

NEWSLETTER

朗坤

2016年第一期 (总第三十期)
朗坤智慧科技股份有限公司

朗坤智慧科技股份有限公司

地址: 中国南京市江宁开发区东吉大道1号江苏软件园吉山基地12号楼朗坤大厦
邮编: 211100 电话: 025-83300245 传真: 025-83300236
网址: www.luculent.net 邮箱: E-mail:luculent@luculent.net



朗坤智慧微信公众号

Luculent Newsletter



咨询热线: 400 875 8735



朗坤, 感知你我, 连接世界

修内功 练外功

——谈谈上半年的朗坤

时间过的很快，一转眼半年就过去了。这半年对于朗坤来说，平凡却又不平凡。一方面在宏观经济持续下行和传统行业普遍疲软的外部压力下，朗坤人依然能够保持乐观、奋斗、拼搏的平常心，勤修内功，深耕厚植；另一方面在工业4.0和“中国制造2025”的政策春风下，公司积极推动开拓、创新、发展工作，在中国乃至全球市场闯出了一片新天地。

修内功

今年3月，我们由“南京朗坤软件有限公司”正式更名为“朗坤智慧科技股份有限公司”。新名称有两个变化，一是去地域化（南京），标志着朗坤自此正式面向全国，走向世界。二是明确了战略方向（智慧），即坚持“智慧工厂、智慧园区、智慧城市”为核心的可持续发展业务体系。同月，我们召开了首届股东大会、董事会和监事会，会上明确了公司组织架构，建立了一套科学规范的治理体系，为公司健康快速发展夯实了基础。朗坤智慧的创立及“三会”的成功召开，是公司历史上的一个里程碑时刻。公司今后将进一步整合资源，逐步向公众公司迈进，为每一个朗坤人提供更好更高的发展平台，以更优秀的业绩回报股东、回报社会。

公司持续进行技术创新，在分布式技术和SaaS平台的构建上取得初步成果，通过移动互联网技术帮助众多客户实现业务创新。

练外功

上半年，我们在市场拓展和业务领域开拓方面斩获颇丰。3月，由朗坤主办的“2016中美智慧医疗合作与发展峰会”在朗坤智慧园基地盛大开幕，标志着公司正式向智慧医疗领域进军；4月，我们与内蒙古赤峰市蒙东云计算中心共同发起成立“内蒙古朗坤科技股份有限公司”，立足赤峰、面向蒙东；由朗坤和中建材合资组建的凯盛朗坤公司申报的建材行业云平台获得国家发改委批复；6月，我们城市地下管线信息化走出国门，成功打进越南市场……

一份耕耘，一份收获，通过全体朗坤人坚持不懈的努力，今年上半年朗坤智慧实现主营业务收入和订单收入双突破，同比增长超100%，创下了历史纪录。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。对于中国信息化建设的发展，我们充满信心。我们期望与各方一道，释放创新活力，激发市场潜力，凝聚协作合力，共同开辟“智慧工厂、智慧园区、智慧城市”业务发展的新天地，共同书写“互联网+”时代合作共赢的新篇章。



魏小平
朗坤智慧科技股份有限公司 总裁
2016年7月20日

助力“营改增”落地，
挖掘企业盈利空间
凯盛朗坤建材行业云平台纳入国家发改
委“互联网+”重大工程



主办：朗坤智慧科技股份有限公司
总编：武爱斌
委员：祁晓蕊 卓石平 邓幼莺
马淑艳 谢新胜 刘敬虎
严云峰 吕静 陈松
方琼 余树根 郭志成
毛旭初 邓金伟 郭虹
果旭妍 汪茅 刘胜兰
唐小森 纪丽燕 朱军
主编：魏小平
编辑：杨志敏 王萍
设计：秦龙

电子版请登录www.luculent.net，阅读或下载索阅，投稿、建议和意见反馈，请联系朗坤智慧科技股份有限公司《朗坤智慧》快讯编辑部
电子邮箱：newsletter@luculent.net
地址：中国南京市江宁开发区东吉大道1号
江苏软件园吉山基地12号楼朗坤大厦
邮编：211100
电话：025-83300245
传真：025-83300236

版权所有朗坤智慧科技股份有限公司，保留一切权利。非经朗坤智慧科技股份有限公司书面同意，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本资料内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

无担保声明

本资料内容仅供参考，朗坤智慧科技股份有限公司对本资料所有内容不提供任何明示或暗示的保证。在法律允许的范围内，朗坤智慧科技股份有限公司在任何情况下都不对因使用本资料任何内容而产生的任何特殊的、附带的、间接的、继发性的损害进行赔偿，也不对任何利润、数据、商誉或预期节约的损失进行赔偿。
(内部刊物 仅供交流)

Contents 目录

刊首语

修内功 练外功——谈谈上半年的朗坤

02-05 \ 热点关注

助力“营改增”落地，挖掘企业盈利空间

06-15 \ 创新发展

凯盛朗坤建材行业云平台，纳入国家发改委“互联网+”重大工程

由你飞⁺，一站式企业运营管控云平台

LiEMS Mobile帮助企业打造领先的管理和变革创新能力

16-21 \ 人物聚焦

朗坤武爱斌：“智慧”转型背后的智慧

22-29 \ 管理提升

技术监督，原来可以这样做

中国再次刷新三项世界纪录，发电工程数据移交建设朗坤造

精细化工企业，如何打造智能制造一体化平台

30-33 \ 市场开拓

智能化“武装”，我们在行动

苏商智能制造财智会问道朗坤：新常态下如何打造“更智慧的企业”

34-41 \ 快讯动态

百名企业家齐聚朗坤，共谋投资发展之道

2016中美智慧医疗合作与发展峰会在朗坤智慧园盛大开幕

朗坤荣获《中国设备工程》杂志“特别贡献奖”

朗坤自动化与智慧城市论坛共建智慧城市运营商联盟

内蒙古朗坤在赤峰创立

朗坤荣获“2015年南京市市长质量奖提名奖”

聚焦物联网技术发展，朗坤助力“智慧城市与智能制造”

新华网股份有限公司江苏分公司与朗坤签署战略合作协议

武爱斌董事长受聘为南京航空航天大学兼职教授

朗坤首届龙舟大赛圆满举行

朗坤为南航研发的学生素质教育平台顺利部署上线并试运行

内蒙古朗坤捷报频传，多项系统连续上线

南京市副市长黄渊考察朗坤

朗坤智慧科技股份有限公司创立大会顺利召开

朗坤荣获工业和信息化部关于两化融合管理体系贯标咨询服务机构的认证



助力“营改增”落地，挖掘企业盈利空间

文/李明

编者按：随着国家税制改革深化，建筑业作为税制改革的重点行业之一，今年5月1日起“营改增”在建筑业全面推开。对建筑企业而言，“营改增”不仅是税种转换问题，同时给企业带来收入、利润与税负增减变化、组织架构重构、建筑工程计价、企业招投标、供应商重新选择、税务风控体系优化、信息系统调整等一系列影响。本文围绕如何应对“营改增”带来的机遇与挑战，实现“营改增”平稳过渡，并有效控制企业税务风险，改善企业管理绩效和市场竞争力进行探讨。

“营改增”是一项系统而复杂的变革，对建筑业而言，既是挑战也是机遇。一方面，“营改增”解决了建筑业内存在的重复征税问题，从长期看有利于减轻企业税负，提高社会专业化分工程度；另一方面，也存在业务、资金、票据流转方向“三流不一致”的税务风险，以及进项税额不足或难以顺利抵扣等问题。这些风险和风险容易导致企业收入减少、税务风险上升、利润下降等状况发生。

具体来说，“营改增”对建筑行业的影响主要体现在

在以下五个方面：

一、对经营模式的影响：

原先的经营模式将面临生存困境

当前建筑企业普遍存在资质共享、挂靠经营、甲供材等行业共性的经营模式，建筑企业其自身特点和复杂性就决定了“营改增”的难度，无论何种模式，在“营

改增”后都会带来进项与销项不匹配的问题。例如：合同中标单位与实际施工主体不一致，导致进项和销项不匹配；中标单位与实际施工单位之间无合同关系，导致抵扣链条中断；内部总分包之间不开票，无法取得进项税发票，导致无法抵扣分包成本的进项税额。

二、对工程计价的影响：改变工程计价规则

营业税为价内税，工程造价费用项目以含税价款计算；增值税为价外税，工程造价费用项目以不含税价款计算，价外税税负最终由消费者承担。“营改增”后将改变以往工程计价模式，原先适用的建筑业定额标准需重新调整。同时，工程计价也需按照新标准执行，与之相应的建筑企业内部预算也需进行调整。因此“营改增”不仅改变工程计价规则，同时对国家基本建设投资、房地产价格、企业招投标管理工作带来连锁影响。

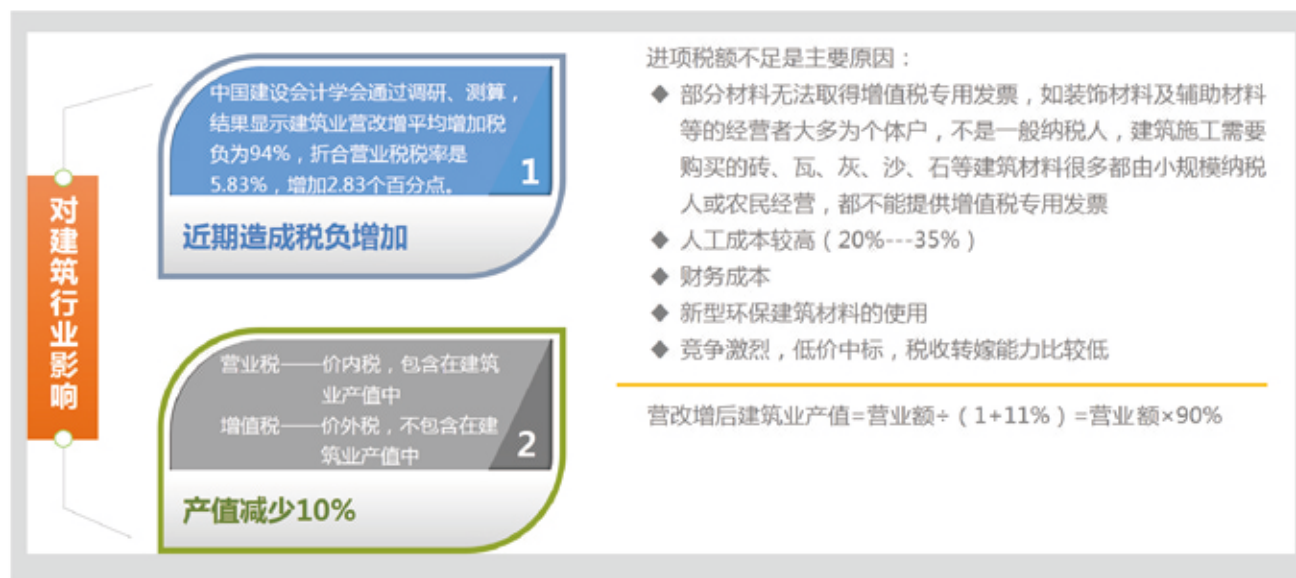
三、对招标采购工作的影响： 依据新规则对供应商重新评价

营业税下，材料价格及运输费用所对应的营业税额含在采购成本中，税负是相对恒定的；“营改增”后，

采购成本中不含材料价格及运输费用对应的增值税额，税负不再是相对固定成本，而是变动成本，其成本高低既取决于销项税额，同时更取决于进项税额。因此，在采购管理过程中，需要对供应商进行资格认证，关注供应商的纳税人身份及所能提供的发票类型，避免增值税抵扣链条断裂情况发生，保证进项税额能充分抵扣。

四、对税务管理的影响：管理成本提高

“营改增”后税务管理成本将大幅提高，直接成本包括税控设备的购置成本，以满足增值税专用发票的征管要求；增值税纳税申报、增值税专用发票领购、开具、抵扣、认证等繁琐而又复杂工作，需配备专人管理；增值税税款计算复杂，容易出现差错，需要增设一定数量的税务管理岗位。此外，“营改增”后，需要按规定增设增值税会计科目，核算难度相对增加，核算工作量增大，对会计核算及账务处理提出更高要求。因此，需要进一步完善增值税发票管理体系、核算体系及配套建立考核机制。



(营改增政策对建筑业影响)

