力！



大会现场



领导班子成员接受员工问数

优秀团队和先进个人代表





质保部经理
陈彦平女士

总裁评语：
职业操守强，
敢于负重，
一丝不苟，
有条有理

2008年度 最受总裁尊重的员工



SIS 产品经理
季胜鹏先生

总裁评语：
讲究效率，
不图虚名，
治学严谨，
带队有方



自动化研发部副经理
邱建华先生

总裁评语：
宠辱不惊，
以身作则，
持之以恒，
坚韧不拔



KKS高级咨询顾问
唐海侠女士

总裁评语：
任劳任怨，
与人为善，
技术精湛，
传帮代教



研发总监
魏小庆先生

总裁评语：
大牌但不摆谱，
严谨而踏实



营销中心综合秘书
周玉洁女士

总裁评语：
崇高的修养，
虚怀若谷的精神，
干一行，爱一行，
精一行



华南区域销售总监
赵立君女士

总裁评语：
廉洁自律的表率，
人品和职业操守的楷模，
持之以恒、乐于奉献

新员工训练营之“参观用户现场”

随着我司不断发展壮大，每年都有大量新员工引进加盟，作为入司系统培训工程之一“参观用户现场”，活动于5月拉开。10号，在人力资源部的组织下大家一行来到了扬州发电有限公司，这是一家环境优美，管理先进的发电企业。信息中心郁宝坤主任接待了我们，详细介绍了电厂的生产、管理、运行情况，并在多媒体会议室演示了我司LiEMS系统在电厂的应用情况。郁主任说：“朗坤是电力软件行业一家非常出色的企业，你们的产品为我们企业的生产、管理、运营作出了卓越贡献，祝福你们能够加入朗坤这么好的企业。”此次活动让大家零距离接触客户，全面了解客户的生产、管理、运营中的需求，公司产品在现场的实际运用，清楚地了解了公司产品的市场地位以及未来的发展趋势。朗坤——自信与精彩同行！



炎炎夏日，共享清凉——记公司组织多场精彩旅游活动

九华之旅，涤荡心灵——朗坤感恩之旅

老员工是企业发展过程中的宝贵财富，6月7日至8日为感谢老员工多年来为公司所做出的贡献，公司行政部安排在公司工作5年以上的在宁员工及家属去佛教圣地九华山浏览。2天的行程轻松、愉快又温馨。大家共叙友情，同温逝去的岁月，并同声祝愿朗坤的明天会更加美好。



工作与生活兼顾——放飞心灵的梦想、感悟自然的魅力

位于芜湖的第四代主题乐园——方特，拉开了每年一度的员工与家属出游活动的序幕。重返恐龙世纪、体验太空之旅、探秘影视特技、感受科幻神奇！这是一个充满神奇的梦幻乐园，这是一个科技幻想的探险王国。精彩、刺激、探险、尖叫、梦幻、神奇、欢乐、悠闲，我们在这里找到了童真，得到了彻底放松。在参与各项游玩项目中，大家彼此协助，让欢乐与爱相互传递。



致江油电厂的慰问信



将爱心传播，为生命祈祷，祈福平安，天佑汶川

简讯

2008年5月19日14时28分，我司全体员工集体为在汶川大地震中遇难同胞默哀以表达内心深处的哀悼之情，同时为幸存同胞祈福、平安。在地震后第一时间内我司积极号召员工为支援汶川地震灾区进行募捐，以实际行动为灾区同胞奉献我们一份爱心，为灾区同胞送上抗灾自救的信心，祝愿灾区同胞在全国同胞的支持下早日重建美丽家园。

此次汶川大地震也波及到了我司客户江油电厂，突如其来的大地震给全厂职工造成了巨大的损失和心灵的创伤，我司在第一时间向江油电厂发去我们最亲切的慰问函。

地震发生时，我司工程师吴东先生正在现场调试系统，下文为他经历此次大地震的感悟，以飨读者。

亲历汶川大地震，感悟生命价值所在

或许是我的不幸，或许是我的幸运，让我经历了这次大灾难。灾难的发生，让很多同胞瞬间失去亲人，生离死别，同时也让更多的中华儿女聚集起来，心手相牵。在灾难发生的过程中，我有过恐惧、有过害怕、有过担心。但在接到一个个来自人、公司领导、同事和朋友关心的电话后，心中充满了感激，深深体会到亲情和友情的可贵。