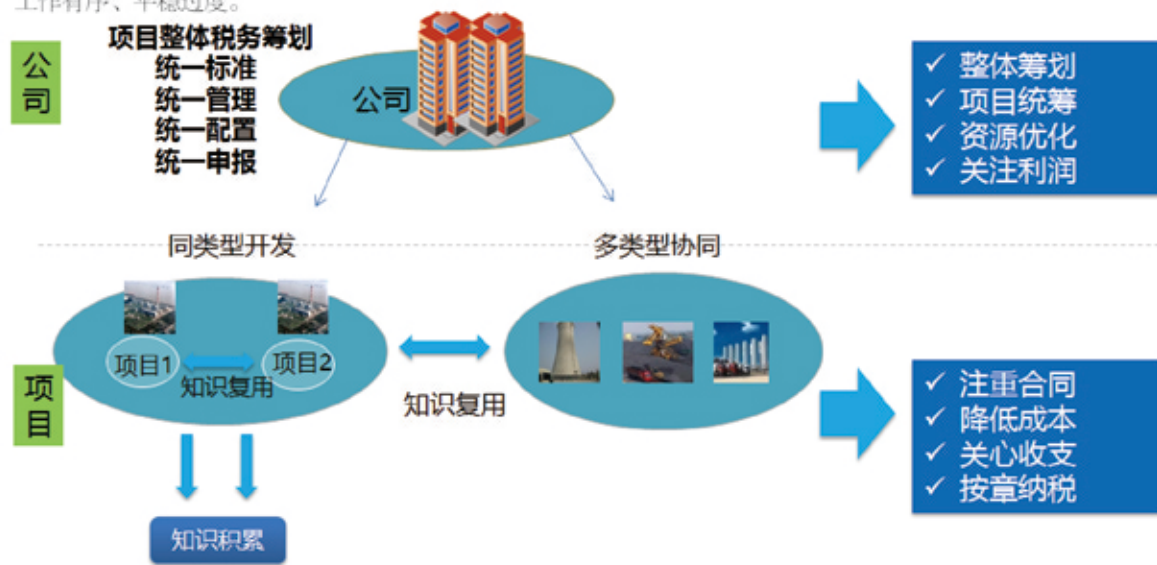
五、对税务风险的影响：涉税风险加大

相对营业税而言，增值税专用发票的管理更加严格。一方面，虚开增值税专用发票将面临法律风险。企业非法接收或对外开具的增值税发票，除无法抵扣进项税额外，还会面临加处罚款和滞纳金处罚，情节严重的将受到《刑法》处罚。另一方面，进项税抵扣执行过程中也会面临税务风险。例如，进项税票要在规定的180天内认证完毕，与增值税应税行为无关的支出，也无法进行进项税抵扣。在“营改增”执行过程中，这些规定给缺乏相关制度和经验的企业带来巨大的挑战。

“营改增”给建筑企业带来挑战的同时，也带来了更多机遇。建筑企业如何适应新政策的要求，争取更大的利润空间，笔者认为应从以下几个方面努力。

● 加强学习培训，从思想上做好应对准备

“营改增”作为全新的税制改革方案，建筑企业有相当一部分人还不甚了解。因此，企业首先应从思想上做好应对准备。积极组织企业经营、财务、物资、造价、管理等部门人员进行“营改增”最新政策学习、培训，奠定扎实的税收知识基础，不断提高对“营改增”政策的理解和认识，然后针对具体问题寻找有针对性的解决措施，为“营改增”的推行做好应对准备，确保“营改增”工作有序、平稳过渡。



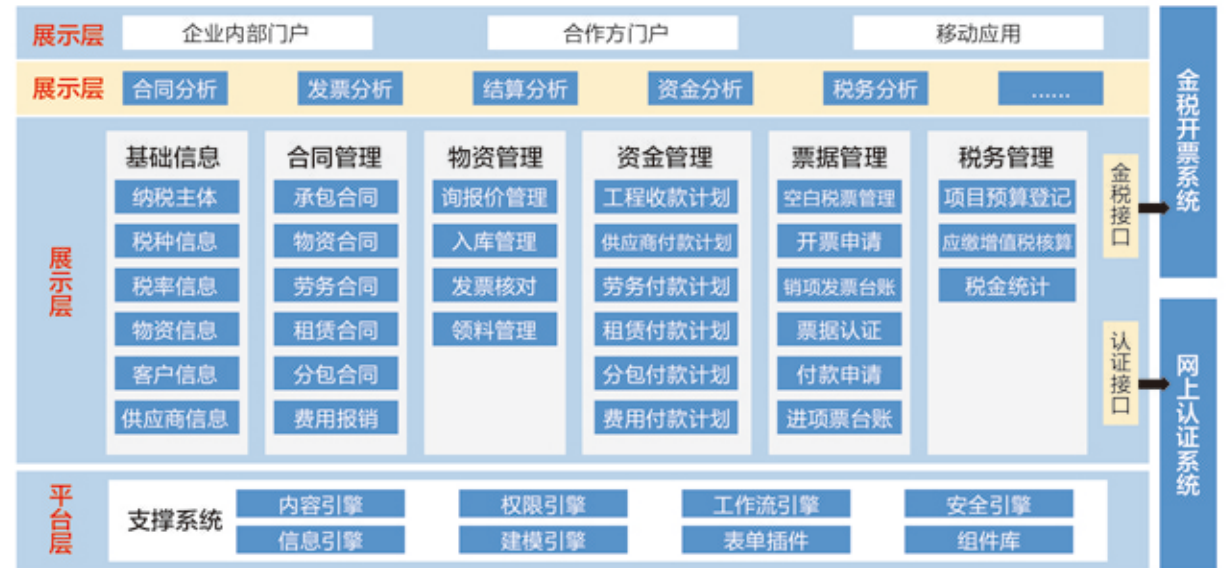
(强化税务基础信息规范管理，夯实增值税管理基础)

● 加强税务筹划从方法上提高经济效益

“营改增”以后，依法取得增值税专用发票可以抵扣进项税额。因此，建筑企业要加强增值税专用发票管理工作，在不违背国家相关税收法律制度的前提下，选择合理的税务筹划方法，尽可能多的取得增值税专用发票。例如，在选择供应商时，要结合企业自身实际状况，综合考虑供应商属于一般纳税人还是小规模纳税人，是否具备开具增值税专用发票资格，是选择融资租赁设备还是直接购入工程设备，能开具多少个点的增值税专用发票等因素，规范供应商选择和评价标准体系，满足增值税抵扣需求，实现综合采购成本最优。

● 加强税票管理从行动上严格执行税改政策

相对营业税发票管理而言，增值税票管理更加严格。增值税专用发票具备货币的功能，依法获得增值税专用发票可用来抵扣进项税额。因此，应从四个方面加强对增值税专用发票管理。第一，要建立严格的增值税专用发票管理制度，从制度上保障增值税专用发票管理有章可循。第二，加强对增值税专票从取得、开具、保管、申报等各环节的全周期管理，强化销售开票过程管控，保障合同、验工计价、开票信息的一致性，保证增值税



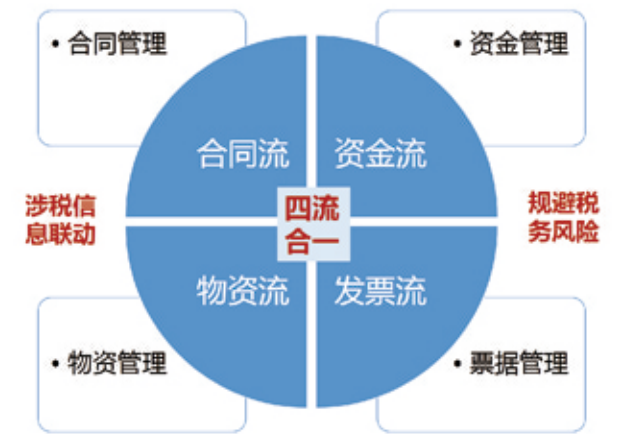
(朗坤“营改增”解决方案功能架构图)

专票可控、在控、受控。第三，在合同签订环节，将增值税管理要求落实到合同条款，保障合同签订前评审到位，有效规避合同条款风险。第四，加强对取得的进项税发票管理，规避因认证超时无法抵扣的收票风险，实现业务全过程的进项税管控。

● 加强信息化管理从技术上保障政策执行落地

鉴于建筑业自身的特殊性，建筑企业大多是跨地域经营，工程项目分散在全国各地，“营改增”后增值税进项税抵扣要求在企业注册地进行，势必给管理上带来诸多难题。一方面容易造成抵扣周期变长；另一方面增值税票流转环节过多容易造成发票遗失。此外，由于管理地点分散，对“营改增”相关规定、制度的执行也难以监管到位。利用信息化手段有助于解决管理上的难题。为帮助建筑行业成功应对“营改增”带来的机遇与挑战，朗坤推出了“营改增”专项解决方案，帮助建筑企业建立适应“营改增”政策规范的信息化管理平台，基于“合同流、物流、发票流、资金流”四流合一，满足价税分离的管理要求，实现对合同、物资、票据、资金等资源的一体化协同管理，强化企业与各地项目间的沟通联系，落实“营改增”管理要求，以规避、降低“营改增”后的税收风险，从技术上保障“营改增”成功落地。

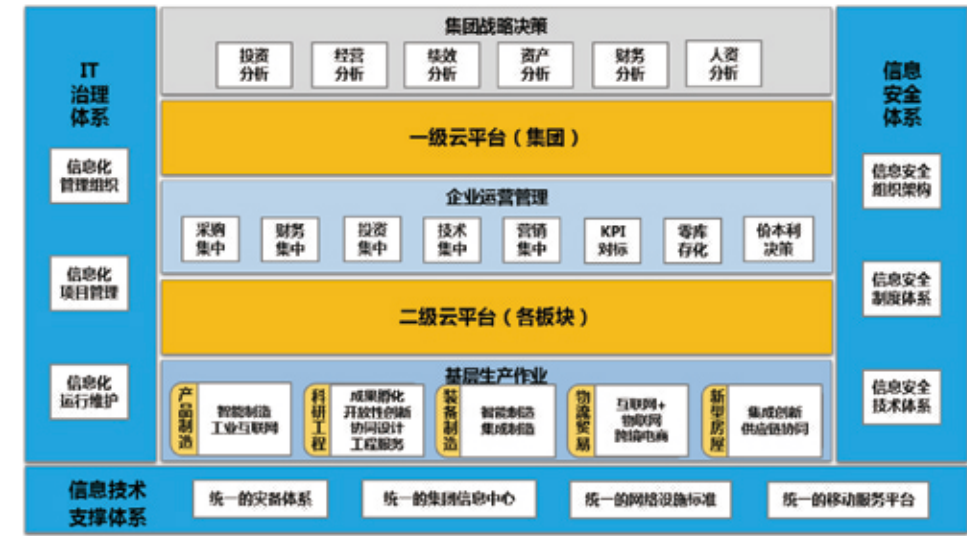
建筑企业“营改增”工作涉及到企业管理各个方面，管理要求和难度增大，依靠传统的管理手段难以轻松应对。作为企业管理者来说，一方面要统筹规划，积极应对，努力将“营改增”对建筑企业的营销降到最小范围，另一方面，要充分利用信息化手段加强对经营活动管理、协调、控制，实现全面、高效和科学管理，优化资源配置，控制企业经营风险，从而帮助建筑企业改善企业管理绩效，提升核心竞争能力和盈利水平。



(基于四流合一，保障营改增政策执行落地)

凯盛朗坤建材行业云平台， 纳入国家发改委“互联网+”重大工程

文/邓金伟



(建材行业云平台建设整体架构)

朗坤智慧科技股份有限公司长期专注于工业制造企业整个生态链的智能化研究，充分利用设备间的互联互通和分析软件，帮助客户打造工业互联网，运用物联网、大数据、云计算等手段，支撑驱动整个工业制造型企业的转型升级。朗坤为中国泛海电力投资股份有限公司开发的“电力管理一体化信息平台”率先实行两国（中国、印尼）四地（北京、上海、香港、雅加达）云平台一体化管理，催生中国电力信息化新标准。

在工业互联网的道路上，朗坤做了大量的实践与探索。2016年，公司在工业互联网领域的行程又向前迈进了一步，旗下合资公司上海凯盛朗坤信息技术股份有限公司正式获得国家发展改革委投资（2016）252号文件批复，由其承建的建材行业云平台建设项目已纳入国家发展改革委2016年“互联网+”重大工程。3月25日，国家发改委评审专家组经过层层审核，对《建材行业云服务平台建设项目》建设方案合理性评价为：

建设内容具有合理性

项目采用“基层生产作业+企业运营管理+集团战略决策”设计模式，建立“集团云+企业云”两级云平台，构建“IT治理+信息安全+信息技术支持”三大体系，打造集约化信息平台，主要建设基于大数据的商业智能与决策支持、集中分析与对标云、集团营销云、集团人力资源云、集团物资云、集团协同办公云、集团电子商务云、集团智能制造云、集团能源管理云等。评估认为，该项目面向建材行业建设行业云

平台，建设内容大体合理。

建设运营模式具有创新性 对行业具有示范带动作用

项目具备建材行业全产业链、全生命周期的服务能力，采用两级云平台建设模式，实现行业云平台在生命周期、系统层级和智能功能建设的全覆盖。建材行业云平台由凯盛朗坤采用“共建、共享+行业咨询服务”的模式进行建设与运营。在中建材集团内企业，根据版块特色共建、共享，行业外企业采用咨询服务模式，按需收入服务费。该项目主要服务对象是中国建筑材料集团，并延伸至买方客户市场。面向建材行业，服务国家，打造建材“智”云的建设模式，总体符合“互联网+”协同制造要求，有助于全行业优化效率和服务创新。



建材行业云平台的建设内容

凯盛朗坤以建材行业“两化深度融合的践行者”为企业使命，面向建材行业，通过云平台的建设，践行两化深度融合理念，将建材行业智能制造作为主攻方向，契合国家“互联网+”智能制造的政策要求，建材行业云平台的建设，具备以下特征：

- 基于虚拟化技术快速部署资源或获得服务
- 减少用户终端的处理负担
- 降低用户对IT专业知识的依赖

建材行业云平台的建设，将实现建材行业云平台的全方位建设，包括三个方面：第一，IaaS（Infrastructure as a Service）基础设施即服务，注重计算资源的共享，消费者通过Internet可以从完善的计算机基础设施获得服务；第二，PaaS（Platform as a Service）平台即服务，侧重于服务，以服务器平台或者开发环境提供服务；第三，SaaS（Software as a Service）软件即服务，侧重于服务，通过网络提供服务。

通过对建材行业云平台的建设，实现建材行业资源优化配置和产业优化升级，有效支撑建材行业改革创新、结构调整，促进行业快

速、健康、持续发展。

“互联网+”建材行业云的业务价值

建材行业云平台建设完成后能够提供动态资源池、虚拟化和高可用性的下一代计算模式。云计算管理平台可以为用户提供“按需计算”服务。

- 建材集团总部：**把握集团发展的趋势方向；绩效管理，内部交易处理；内部转移价格体系；强化集中管控，加强风险管控。
- 分子公司：**提升企业办事效率；主动深入的客户经营策略；全生命周期客户服务。
- 用户：**改善用户体验；详细了解细节数据。
- 供应商：**透明的需求数据；实时的交易数据。

资源灵活	安全可控	数据可靠	节约成本
以并行计算为核心，按需调度计算任务分配和计算资源，并提供从数据导入整合处理、计算模型设定到计算结果输出、多形式展现、应用API等完整的数据处理服务。	按组隔离访问，自定义防火墙策略，天然防ARP欺骗，具有防DDOS攻击能力。	采用分布式存储系统，数据互备，快速备份和恢复。支持各种数据处理、计算模型，满足不同领域、不同特点的计算需求。多副本容错，数据安全无忧；海量存储，空间无限。	简单的配置，完整的平台，即取即用，无需花费大量的时间搭建、维护计算环境，以服务的方式使用计算及存储资源，按需取用，按需付费，不再需要购买大量设备。
提高现有计算使用率	统一管理	更廉价的容错性	社会效益
通过虚拟化技术，有效的提高了现有IT基础设施的利用率，从而降低了对物理主机数量的需求，进而降低了对机房容量和电力制冷的需求。	通过云计算的统一整合，转变了原来IT管理一对多的手工管理模式，通过云平台的统一引擎调度，从而实现了统一的管理入口，实现简单统一的管理模式。	现在的基础设施云技术已经具备了高可用性，在相同的容错级别下，实现容错的代价变小很多。或者花相同的代价，基础设施云所能实现的容错级别又会高很多。	多用户共享共同资源，有效避免云平台初期投入过大而造成的计算资源浪费，实现数据中心的节能环保，实现了企业对社会的环保责任。

(“互联网+”建材行业云平台的建设优势)

由你飞⁺，一站式企业运营管控云平台

文/葛峰

近年来，随着移动互联网的迅猛发展和智能手机的普及，通过移动方式随时随地进行沟通、协作和管理已成为企业关注和急需的新型工作模式，钉钉、云之家等一批移动应用相继涌现，办公已然步入移动时代。朗坤顺应企业移动应用的内在需求，在吸收行业先进经验的同时，融合了互联网思维和云计算技术，从“互联网+企业运营”的创新角度，推出新一代企业云平台——“由你飞⁺”运营管控平台。“由你飞⁺”抹平了企业规模所导致的优劣差距，而且极有可能让优劣之势易主，帮助企业轻松实现弯道超越。

一、移动互联已成为世界发展的大趋势

世界在变

互联网将整个世界连接在一起，触及到世界的每一个角落，互联网思维正不断渗透进各行各业，以移动互联网、云技术、大数据、物联网、新能源、机器人及人工智能技术为核心的第四次工业革命方兴未艾。在席卷全球的互联网浪潮下，国家制定“互联网+”行动计划，旨在利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，加速提升产业发展水平，增强各行业创新能力，推动经济形态的不断演变。世界正在变革，思维不断颠覆！

生活在变

从“Web world”到“Mobile world”，从伸长脖子看显示屏到低下头来玩手机，互联网服务模式的转变在

逐渐改变大众的生活方式。智能手机、平板电脑、智能设备等各类移动终端产品层出不穷，设备性能和体验明显提升，而移动互联网技术的突飞猛进为移动领域的高速发展提供了动力。金融、商贸、智慧城市、通信、交通、医疗、教育等各大领域都通过移动互联技术实现了跨界融合，人们逐渐习惯并依赖于通过移动互联网应用来提升生活的品质。

工作在变

经过多年的发展，移动应用已从消费领域向企业领域全面渗透和拓展，并深入到企业各个业务层面，从生产作业、内部控制、运营管理到战略决策，无不释放着移动应用需求。在移动互联网高速发展的大环境下，传统的以ERP、MIS等为代表的企业信息系统，已经难以满足企业协同内外部资源、构建以客户为中心的一体化供需平台的迫切需要。企业的信息化建设正在向移动平台迁移，通过移动应用推动组织形态、业务模式和人际关系的变革，实现生产效率和管理水平的全面提升。



二、企业运营管理对移动互联的内在需求

企业信息化向移动互联的转变，为企业提供了一种崭新的业务管控模式，也为企业向互联网转型提供了技术手段。可以预见，电商是未来十年企业成功的必备要素，未来的企业都将是电商企业，因而，通过移动应用打造企业的内部管控平台和电商生态平台，将是企业推动运营管理水平、提升持续盈利能力的内在需求和发展动因。

移动化

移动化是移动互联网的本质特征，将移动终端作为企业业务应用系统的载体和延伸，打破组织壁垒和地域限制，所有人员可通过移动应用随时随地参与企业生产经营活动，实现信息共享和业务协同，从而保障内部流程运转顺畅，缩短流程审批周期，避免决策风险，降低办公成本，提高工作效率。

云端化

随着移动互联网和云技术的长足发展，SaaS（Software-as-a-Service软件即服务）模式的信息系统应运而生，通过将业务系统部署在云端，企业无需购买任何硬

件，只需根据需求进行配置，并以低廉的费用租用软件服务，同时也无需专门的维护与管理人员，大幅度降低企业实现其管理信息化的门槛和总体成本。

平台化

整合企业内外部资源，构建基于移动互联网的供需方互动平台，真正形成以客户为中心的扁平化组织架构。企业所有员工都可以通过移动应用建立起企业与客户之间的移动互联通道，实现点对点的直接沟通，从而及时把握商机，快速响应客户需求，让企业真正形成电商化运作模式。

社交化

随着以价值追求为核心的年轻一代的成长，企业组织正从传统的树状结构向网状结构进化，通过移动互联网技术建立类似社交网络的扁平化结构，创造开放、轻松的社交化工作模式，让每一位员工乐于沟通、分享和协作，不断激发企业内部活力，缩短企业管理半径，提升员工的创新能力，强化企业文化建设。

知识化

对业务过程中产生的各类知识进行收集、分类和统计，建立企业的知识库，利用移动互联网的辐射效应，

实现知识的快速共享和应用。一方面，在企业内部形成乐于分享的工作氛围，打造学习型组织，知识型员工，另一方面，通过知识的推送和应用，指导企业各项业务有序开展，推动管理持续改进。

三、“由你飞+”运营管控平台的解决之道

针对企业运营管理对移动互联的内在需求，朗坤智慧结合17年以来在企业信息化领域的深厚积淀和不断探索，深度融合互联网思维和云技术，推出新一代企业云信息系统——“由你飞+”运营管控平台。平台基于SaaS模式部署，不仅具有通用型SaaS系统低成本、移动化、轻应用、可配置的优点，而且基于灵活的一体化平台，可实现产品功能的扩展或定制，以满足企业发展对信息化的个性化需求，为企业运营管理水平提升创造价值。



(事件管理)

以事件管理为核心，建立新型工作模式

平台创造性地围绕事件管理构建新型的社交化工作模式。领导下达的任务、会议部署的工作、项

目分解的计划等都可以形成特定事件，将传统的以 workflow 审批为主要特点的业务模式转变为以事件为核心的矩阵式团队协作模式。团队成员可随时汇报事件进展、进行内部沟通、上传工作成果、分享新鲜知识或寻求外部支持，大幅缩短管理半径，全面提升员工绩效水平。

以流程管理为主线，提高协同办公效率

通过工作流的应用，实现企业各项工作流程的规范化管理，消除由于各业务单位相互独立、管理分散、数据不一致、信息共享难等因素形成的“信息孤岛”、“资源孤岛”，推动企业信息、资源的整合与共享。员工通过移动互联突破时空限制，利用碎片时间随时随地发起或处理业务流程，使办公无处不在，协同触手可及，大大提高办公效率，降低办公成本。



(流程管理)

打造高效沟通利器，提升轻松社交体验

以移动互联网技术为基础，构建企业内部扁平化的社交网络，打破企业原有的组织层级限制，使点对点的沟通交流成为常态，每个人都可以成为网络的中心或以他人

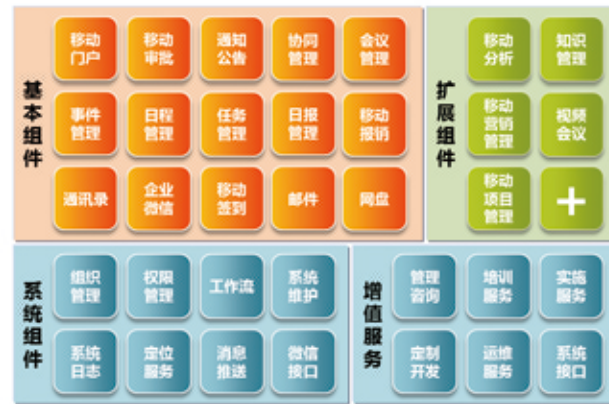


(沟通管理)

为中心运转，加强团队协作能力和资源利用率。通过企业微信实现即时消息互通，支持文字、语音、文件、视频等高效便捷的沟通方式，符合当前人们的社交习惯，提供最佳沟通体验，提升沟通效率和效果。

平台灵活按需扩展，优化企业经营生态

平台技术灵活，具有很强的扩展性和兼容性，不仅为成长期的中小企业提供了标准、简易、免费的通用型 SaaS 应用，随着企业的不断发展，还可满足个性化需求提供扩展应用或定制开发，更可为大中型企业提供从管理咨询、系统规划、系统实施、系统运维的一体化产品及服务，建立企业内外资源协同的经营生态平台，使信息化真正融入企业成长过程，持续为企业创造价值。



(按需扩展应用及服务平台)

汇聚企业知识精髓，扩展大众创新思维

构建科学、规范的企业知识管理体系，提供知识全生命周期管理的方法和手段。通过从业务中自动收集或员工主动上传，汇聚企业知识精髓，并支持便捷、快速的分



(知识管理)

享、学习和应用，增强员工的执行能力、协作能力和创新能力，促进企业管理的信息化、企业信息知识化、企业知识的价值化，从而提升企业综合竞争力，提高企业可持续盈利能力。

构建信息安全体系，降低企业经营风险

平台与全球领先的阿里云深度合作，构建起覆盖物理安全、网络安全、系统安全、应用安全和管理安全的五维信息安全体系，采用可靠的硬件防范与数据备份技术、完善的网络安全与数据传输策略、牢固的系统防护与数据加密技术以及严格的身份认证和权限控制技术，保障企业各类重要业务数据和经营信息的安全性、可靠性。



(信息安全体系)

结语

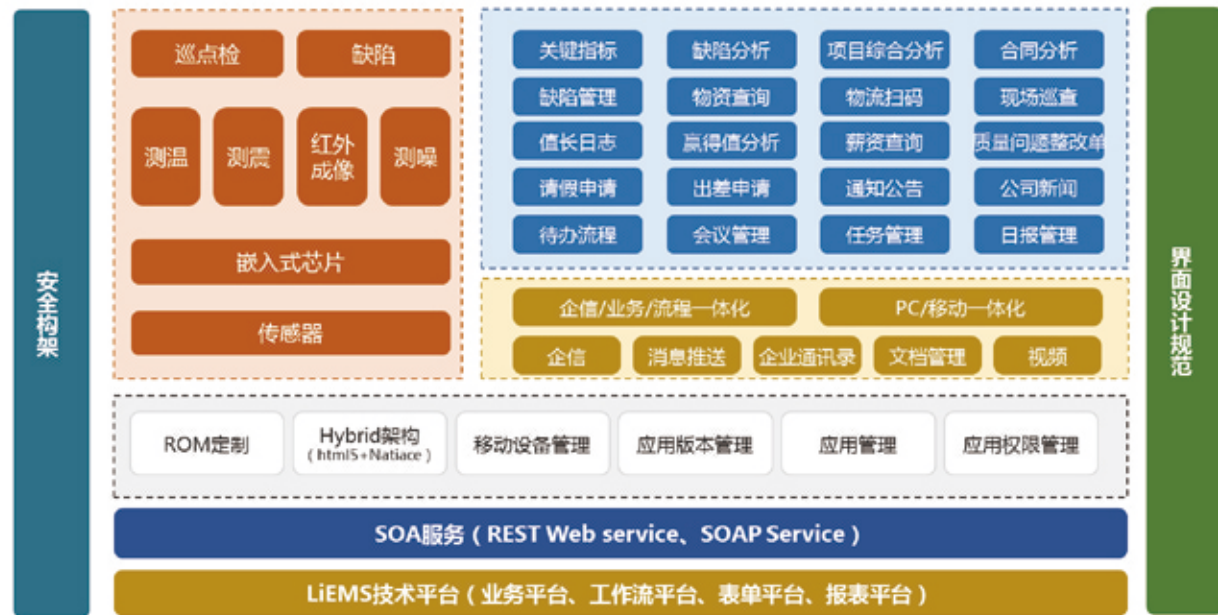
在移动互联网时代，企业之间的竞争已不是产品之间的竞争，而是商业模式之间的竞争，商业模式的转变需要成熟、可靠的信息技术加以支撑和推动。“由你飞+”运营管控平台为企业提供了一种协同、高效、轻松、灵动的工作方式，让企业运营拥抱移动互联网，让企业的活力和创新力尽情释放。