经历这次灾难，我更加体会到面对灾难，人与人之间相互关心和鼓励是多么的温暖与感动。灾后，在食物和水极度匮乏的情况下，我看到的都是一幕幕感人的故事，彼此之间相互帮助，常常是一块馒头大家分，一瓶水大家喝。期间我也得到许多人的帮助，有认识的和不认识的，正是因为有了他们给我精神上和物质上的帮助，使我感到在灾难面前不至于那么孤单和无助。

静下心来仔细想想，对于我们这些与死神擦肩而过的人来说，留给我们的太多的感动与感悟，对人生也有了更深的领悟：人生最重要的是什么？钱？权？灾难发生前，作为一个从农村走出

来的孩子，我一直期待通过自己的不懈努力能够获得更好的生活水平和更高的社会地位。但经历了这次生死考验后，我一直在问自己，我以前的目标真的就那么重要吗？真的是我希望的生活吗？灾难导致整个日常生活瘫痪，即使身上揣满金钱，仍无法填饱空空的肚子，即使再高的权位，也无法改变灾难的降临。在这个时候权位、金钱显得是那样的苍白无力，而亲人朋友的关心、人与人之间的鼓励和支援、党和国家领导人以及解放军战士的不抛弃不放弃，才是最宝贵的东西。

在辗转赶回贵州办事处的路上所见所闻最让我为之动容。看到的处处触目惊心的险情，倒塌开裂的建筑物，塌陷断裂的路面，整体滑坡的山体，焦急悲痛的灾民，穿梭忙碌的军人、医生护士，



志愿者以及满载着全国人民爱心食物、水和医疗用品等物资的车辆，带给灾区人们的希望和信心。听到是一连串不断上升的遇难者数字和余震不断的消息。既为自己能够安全的活着而庆幸，同时也为灾区人民的安危担心，同时又为能够坚强活下来的人感到欣慰。

面对灾难，面对苦难，不管是1·25雪灾，还是5·12地震灾害，我看到了生命中脆弱与坚强的对立，生命脆弱是因为我们无法预期灾难；生命的坚强是能够凭借惊人的毅力坚持了100到200多个小时。法国大作家巴尔扎克说过：“苦难是人生的一块垫脚石，对于强者是一笔财富，对于弱者是万丈深渊。”这次刻骨铭心的经历让我更深刻的明白生命的真谛：挫折就是生命！成功者与失败者的区别在于成功者在经历一段痛苦和徘徊后，能坚定的重振旗鼓，而失败者却一蹶不振。我会将这次经历看作是自己生命道路上的一次磨练，不断提醒自己：快乐生活、珍惜生命、关爱家人、善待朋友。

作者：吴东（项目中心）



MAKE
YOU
more
LUCULENT

十月金秋，期待与您相聚 世界工程资产管理盛会

——朗坤应邀携LiEMS_EAM产品出席“第三届世界工程资产管理大会”

随着科学技术的不断进步，现代企业的生产规模和品种不断扩展，生产自动化程度不断提高，工程资产管理与维修在现代企业中的地位日益重要。第三届世界工程资产管理及智能维修学术会议及展览会将于10月在北京召开，朗坤应邀将携LiEMS_EAM产品出席“第三届世界工程资产管理大会”与您一道就当今世界EAM发展趋势和技术进行深入交流与探讨。

朗坤智能企业资产管理系统（LiEMS_EAM）正是顺应管理系统形势的发展和考虑到您的切实需要，而与此相对是一系列资产管理难题一直困扰着您企业的发展：设备安全无法实现超前预防、提升设备生命周期与设备检修维修顾此失彼、设备安全潜在风险挥之不去……，此次朗坤应邀携带LiEMS_EAM产品都能轻松帮助你解决这些问题。

第三届世界工程资产管理及智能维修学术会议及展览会

大会主题：EAM——Foundation of Sustainable Development

主办单位：中国设备管理协会、中国工程院机械与运载工程学部、美国自然科学基金智能维护系统产学研研究中心

会议时间：2008年10月27~30日

会议地点：北京五洲大酒店国际会议中心

恭请您的光临！

联系电话：025-83300245-8507 以便我们提前为您预定坐席。

南京朗坤软件有限公司

地址：南京市定淮门12号世界之窗科技软件园4、5、7、12号楼

邮编：210013 电话：025-83300245 传真：025-83300236

网址：www.luculent.net 邮箱：luculent@luculent.net

咨询热线：800 828 9591