LiEMS Mobile帮助企业 打造领先的管理和变革创新能力

文/毛旭初

随着移动互联网的快速发展，移动办公已经成为企业办公的刚需，越来越多的企业管理者借助移动办公平台提升企业的协同效率和决策效率。

在互联网+时代，仅仅通过移动办公实现办公效率的提升还远远不够。朗坤智慧的LiEMS Mobile平台致力于通过移动互联网技术、SaaS技术和物联网技术帮助企业构建扁平化的移动办公空间，打造领先的企业管理和变革创新能力。



(LiEMS Mobile技术架构)

管理平台： 方便如微信、规范超微信

微信已经融入我们日常生活，很多企业也在借助微信进行工作管理。但微信与生俱来的沟通属性决定了它无法很好满足工作管理的需求。我们在借助微信进行工作管理时是否常常有如下困扰：（1）微信中工作信息和生活信息交错混杂，要么生活信息被工作信息所干扰，

要么工作信息被生活信息所淹没，最终导致工作和生活无法兼顾；（2）微信信息太零散、不规范，管理者无法有效跟踪微信安排的工作，员工更不能及时归类安排工作；（3）在微信中发表的信息、发布的文档无法和企业的知识管理系统对接，产生的很多有价值的信息都被埋没在微信的海洋中，无法归档，无法形成企业的知识库；（4）微信中安排的工作不成体系，与企业的战略和KPI没有进行体系性关联，管理层无法直观看到企业经营的整体进展……

为了解决以上微信办公的这些问题，同时保留微信沟通的便捷性，LiEMS Mobile提供了任何企业都需要的工作管理功能。

工作管理以企业关心的工作为核心，即时沟通为支撑，打破企业内外部的信息孤岛，促成工作高效、高质量的处理，提升企业的管理效率。

工作管理融入了扁平化的高效管理思想，支持并鼓励任何员工都主动去发起工作，通过工作圈组织领导、同事、客户、供应商、合作伙伴共同促成工作的完成，构建企业的自组织团队。

工作管理关注知识的沉淀，工作处理过程中的沟通信息、事件进展、过程文档都可以进行查阅、总结和学习，构建企业的学习型团队。

工作管理支持将一项大工作划分成多个小的子工作，能有效提升工作精细化管理的能力，也可以通过多个子工作的并发处理，提升工作的处理效率。



(工作管理)

协同办公： 扁平化的企业移动办公空间

移动流程审批、日程管理、日报、通知公告、签到等功能是协同办公软件广泛提供的功能，帮助企业把传统PC端的功能带到了移动设备上。但企业所需要的不仅是功能的迁移，企业更需要一种完全基于移动互联网特性所构建的企业移动办公空间，在这个办公空间中，大家可以进行日常办公、进行工作沟通和交流、学习新的业务知识，所有员工在提升自我能力的同时，提升企业整体绩效。



(协同办公)

LiEMS Mobile以企业通讯录为中心，提供即时通讯、语音、视频会议功能，员工与员工之间和管理者与员工之间的沟通交流可以随时随地开始，打造企业的扁平化沟通空间。



(扁平化的企业沟通空间)

LiEMS Mobile的工作云提供了企业各类文档的上传、管理、推荐、收藏和查阅的功能，员工之间可以便捷的分享知识，让企业沉淀的知识显性化，发挥知识的价值，打造企业的知识共享空间。

LiEMS Mobile的人员动态提供了工作日程制定、工作日程分享和基于工作日程进行交流的功能，基于人员动态员工之间可以更好的了解各自负责的工作，管理者也可以全面的掌握员工的工作动态。人员动态让企业内部的工作更透明，打破了组织之间的信息壁垒，构建了企业的工作交流空间。



(知识共享空间)

(工作交流空间)



(二维码应用实现业务创新和管理创新)

二维码应用： 实现业务创新与管理创新

二维码相比于条码能够存储更多信息，且容错性更高，更加易于快速识别。将二维码与移动办公系统结合，可以实现很多业务创新。LiEMS Mobile提供了全面的二维码解决方案，包括二维码的设计、自动生成、打印和识别。

基于二维码的出入库管理、加工管理能够有效提高一线员工的工作效率，并降低出错率。基于二维码的配送单管理、物流管理能够让管理者更精确、便捷的掌握物件所处的环节。基于二维码的资产管理可以让员工在现场作业时掌握更全面的设备信息，确保操作流程的正确性，提高企业安全生产的能力。

挖掘数据价值，洞悉商业未来

数据是企业最宝贵的数字资产，是企业决策者做出科学决策的重要参考。LiEMS Mobile针对企业积累的大量经营数据进行多角度深入挖掘，提供指标的同比、环比和预测分析，最终通过直观的图表进行展示，帮助企业领导实时掌握经营状况，做出更为精准的决策。

连接人与信息系统移动设备已经成为人类身体一个侵入性低的智能拓展，LiEMS Mobile充分利用移动设备的这一特性拉近了人与信息系统的距离。

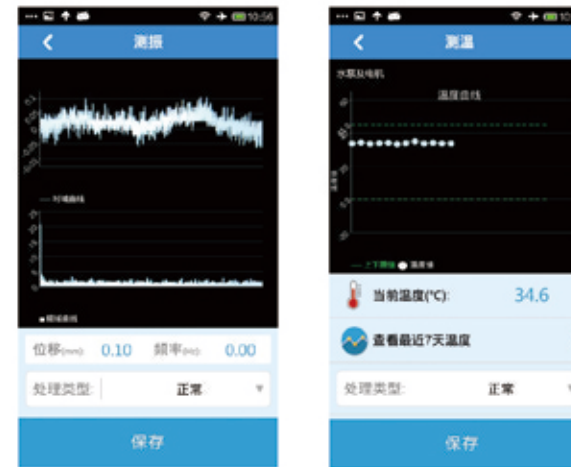
LiEMS Mobile可以实时向用户推送待办信息、紧急事务和重要数据，在显著的位置提醒用户要处理的工作，并根据人员岗位信息结合信息系统中人员的待处理信息，进行情景化事务展现和提示。用户再也无需主动坐在电脑前，一切信息都是实时的、一切信息都是主动推送的、一切事务都是可基于情景智能提示的，人与信息系统的距离从未如此贴近！

连接设备与信息系统对于重资产行业，管理好设备就极大提升了企业效益；对于生产过程中危险系数高的企业，管理好设备就提升了人身安全和企业安全。

为了更好的服务于这类企业，LiEMS Mobile不仅提供了连接人与信息系统的功能，还通过物联网技术的集成创新，感知设备“脉搏”，连接了设备与信息系统。



(决策分析)



(感知设备)

LiEMS Mobile的资产管理模块提供了移动巡点检管理、移动缺陷管理、移动工作票、操作票管理的功能。通过RFID或者二维码进行巡点检到位控制，避免不检和漏检的情况；检查时通过集成的测温、测震设备，快速感知设备的健康状况，并实时传送到数据中心，数据中心结合设备的历史数据进行实时分析和提醒；巡点检过程中LiEMS Mobile提供了丰富的批量操作功能，巡检人员“变低头为抬头”，可以更好的关注于设备的检查，而不是被巡点检设备所束缚；发现了安全隐患后，可以在现场填写并实时提醒隐患处理人员。通过LiEMS Mobile提供的连接设备的能力，企业的设备管理、安全

生产保障从未如此简单、可控！

丰富的服务模式LiEMS Mobile针对不同的企业、不同的业务、不同的信息化管理需求，提供了丰富的服务模式。

中小型企业可以采用LiEMS Mobile的公有云服务，无需自己购买服务器、安装软件并运维，只需在线注册开户即可使用，轻松实现管理效能的提升。

大型企业除了可以选择LiEMS Mobile的公有云服务外，

还可以选择在企业自有的数据中心部署LiEMS Mobile服务。朗坤智慧除了提供标准的套装软件外，还可以根据企业的实际需求进行定制与扩展，帮助企业打造具有自身业务和管理特色的移动办公平台，实现企业互联网+战略的落地。

LiEMS Mobile是一个理念先进、技术领先的企业移动办公平台，它为企业提供了高效的协同办公能力，帮助企业构建了一个扁平化的移动办公空间，支撑企业在互联网+时代实现跨越组织壁垒的业务创新和管理创新，最终为管理层提供实时、精准的辅助决策信息，体现一流企业洞悉商业未来的能力。LiEMS Mobile还创新性的提供了感知设备的能力，实现了人、设备、信息系统的互联，在帮助企业提高经营效益的同时提升企业安全生产的能力。



(应用领域)



朗坤武爱斌： “智慧”转型背后的智慧

文/苏商全媒体记者 张寄尘

编者按：6月，苏商杂志记者团走进朗坤，对董事长武爱斌进行了一次全媒体专访。面对镜头，武爱斌先生侃侃而谈，举手投足间透出一股儒商的从容睿智。事后，苏商杂志用7P全彩页在封面专题刊登了此文。记者点评如是：大道至简，悟在天成，文中武总把复杂抽象的概念用通俗易懂的案例描绘出来，可谓是一文读懂信息化。

本刊特转载此文，以飨读者。

“淮左名都，竹西佳处”，历史文化名城扬州，透着江南女子的温婉如水，亦不失翩翩儒士的温润如玉，更有《广陵散》音律尽失却从来不曾消散的“纷披灿烂，戈矛纵横”的浩然剑气……任由朝更代迭，星回斗转，当权势财富、声名荣辱都化为云烟，文化的生命力却从来不曾消亡，兀自如经年佳酿历久弥醇。

一座城市有文化就有了灵魂，一个人有文化就有了眼界，那么一个企业有文化会是如何？从扬州走出来的武爱斌说，“一个企业有文化是非常‘可怕’的”。

武爱斌人如其名，喜欢桃李春风一卷书，惯于江湖风雨万里路。他是朗坤智慧科技股份有限公司的董事长，工业电气自动化专业科班出身，受邓小平南巡讲话的鼓舞，在省级机关和外资企业历练后，于1999年创办南京朗坤软件有限公司，从工厂自动化起步，专注于重资产企业管理信息化17年，凭在该领域丰厚的技术和经验的积累，推动朗坤成为横跨管理咨询、软件产品与服务、IT监理、IT运维、自动化等多个领域，为智慧工厂提供整体解决方案的供应商。武爱斌本人也收获2015年度中国软件和信息服务十大领军人物、江苏省科技创业带头人、江苏优秀软件企业家、江苏省十大杰出青年、南京软件企业十大领军人物等诸多荣誉。

一个人可贵的是自我驱动，持续成长，一个企业可贵的是与时俱进，创变革新。从一家管理软件厂商到智慧一体化平台供应商，朗坤转型背后的逻辑是什么？面对两化融合与“互联网+”的产业发展趋势，朗坤如何帮助传统企业走向“智慧”？近日，苏商会媒体记者来到朗坤位于江宁的企业总部，听武爱斌就此一一道来。

见微知著 两个数字映照核心竞争力

百舸争流千帆竞，在智慧工厂、智慧园区、智慧城市这片蓝海里，各路枭雄各擅胜场，朗坤何以成事？武爱斌将个中缘由归结为三个方面：第一，能做控制系统；第二，能做管理信息系统；第三，对行业知识非常了解。其中，深谙行业内情尤为关键，“在对行业有足够了解的基础上，还要有一种预见未来发展趋势的设计

能力，实际上这种技术、能力才是核心竞争力。”

武爱斌将这种核心竞争力总结为“资本能力、运营管理能力、营销能力、产品开发能力、跟客户沟通的能力……加在一起就是综合能力”。作为一家“草根”企业，朗坤之所以能跟央企合作多年，持续稳步前行，也得益于此。“任凭风吹浪打，我自闲庭信步”，这种综合能力犹如一台发动机，确保朗坤在自己的轨道上有条不紊地运转。智者见微而知著，武爱斌用“信手拈来”的两个数字，“轻描淡写”地对此予以诠释——

数字之一：NO.1。目前，朗坤是唯一可以为核电站提供整体信息化解决方案的本土软件公司。一个核电站投资动辄上百亿，信息化解决方案恰恰是其关键，关系到整体的决策与运作。这种核电站放到海上就是核潜艇，既不允许出现故障，也不允许信息泄密，其管理软件对国防、军工都具有非常大的实际价值，朗坤在军民融合上领先一步，成功地把民用技术融入到军工领域。

数字之二：50%。作为“国资委中央企业信息化示范工程”提供商，朗坤已成功为600多家资产密集型企业提供产品和服务，50%项目都被政府主管部门评为一等奖、“鲁班奖”或样板工程。比如“中国建材行业云平台”建设项目，把建材行业的生产、制造、销售全部放在一个平台上，将朗坤先进的产品技术与中国建材集团强大的市场资源高度融合，开拓中国建材领域信息化市场。该项目已于今年第一季度获得国家发改委批复，中央财政预算补贴3000万元。

“凭借为企业提供服务的规模 and 水平，朗坤基本上可以代表中国工业4.0试点的方向，或者中国制造2025的方向。”17年来，通过整合行业高端、专业资源，朗坤建立了覆盖咨询规划、信息化、大数据、云计算、物联网、自动化、信息安全等领域的信息产业链条，精准把握行业发展趋势，掌握技术产品优势，打造信息化标杆工程，持续引领电力等重资产流程型行业的信息化发展。朗坤产品和服务已经在能源、建材、市政、煤炭、化工、冶金、国防等领域广泛运用，不断为客户创造长期价值和潜在增长。

全面提升 四大能力支撑智慧工厂建设

在业界，朗坤率先提出“基建/生产一体化、业务/财务一体化、管理/过程控制一体化、业务/绩效一体化、集团/分(子)公司/工厂一体化、地上/地下空间管理一体化”管控模式并成功实践，凭借为电力、市政、建材等重资产流程型行业提供智慧工厂整体解决方案，成为国内首家提供覆盖集团级全流程、全周期、业务一体化管控业务的管理软件厂商，并形成了四大能力：

整体平台的提供能力——“朗坤不卖产品，只提供平台”，提供平台与提供产品或解决方案相得益彰，武爱斌对此充满信心：“我们做过不少产品和解决方案，所以知道支撑平台的关键技术所在。正如一个总设计师，因为站在了顶层设计的高度，且已经具备整体路线的战略规划能力、流程建模和控制能力、系统架构和实现能力等，所以对搭建平台的各项关键节点了如指掌。”

接口能力——对已做了一些信息化的用户，朗坤并不会将其已建立的系统推倒重来，而是用自己的信息化为其做接口。做接口是一个软件公司相当关键的能力，正如医学上的异体移植，当然要比自体移植要求水平更高，医术更精湛。

信息化的管理咨询能力——建造房子如果设计得好，不但会美观漂亮，而且节省材料、支出。但是很多用户不太重视顶层设计，偏重于功能化。实际上，做任何信息化，正如管理人员为一把手服务，要给予其辅助决策的能力、追溯的能力，朗坤便具备这种为用户做管理咨询的能力。

运维服务能力——这种能力建立在对行业熟知的基础之上，如要开酒店，自己有钱就能盖房，但是运营则需要很多管理能力。当自己不具备管理能力时，单靠盖栋楼还是赚不到钱，最省心的解决办法是把酒店交给专业管理机构运营。“朗坤已形成一套国际化、标准化酒店管理流程，而且已经固化起来，具备输出管理能力。”

四大能力的全面提升，有效推进了朗坤的持续创新

和健康发展，为长期持续地为客户提供优质产品和服务提供了有力保障。继成为全国信标委SOA标准工作组电力行业联合组长单位、工信部两化融合促进节能减排重点推进项目供应商、武器装备科研生产二级保密资格单位、江苏省信息产业重资产流程型行业工业4.0研发中心牵头单位后，朗坤又于2015年荣获第十五届全国质量奖鼓励奖，成为中国软件行业的唯一获奖者，荣获2015中国信息化首选服务商、2015年度中国软件和信息服务十大领军企业。今年3月，朗坤获工信部批准进入“两化融合管理体系贯标咨询服务机构”。同时，朗坤在全球首次实现将ERP（企业资源计划系统）和MES（生产制造执行系统）系统在同一个平台开发成功，其自主研发的朗坤企业智能管理平台LIEMS6.0荣获2015中国信息化首选产品奖……

消除孤岛 一个平台搭建信息化高速公路

一个不争的事实是，“无论对于政府、企业，还是现在推进的智慧城市建设，孤岛已经成为普遍现象，这也是不同行业用户共同的痛点”。武爱斌表示：“这种孤岛现象是由国家计算机发展的水平、软件企业的水平决定的。”曾几何时，早期的电脑不但速度“让人捉急”，存储量也远远不够，早期的信息化各自为政：人力资源部门上一个人力资源系统，财务部上一个财务系统，物资采购部门上一个物资采购系统，办公室上一个办公自动化系统……各个系统同时存在而分别独立。这种状况就像写字楼出现之前的早期的办公楼，老板只知道员工都坐在里边，却不知道人都在干什么，所以就想腾笼换鸟，把这幢房子拆掉，但又会面临设备的更新、员工的习惯以及跟原来厂家的合作等诸多问题。

如何解决棘手的孤岛问题？武爱斌指出，“事实上，解决孤岛问题最彻底的方法，是在统一的平台上开发所有应用，并把以前的数据迁移上来，以保证开放统一、互联互通。”为此，要从两个方面着手：一方面，原有房子不拆，重选一个地方统一建新房，把原有的信息数据迁移到新楼里来，这种信息转移在技术上完全可以实现；另一方面，把原来旧房里没有的功能在新平台上开发出来。

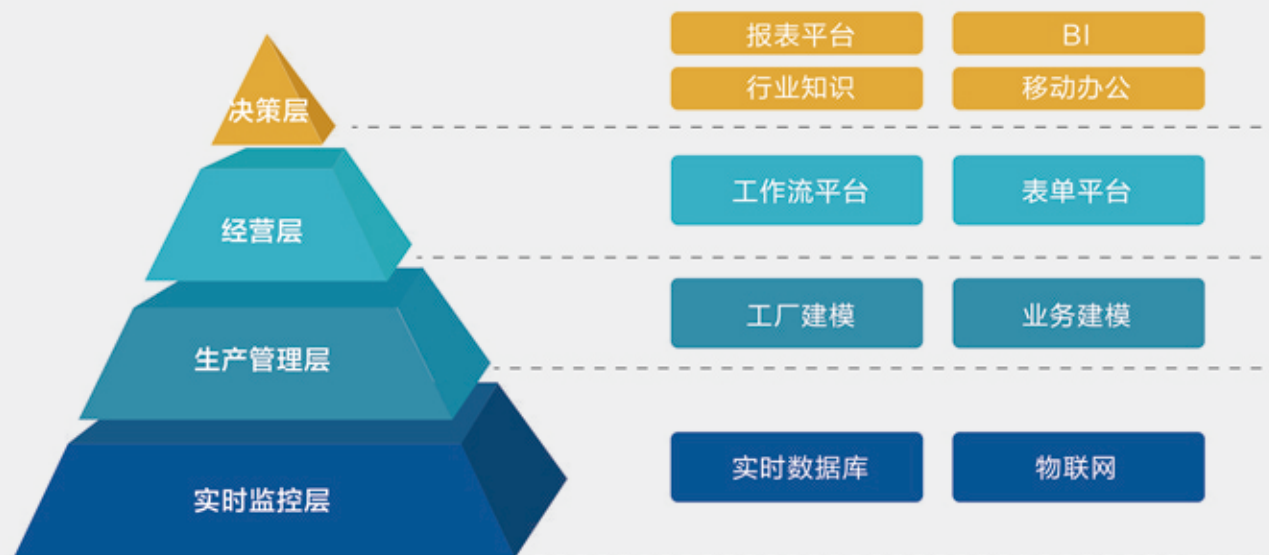
凭借强大的核心竞争力，朗坤在这种统一平台的重构上勇当大任，而在当前经济发展步入新常态的背景下，武爱斌考虑更多的则是如何创新为企业提供服务的问题。

在与企业、协会的交流中，武爱斌发现大家都有一种迫切愿望，就是怎么通过“互联网+”帮助企业、协会实现转型升级。作为苏商会的一分子，武爱斌有着自己的理解：“目前我们可以用‘互联网+’的形式，通过苏商会把众多江苏企业整合起来，推动实体企业往虚拟企业转化，最大程度地高效配置各种资源，由此生产出品质优良且价格也非常有竞争力的产品。企业有各种各样的类型，我们完全可以做一些云平台来为其服务。比如针对数控机床行业，可以选择一个有代表性的企业开发一套软件，形成一种模式。一家企业做好了，就可以整合很多家数控机床企业。实际上就是做一条信息高速公路，整合多家企业投入使用，在此基础上形成大数

据，然后以这个数据为支撑，进一步为上下游企业、政府、行业、客户、供应商服务。”

在武爱斌看来，江苏企业纷纷投入搞信息化，投入产出比并不理想。价格既高，又没有结合行业特点体现行业的共性。而通过不同维度把云平台做起来，就可以避免这些问题。他相信：“未来我们要么通过众筹来建信息高速公路，要么由企业提供平台，政府购买服务，这样才能既快又好地把路修起来。”

目前，朗坤承担的国家级项目“中国建材行业云平台”正在有序推进，而相同的原理为进一步打造化工云平台、能源云平台、医疗云平台提供了现实可行性，极大地拓展了朗坤的发展空间，同时也给了武爱斌更多为江苏企业服务的信心：“苏商要抱团发展，可以先形成样板，为江苏的企业服务好，接下来进一步为全国甚至全球的苏商企业服务。”



(朗坤已拥有成熟的工业云平台关键技术)

跟着武爱斌读懂信息化

信息化是一个比较专业的领域，很多人都会被其眼花缭乱的名词搞晕，面对“互联网+”的变革浪潮，很多的传统企业经营者在努力融入的同时，也深深地感受到了“隔行如隔山”的压力。不过在信息化资深专家武爱斌这里，抽象、晦涩皆成浮云，他化繁为简的思维，善用比方的表达，让平日里那些高大上的专业名词，立马“接地气”，变得通俗易懂起来。

信息共享

如果要去北京，自己修一条到北京的路，成本非常高。而现在有人把这条路修好了给大家用，有专人来维护，并制定收费规则，用者付费，不用不付，这样就大大降低了大家上路的成本。这就是信息共享——信息高速公路要么通过众筹方式共建共享，要么由企业建设、政府购买的方式来提高全社会的信息化水平。

信息孤岛

一个老板的手中应该有一把万能钥匙，像一个尽职的管家，有权随时随地打开任何一个房间，查看他想看的一切信息，企业在他眼里就像一个城堡一样，是可知可视可控的，才能令他感到安全并且决策敏捷。如果情形相反，就将出现内耗和失控的状况。有些企业人事、财务、采购、物流等分别部署，尽管上了很多信息化，但不能实现各种信息和数据的统一、协调、通畅，这就是所谓的信息孤岛。

顶层设计

建造高楼大厦或者园区时，基础施工最好找一家公司统一做，因为水、电、气、光缆这些东西都要提前铺进去。共建共享，成本才会最低，协同，效率才会最高。就像一个家庭，厨房和卫生间怎么连，主卫和次卫又怎么连？这个下面都要互联互通，要统一布置管道，才能保证畅通。信息化一定要做好顶层设计。

平台开发

如果我们有一个营养基，在这上面可以育绿豆芽，也可以育黄豆芽，还可以长茼蒿、菠菜等各种各样的蔬菜，这个营养基就叫开发平台，在平台上构建各种功能模块，这就是产品开发。先有平台，再有产品，这些在一个平台上开发的功能模块产品才能从根本上数据互通，一脉相承。

一体化平台价值

如果我们从南京到北京，中间要走一段水路，走一段铁路，走一段公路，还要步行一段，那么旅客走这条路很不方便，他就不会选择这样的出行方式。好，现在高铁来了，一站直达，即使贵一点，但是很方便快捷，大家都乐意去坐，这就是一体化平台的价值。当然如果联程托运，客户也能接受，这就是接口。但是接口要尽可能少。开发软件时，要考虑怎么让客户可用易用好用，怎么帮助企业打通“任督二脉”，就是现在所说的工厂智能化。用同一平台开发一体化产品是最好的，就好比再优秀的马腿接到人身上，他也绝不可能成为运动员。

综合竞争力

比如建造园区，第一步为了保证外观漂亮，就要做统一咨询、设计；第二步建筑材料要标准化，要选择统一的水泥、黄沙、石子、瓷砖或大理石，为了房子建造得快，还要选择一些预制件，这个称为半成品，这样建筑群之间“链接”快，日后所需维护备件也少；第三步就是根据工厂、学校，市政等每个行业的不同特色提供专业的解决方案，俗称装修；第四步就是统一的运维能力，这样这个园区建成后就会既有硬实力，也有软实力。所以，统一设计、统一建设、统一采购、统一运营和检修维护的能力（EPC&OM），就构成一个软件企业的综合竞争力。

左秤右墨苏商人

世间最无奈便是天人永隔，但是武爱斌却以一种精神传承的方式，延续了父亲的生命。老爷子大半生从事文化教育，“终生修德，德载千秋兰桂艳；半辈育人，人存百世李桃芬。”在武爱斌的心中，父亲可谓“一人千古、千古一人”，为人、处世、做企业，武爱斌的理念与行为方式中都浸润着父亲言传身教的印迹。及至自己也身为父父，武爱斌的认知感悟愈加清晰深刻：第一说得不如做得多，第二要求别人不如要求自己，第三能力有大小，但求无愧于心。如此，方可越来越接近一种自然的、本分的、唾手可得的快乐。

做事情要合情合理合法；做企业要多读书，明辨发展趋势；对客户要提供有价值的整体解决方案，助其运筹帷幄决胜千里；对员工要以心相聚，为其提供展现才智的舞台；对竞争对手要有恻隐之心，能成人之美；对管理团队要严加约束，“德配其位”；对后来创业者要以真诚以待，为其少走弯路建言进策……光环背后，成事并非无迹可循，偶然的表象下往往蕴含着必然的因由。

采访结束之际，武爱斌感叹：“一个企业有文化是非常‘可怕’的。”同样，一个企业家有文化，是不是也很“可怕”呢？从做官位极人臣，经商富可敌国的儒商鼻祖陶朱公，到曲水流觞吟赏烟霞、财富与风雅并重的贵族世家，左秤右墨的江苏商人向来以文化涵养之深厚而卓然不群。禀承苏商传统，纵横信息时代，是武爱斌这样的苏商生逢其时，还是这个时代因武爱斌们而别样精彩？

（本文刊载于《苏商》2016年第2期）

爱写字，重情义，擅比喻，涉及信息化和“互联网+”的专业概念，武爱斌都可以用寻常事物做深入浅出的比方，让如笔者一样的外行人听明白。如果他当初没有选择做企业，也许他会成为笔者的同行，以笔墨生涯度年华吧。

采访武爱斌的前夜，笔者灯下翻阅朗坤的相关资料，竟不期而遇落款为“女子小斌凌晨于您床前”的《父亲》一文。其文何止句句含情，竟是字字用心。12岁那年冬夜在画室里，特立独行的女老师曾告诉笔者：“你不要用手画，也不要着眼睛画，要用心画。”凡世间事，最怕“用心”二字。舞文弄墨，经营管理，为人处事，盖莫如此。惟其用心，方得世人共鸣。溯源逐本，古诗三百延绵至今而能道尽世人心事，无非今古人心如一，人情如一。

采访中的武爱斌，言笑晏晏，爽朗一如他的企业名称。而在他的文字里，不见过人才智，不见傲人功绩，不见耀人荣光，惟见一片寻常真性情。朗坤初创立时，武家老爷子以公司合伙人、副董事长身份与武爱斌一起开创了这份事业。几年前，因众多央企集团大客户统一选型国际知名品牌管理软件，朗坤产品尽管使用很好，却惨遭纷纷下线之厄运。正值武爱斌带领团队厉兵秣马，枕戈待旦，一面加大研发投入，一面积极寻找新的市场，努力拼杀出一条生路之际，老爷子却因病仙逝。“凡办大事，以识为主，以才为辅；凡成大事，人谋居半，天意居半。父亲的去世对我的影响很大，把我从血淋淋的高战中拉回到现实。竞争不是为了你死我活，心中无敌，自然天下无敌。”武爱斌反思如是。



技术监督，原来可以这样做

——从神华集团发电厂看技术监督管理

文/刘敬虎

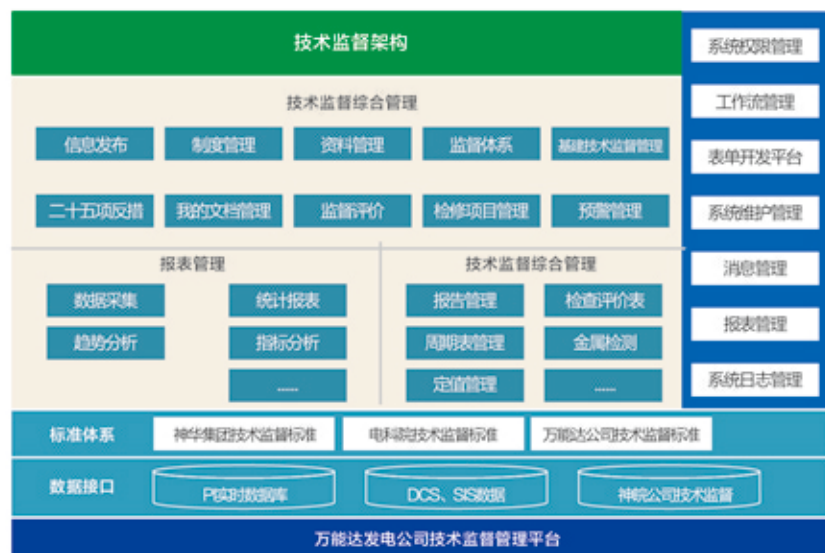


(神华集团科技创新项目验收会)

2016年3月，中国神华能源股份有限公司在南京市江宁区召开神皖能源马鞍山万能达发电有限公司技术监督管理系统研发项目验收会，该项目为神华集团科技创新项目。神华集团、神皖能源有限责任公司、马鞍山万能达发电公司、朗坤智慧相关领导出席会议。

来自南京工业大学、南京工程学院、江苏电力设计院、安徽省电力科学研究院、安徽工业大学等电力行业信息化领域的多名专家对该系统的使用情况进行了详细查看，经过讨论之后一致认为：

“该项目是技术监督管理的典范，具有极大的行业推广价值”，为发电厂技术监督管理创新探索出一条全新的、更加贴近生产实际的、更加有效的全新的管理模式，在思路及模式方面具有独立性、创新性、科学性等特点，是先进的信息化技术监督管理平台，贴近生产实际管理需要、可操作性强，具有广阔的发展方向。随着技术监督管理信息化优势成果的不断呈现，必将带动或影响集团各分子公司、各发电企业的技术监督管理信息化建设，使其提高到一个新的水平。



(技术监督架构图)

项目背景

马鞍山万能达发电有限公司为神皖能源有限责任公司全资子公司。神皖能源有限责任公司由中国神华能源股份有限公司与安徽省能源集团有限公司按照51%、49%的股权比例出资组建，主要负责神华集团在安徽省的电力及附属产品开发、煤炭销售、港口和码头开发、铁路建设及运营以及能源技术开发、转让与研究等。

随着国家和电力行业市场的变化，马鞍山万能达发电有限责任公司的各项管理工作虽有提升，但技术监督管理方面和其他多数企业一样，沿用电力系统传统的技术监督人工管理模式，已经难以适应当前技术监督工作的延伸和深化。马鞍山万能达发电有限责任公司认为，必须创新建立一套系统的、贴近现代发电企业技术监督管理实际的、先进的技术监督管理平台，以满足企业技术监督管理提升的需要。朗坤智慧凭借多年来在企业信息化领域的丰富经验和实力，承担其发电厂技术监督管理系统的研发项目。

技术亮点

在项目研发过程中，朗坤智慧提出并建立了技术监督自动（人工）预警、二十五项反措智能化检查、检修技改监督等创新模块，将技术监督标准制度管理、专业技术监督、技术监督计划与总结、报表统计、外部监控、信息发布等多个功能单元整合为一个系统化的实时技术监督平台，使技术监督工作系统

化、规范化和流程化，实现了技术监督分级管理、各负其责、数据同步、资源共享的信息化管理；

该项目研发的技术监督管理系统体现了技术监督全过程、全方位管控的先进理念，内容全面，贴近生产实际，实现了过程化管控的先进性，为发电厂技术监督系统应用提供了成功的范例，技术处于国内领先水平。

项目价值

提高工作效率，为领导决策提供资料。发电厂技术监督管理系统建成后，构建了完整的技术监督基础台帐、形成了技术监督管理体系，提升

了技术监督主要指标的在线监控、过程管控，数据上报的快速性及准确率，在一定程度上使工作量相应减少，提高了过程管控效率，也为管理决策提供了基础数据。

推进工作的规范性。以国家信息部门及神华集团的信息化要求为原则，发电厂技术监督管理系统以统一的指标数目、指标名称、报表格式、报告模块、管理流程进行建设，促进了管理工作的标准化及程序化。

实现信息共享。达到公司内部各部门之间、甚至各发电企业之间各项技术监督指标及相关信息、数据共享。

客户声音

马鞍山发电公司项目经理 束玉华：

朗坤技术监督管理系统融入精细化、闭环的先进管理思想，既对过程进行了精细化管控，又注重工作效率，充分发挥了技术监督管理的作用，实现了发电厂的节能降耗，为发电厂带来了切实的经济效益。通过技术监督系统，每年可以节约因设备故障和机组非计划停运而影响的电量损失、提高技术监督指标带来的经济效益、减少环保排放超标处罚等，折合经济效益保守估计超过300万元。

马鞍山发电公司总工程师 陈新风：

马鞍山万能达技术监督管理系统具有现代火电厂管理特色，达到了全方位、全过程、全人员监督的管理效果。马鞍山发电公司在技术监督系统的帮助下实现连续两年无非停，无锅炉爆管事件。

中国再次刷新三项世界纪录，发电工程数据移交建设朗坤造

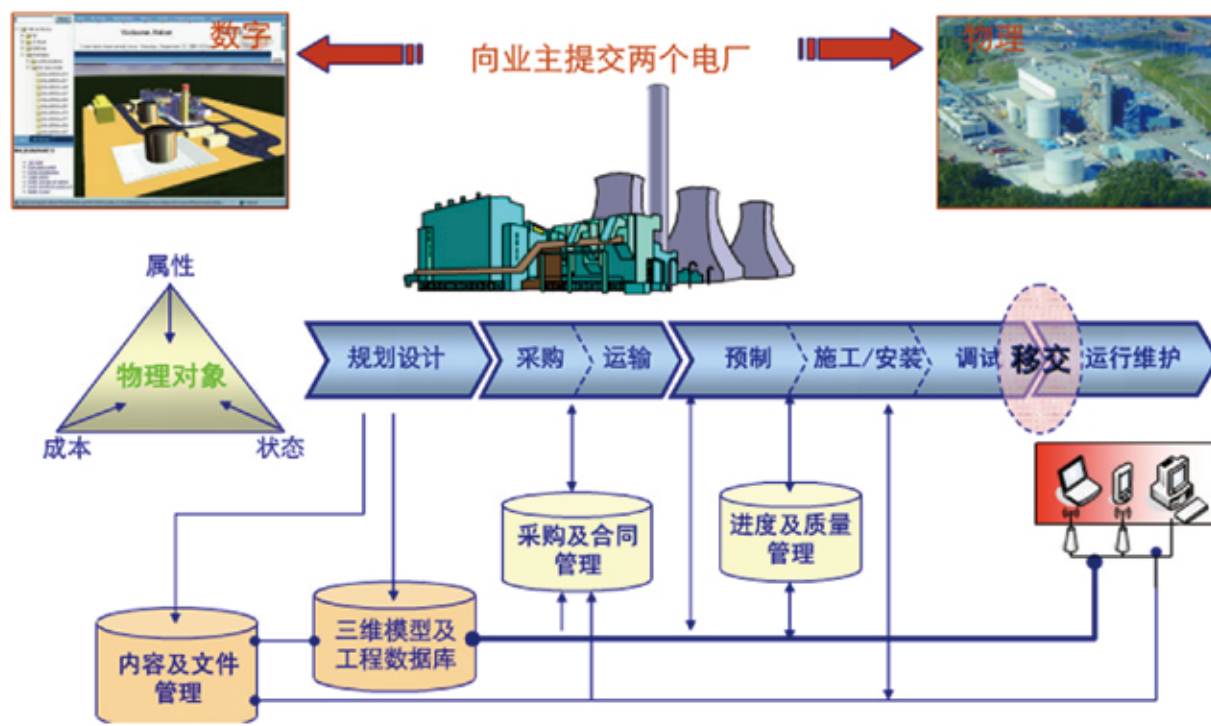
文/张成

导语

7月中旬，由中国电建集团承建的华能莱芜电厂6号机组（扩建工程2×1000MW）经过半年试生产期，完成各项性能考核试验，机组发电效率、发电煤耗、供电煤耗三项指标均刷新了世界纪录。机组各项环保指标全面优于国家超低排放限值，成为目前世界上效率最高、能耗最低、指标最优、环保最好的火电机组。该工程全面建设完成后将成为两台全国首批、世界上单机容量最大

的超超临界二次再热机组。

工程采用了由朗坤提出的与国际电力行业接轨的“发电工程数据移交（Engineering data handover for power plants）”体系，将工程建设过程中产生的、计算机能够处理且运行维护需要使用的数据，以便于信息系统实施的方式移交给业主/运行方，实现“数据移交”（Data Handover），使其在得到一个物理电厂的同时得到一个数字电厂。

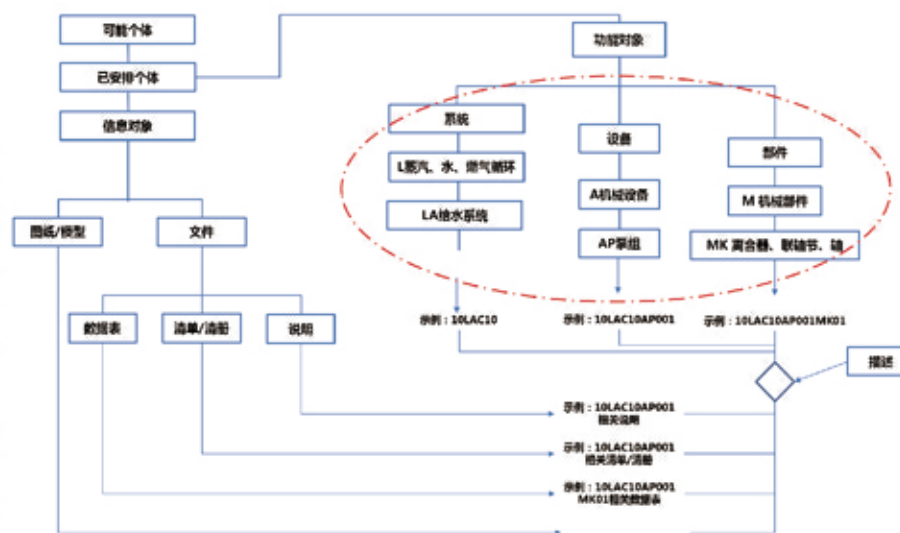


（数字化电厂“两个电厂”数据移交模型）

发电工程数据移交，建立数据间的“合作”环境

新建电厂数据移交的目的是在电厂整个生命周期内对信息进行管理，而不仅仅是要使用时才对其进行管理。设计阶段产生的信息（如指定和订购的设备信息）也会在运行和维护阶段用到，因此，创建和管理这些信息不仅为了满足采购，同时也在设备的整个生命周期中反复使用，数据应只在一处存储和维护，以便花费最小的代价保证其一致性，尽早的建立起众多结构化数据间的“合作”环境。

为此，工程参与方应建立或支持满足一定要求的信息环境以相容的方式产生、管理、使用、交换、获取所有与设计、采购、建造、竣工、运行和维护，并作为工程成果交付的相关信息。



（华能莱芜电厂百万机组数据移交内容分类方式示意图）

“统筹规划、统一实施与集中管控”，数据移交建设势在必行

数据移交是发电工程业主投资的重要组成部分，其最佳实现方式是尽早建立数据间的“合作”环境，为使发电工程在数据移交过程中达成共识，需统筹规划，制定规范的数据移交方法。

目前，国际上一些发电企业和标准化组织已经对电厂生命周期信息管理进行了系统的研究，并根据电厂从规划设计、设备制造、施工建设、安装调试、运行维护到退役拆除各阶段信息继承提出了具体要求，进行了许多工程实践和探索。国际标准化组织和电力行业组织也已经制定了一些相关标准和应用指南作为发电工程数据移交的重要依据，我国在今年4月25日也发布了《发电工程数据移交》的国家标准，数据移交建设势在必行。

为确保数据移交任务的实施，业主/运行方应对数据移交单独立项，设立专用经费用于数据移交，确保工程参与各方依据移交策略和方案实施数据的采集、存储、处理和移交。

新建电厂的数据移交是一项大量而复杂的工作，涉及参与工程的各方，需要在工程建设的初期进行全面策划，在后续各个阶段认真贯彻执行，并在移交时对相关信息的状态和质量进行检查与评估，以确保移交信息的质量。同时，发电工程数据移交也涉及到有关设备、软件、人员和费用等问题，需要工程参与各方认真考虑，以保证数据移交工作所需的资源配置。

建立发电工程数据移交，继承建设过程数据

在新建电厂工程项目实施过程中产生的许多信息对电厂后续生命周期各阶段都有重要价值。新建电厂数据移交（Data Handover）的目的是要在整个生命周期内对信息进行管理，即在信息产生时就应该进行有效的管理。

为了能够使华能莱芜电厂百万机组在运行维护系统中更好地继承建设过程产生的数据，在项目建设初期，朗坤有幸承接了电厂两台百万机组发电工程数据移交（Data Handover）的整体数据建设任务。朗坤数据与咨询团队在工程建设过程中，通过对发电工程数据的内容和形式做出规定，打通以KKS编码为核心的数据移交的关键步骤，移交内容包括文件(清单/清单、数据表、说明)、图纸/模型，设施对象应按照GB/T50549进行分类，实现“数字化移交”，使其在得到一个物理电厂的同时得到一个数字化电厂，同时建立起完善的设备资产编码、工程建设移交数据等内容，从而以减少建设过程中数据的遗失和截流。



精细化工企业， 如何打造智能制造一体化平台

文/于洋

石化行业的智能化升级已经走在路上，而对于精细化工行业来说，这个过程会更加复杂。原因不仅在于其物料形态和工艺要求复杂多变，相关设备设施标准化、规范化水平差异较大，安全、环保管理风险突出，人员操作管理水平参差不齐等，还在于要面对多变的市场环境与定制化的客户需求。因此，精细化工企业在制定智能化发展规划时，必须要有一体化的顶层设计理念。

顶层设计必不可少

- 形成高附加值信息流和决策依据
- 构建DCS—MES—ERP信息传递机制
- 实现生产和业务层的移动办公需求

随着智能制造时代的到来，精细化工企业管理者除了要积累管理经验（比如敏锐的市场嗅觉、专业的技术知识、丰富的管理经验等）外，还要面临全新互联网时代新技术的挑战。这意味着企业的管理者一方面必须要突破传统的管理理念和模式的藩篱，另一方面能拥有更多可选择的工具和技术，借此来提升管理能力和水平，实现便捷、高效、智能化的管理。因此，无论是理念的更新还是技术进步，精细化工企业在智能化的过程中，顶层设计十分必要。

智能制造的典型特征是实现围绕供应链与财务一体化的人流、物流、资金流和信息流的深度融合，达到持续优化供应链和精益生产的目的。这也是企业目前面临的现实挑战。因此，精细化工企业在设计企业的信息化架构时，必须自上而下进行战略性信息化顶层设计。这样做的优势体现在：有利于公司标准化管控体系的建立和推行；有利于消除信息孤岛，避免因信息不对称造成的浪费；有利于通过信息化丰富管理手段，提高组织内部协同效率；有利于协助财务部门建立财务/业务一体化管控体系；有利于建立公司在投资、运营、生产等全方位的分析决策系统，推动和指导企业业绩提升和战略目标实现。

精细化工行业在进行信息化顶层设计时，一个重要问题是如何将企业

各个“信息孤岛”串联起来，并实现围绕销售、订单转化、供应链和生产制造的一系列信息系统的深度融合，从而形成具有财务价值的信息流和决策依据。

目前，精细化工企业拥有的基础数据大多未被有效利用。大多数自动化程度较高的精细化工企业均建立了基于DCS控制系统的自动化生产管理系统，在一线生产制造执行层也积累了大量与生产、质量、效率、成本等相关的基础数据。但是由于DCS目前是单独运行，相应基础数据如同一个个信息孤岛，存储在以车间为载体的信息单元，未能纳入信息流，及时有效地与生产经营的人流、物流、资金流高速交互，不能产生二次数据及管控模块，进而大大影响了效率提升与效益改进。

要将这些散落在生产部门的数据和信息收集融合在一起，建立起一个完整的信息系统，MES是一个有效的手段。MES系统可以让DCS系统与ERP系统实现有效深度融合。通过DCS—MES—ERP的信息传递，管理团队就能实现从订单下达达到产品完成的整个生产过程进行优化管理。当工厂发生实时事件时，MES还能及时做出反应，指导和监督工厂的生产进行及时的指导和处理。这种迅速及时的响应可以大大降低企业内部无效活动，提高工厂及时交货能力，改善物料的流通性能，提高生产回报率，有效降低和预防化工企业的安全、环保、质量风险。此外，MES通过双向直接通讯在企业内部和整个产品供应链中提供有关产品行为的关键任务信息，从而

为针对性的管理提升与及时响应打下基础。

与此同时，移动互联网技术的发展也促进了组织协同效率的优化。现在通过手机APP，不仅可以满足传统OA系统所提供的办公协同需要，更可以帮助企业管理者在手机或平板电脑上对企业开车率、产率、生产进度、销售额、成本等重要指标进行实施分析，实现经营者对企业生产和业务层的移动办公需求。

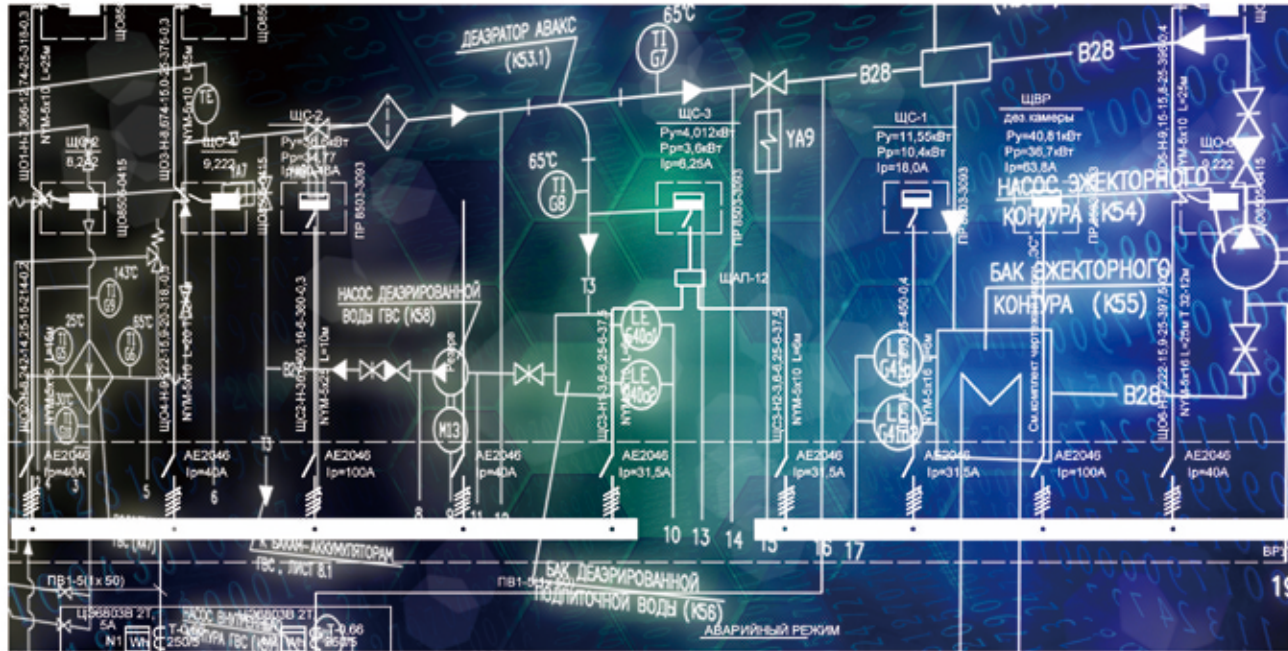
精益生产势在必行

- 进入跨国公司供应链体系
- 与财务实现一体化管理
- 对生产过程进行优化

精细化工行业的生产具有多品种、小批量、客户需求变化快等特点，因此精益生产在精细化工行业显得尤为重要。

作为世界加工厂，我国不少精细化工企业是为国际大公司提供配套的中间体原材料供应的，而且随着技术和产品升级，国内下游用户企业的要求也越来越高。这就需要精细化工生产企业按照高标准执行下游客户在生产管理、质量控制、安全环保多个方面的复杂要求。此外，客户也日益强调及时稳定的订单交付，要求生产商能够体现突出的竞争优势。此外，精细化工企业除了要满足客户各方面的要求外，也需要以高效经营管理，保





障企业自身的利润。

在定制生产模式下，中间体生产企业往往与跨国公司形成较为稳定的合作关系乃至战略联盟，这些中间体企业往往承担着国际生产网络中某个或某几个关键生产环节，更重要的是定制生产厂商可以与客户形成战略合作伙伴关系，继而真正进入跨国公司供应链体系，通过服务于跨国公司而进入全球产业链，进而获取全球市场的利益。随着经验的积累、市场的拓展、品牌的塑造、运营的提升和研发的增强，这些高层级中间体生产厂商有望逐步脱离原来网络，成为新的生产网络组织节点，成为新的产业供应链生态中心。因此，鉴于定制生产模式内在发展规律，精细化工企业尽早谋划企业整合型的供应链体系，并与财务实现基于量化、效益的一体化管理，这既是高端定制生产模式的内在要求，也是经营模式发展的必然方向。

目前，为帮助企业适应市场变化，国内一些精益生产解决方案供应商在管控一体化平台上引入精益生产管理理念，通过对SCM+ERP+MES+DCS的系统集成，实现企业经营管理、生产管理、财务管理和供应链管理的高度融合，以精益管理和柔性生产为关键手段，并在此基础上构建企业信息化系统的整体结构。

通过在生产系统中实施MES以及数字化工厂建模，精细化工企业可以实现生产管理从资源计划到生产执行，再到底层控制系统的整个生产全程的数据采集和管理，实现数字化工厂的目标。

一体化管控谋篇全局

- 高效利用物流资金信息
- 实现五个一体化
- 分三个阶段开展

企业高管常会有这样的体会，碎片化的信息就像是缺了模块的魔方，无论怎么调整，你都无法看到全局。只有将与企业生产经营有关的全部信息整合到一个平台上，决策者才能得到全面完整的信息，才可能统筹考虑，布局谋篇，做出及时正确的决策。

基于全局考虑以及顶层设计的思路，智能化解决方案提供商提出构建精细化工企业运营管控一体化平台发展思路。一个整体，运营管控一体化平台可以使物流、资金流、信息流得到完整、清晰体现，让各个业务部门做到高度协调统一，战略目标的高度统一、资源的统一配置调度、责权利的明确落实、多方的高效协同，支撑企业整体效益最大化，实现企业有限资源的高效利用。

一体化管控平台主要涉及5个方面

集团 / 分厂一体化

按照“目标一致、责权利统一、效率效能、制约制衡”四原则以及“扁平化、专业化、集约化、信息化”

四化的总体思路，通过搭建一个集约化的集中管控平台，可以有效支撑集团级企业在由运营初期走向成熟的过程中，实现战略在目标高度统一、资源配置调度高效统一、责权利明确落实、多方高效协同，支撑集团企业高效简约的管理模式，以实现效益的最大化。

生产 / 经营一体化

现代制造企业多采取扁平化的管理模式，以提高管理和资源使用效率。通过MES系统与ERP系统的一体化，企业可以实现在订单管理、物资管理、项目管理、检修管理、财务管理、预算管理、供应链管理等业务之间的交叉相互支撑、同步、融合、控制，构建生产—经营一体化管理体系，有效解决生产经营两张皮现象。

生产管理 / 实时监控一体化

通常情况下企业高管很难经常深入生产一线了解订单进度和生产状况，而这些信息对于管理者是至关重要的。生产管理—实时监控一体化可以很好满足企业管理者的需求。它可以将订单转化进度、批次生产状况、物流情况、设备实时状态、设备性能和可靠性指标等实时地反映出来，为生产经营管理者提供有力的决策支撑。

绩效 / 业务一体化

精细化工企业运营管控必定是集绩效、业务于一体的管理模式，这就要求建立统一的、标准的、实用的绩效模型，要将各岗位业务范围、职责进行模式化和结构

化，结合精细化工企业战略目标实行量化管理，并与基建、投资、生产经营业务进行有机关联，融入到各项经营业务过程中，通过对各项经营业务的关键控制点进行直观、直接、实时呈现，最终实现客观、公平公正的分析、总结，使责权利原则真实落地。

财务 / 业务一体化

当前形势下，财务管理不应是一个独立的业务个体，必须打通业务到财务之间的壁垒，使业务数据与财务数据保持一致和统一。一体化平台将生产、经营、财务、人力资源各模块有机融为一体，通过理顺业务流程，使业务系统直接记录成本的产生过程，可以自动对照预算进行监控，并形成预算数据的基础，使业务数据直接生成财务数据，加强财务对业务的监控和分析。

结合现状，建议精细化工企业运营管控一体化平台项目分三个阶段开展建设，一是MES框架部署，包括数据集成、订单统一排产、MES生产管理、生产看板管理、生产标准化管理、报表分析、移动应用等；二是深度融合，包括能源管理、设备高级管理、设备自动执行、组建工业以太网、深度整合ERP和MES等；三是智能制造，包括建立全方位仿真模型、云计算硬件平台、集团集中数据管理中心等。

(本文刊载于《中国化工报》2016年3月16日第七版)



智能化“武装”，我们在行动

——精细化工智能制造专题研讨会纪实

4月9日，由中国化工报社主办、朗坤智慧科技股份有限公司承办的精细化工智能制造专题研讨会在南京召开。会上，媒体负责人、精细化工行业的龙头企业共同研讨了精细化工行业智能化升级的远景目标和现实途径，为我国精细化工行业化解产能过剩、降低生产成本、提高企业效益、推进节能减排出谋划策。本文特节选部分与会代表的发言，与读者分享。

中国化工报社社长 崔学军

作为行业权威媒体，中国化工报社在宣传、普及和推广智能制造的理念、知识与先进技术，以及解读国家政策、反映行业现状等方面责无旁贷。中国化工报社将通过多种形式的宣传报道，做好政策的解读、典型案例的分析、先进经验的分享，提升全行业对智能制造的认识水平和重视程度，为行业营造一个良好的发展环境。

目前，我们正在筛选智能制造解决方案提供商，将其成熟的技术、成功的经验在行业内进行重点宣传和推广，为生产企业和解决方案提供商搭建沟通交流平台，促进先进实用技术在行业中的推广，推动行业加快智能化升级的步伐。

南京石油化工有限公司副会长兼秘书长 张大本

“中国制造2025”是指导中国从制造大国向制造强国转变的一个重要的行动纲领。用智能化技术提升传统制造业的生产和管理水平，是化工企业实现转型升级最有效技术手段。通过管理信息化水平的提升，企业对生产装置的控制更加精准，大幅提高生产系统的安全性和可靠性，降低事故的发生率，实现节能减排。

化工企业在加强智能化工作时，行业内首先要建立一个化工企业与解决方案供应商的交流平台，通过互联网技术、移动互联网技术、社交媒体平台等先进的技术手段，让用户与服务商之间的交流更加省时、省力和高效。

东岳集团有限公司总经理助理、信息处处长 胡强

东岳在信息化、自动化、专业管理水平方面步步为营、扎实推进，持续调整组织架构、转变运营模式、优化人力资源；集团各公司加大了信息化和自动化的提升和改造，实现了生产系统安全高效运营，新型的组织架构、运营模式和管理方式初步显现。

为了保证信息化自动化提升的统一性和可持续，东岳集团建立起了设备管理和流程管理系统、能源管理系统和生产信息化管理系统，大大提高了现场管理、能源管控水平，优化了生产管理资源配置，提高了效率，降低了企业运营成本。

万华化学集团股份有限公司生产管理中心部长 李庆

万华化学集团有限公司是行业内较早开始信息化工作的企业，建成了覆盖整个烟台工业园的MES系统并投入使用，对烟台工业园的安全稳定生产起到了关键作用。

十年来，公司不断升级MES/LIMS应用平台，实现工厂制造信息的集团级管控、跨区域管控。通过MES系统的使用，万华将各生产装置不同的DCS系统整合到一个监控平台上，实现了过程质量监控、装置绩效考核、过程能力监控、生产性能报告、装置操作报警查询、设备性能检测和故障诊断、工艺事故调查等，产品一次合格率从85%提高到98.5%。

龙盛集团化工研究院院长 何旭斌

万华化学集团有限公司是行业内较早开始信息化工作的企业，建成了覆盖整个烟台工业园的MES系统并投入使用，对烟台工业园的安全稳定生产起到了关键作用。

十年来，公司不断升级MES/LIMS应用平台，实现工厂制造信息的集团级管控、跨区域管控。通过MES系统的使用，万华将各生产装置不同的DCS系统整合到一个监控平台上，实现了过程质量监控、装置绩效考核、过程能力监控、生产性能报告、装置操作报警查询、设备性能检测和故障诊断、工艺事故调查等，产品一次合格率从85%提高到98.5%。

科迈化工股份有限公司技术中心办公室主任 安静

如果说自动化、信息化、智能化是智能制造的三个阶段的话，那么橡胶助剂行业还处于初级阶段。科迈是全球最大的防老剂PMQ生产基地，公司在实现自动化控制后，巡检人员减少，劳动生产率提高了40%左右；自动化包装线的投运也提高了效率，保障了产品质量。

通过自动化升级，科迈员工的工作强度大幅降低，生产稳定性、安全性大幅提高，现场管理水平与国际接轨，提高了行业的国际影响力，相关数据的收集也为以后实现智能化打下了基础。今后，科迈还将进一步提升企业的信息化、智能化水平，向管理要效益，希望能推出样板车间、标杆企业，带动行业智能化发展。

朗坤智慧科技股份有限公司董事长 武爱斌

智能制造的典型特征是实现围绕供应链与财务一体化的人流、物流、资金流和信息流的深度融合，达到持续优化供应链和精益生产的目的。因此精细化工企业在设计企业的信息化架构时，必须自上而下进行顶层设计。

基于全局考虑以及顶层设计的思路，朗坤提出了构建精细化工企业运营管控一体化平台发展思路。运营管控一体化平台作为一个整体，可以使物流、资金流、信息流得到完整、清晰体现，采购、计划、生产、财务、销售、设备维护以及企业管理各个层面、各个单元实现无缝对接，让各个业务部门做到高度协调统一。一个集约化管控平台的搭建可以有效支撑精细化工企业在实现规模扩张过程中，实现战略目标的高度统一、资源的统一配置调度、责权利的明确落实、多方的高效协同，支撑企业整体效益最大化。

苏商智能制造财智会问道朗坤： 新常态下如何打造“更智慧的企业”

5月14日，“2016苏商智能制造财智会”走进朗坤智慧科技股份有限公司，围绕“新常态下如何打造‘更智慧的企业’”这一主题，来自江苏各地的40余位企业家与朗坤智慧董事长武爱斌、执行董事祁晓荔、朗坤智慧总裁魏小庆、朗坤自动化总经理卓石平、朗坤智慧副总经理邓幼莺等做了深入交流，共同探讨中国“工业4.0”下的企业发展新机遇，为建设更智慧的企业建言献策。本次财智会由苏商会副会长兼秘书长俞文勤主持。

本文特节选部分与会代表的发言，与读者分享。

朗坤智慧科技股份有限公司总裁 魏小庆

降本增效是企业永恒的主题。如何提升设备资产可靠性，提升精细化管理水平？我们从老板最为关心的问题出发，提供朗坤式解决之道。智慧化的系统“要从创造价值开始，要从高度融合开始”。随着互联网+、工业4.0、中国制造2025的发展，要求企业用创新驱动发展，对现有的价值链进行重构，推动企业信息化、智能化发展。对企业而言，企业信息化的用户不仅是企业本身，而是整个社会资源的各方面，供应商、合作伙伴等都融入信息化建设中，个性化生产需求、跨内外部组织协同的需求、数据分析挖掘的需求、快捷、低成本的信息建设需求等是企业进行信息化管理所面临的新的需求，在此种情况下，我们认为，工业云平台的发展是大势所趋。

朗坤自成立以来，在企业管理信息化领域精耕细作，通过智慧化手段，从“营销趋赢能力、创新研发能力、集约管控能力、综合服务能力、可持续发展能力、提升精益生产能力”等方面帮助企业打造核心竞争力。朗坤在工业云方面做了大量的实践与探索。基于工业云的框架，推出了许多应用。朗坤承建2016年“互联网+”国家重大工程，打造中国建材云平台；我们成功打造了泛海电力“两国四地”工业云平台，助力国家“一带一路”；朗坤设备云平台，通过物联网技术，实现智能点检，将设备管理数据采集到云上，实现“设备管理+专业社交+专家支持”生态环境，把客户、设计厂商、平台上的大数据专业知识提供商整合起来，帮助客户优化资源配置。



魏小庆先生，高级工程师，朗坤LiEMS首席产品架构师，武汉理工大学兼职教授。在管理咨询、流程设计、信息系统规划、开发与应用，企业管控一体化系统结构设计与实现等方面有多年丰富经验，参与编制国家“十三五”发展规划，多次主导或参与国家火炬项目、行业标准、工业和信息产业转型升级专项资金项目等科研项目。

苏商会理事长、南京大学博导 钱志新 教授

如何理解智能制造？首先要研究信息化、两化融合，以及三次大机遇。第一次浪潮是数字化，每个企业都搞自己的单向信息化系统，比如OA、ERP，这些都是数字化浪潮的产物。第二次浪潮就是互联网，把单向的信息化互联互通。第三个阶段就是智慧化，智慧化不仅仅是互联互通，还要把这些信息融合起来发展。融合就产生智慧了，不融合不能产生智慧，光连接是没有用的，连接是1+1=2，融合了1+1=5。我们现在正处于互联化到智慧化的过渡期，那么智慧制造到底有多少产业规模呢？90万亿，这是一个很大的蛋糕。我认为，江苏企业在互联化上是滞后的，在智慧化上应该是超前的，从数字化到互联化再到智慧化，从互联经济到智慧经济，江苏如果打响智慧经济这一炮，肯定会有很大的发展。

那么，到底什么叫智慧制造？很多人把智慧制造等同于智慧工厂，我不同意这个观点。所谓智慧制造，不是生产的概念，而是通过数字、信息把产供销、人财物融合起来，实现一体化。以企业管理数据为中心，以设备维护管理和成本管理为核心，从基建管理、财务管理、经营管理、生产管理等方面进行全过程管控，打造智慧工厂。

江苏元利数控机床有限公司董事长 袁旋

我从事数控机床国际选购，做了十多年的贸易代理商，看到国外机床厂的智能化制造和信息化管理水平后，我感觉中国应该有这样一个好的软件，能够满足制造企业打造自动化工厂的需求，这也是我非常想做的一件事情。在这方面，我已经做了一些准备和计划，包括信息化管理平台和电商平台，我做了一年的研发，但有些内容还没有研发透彻。今天看到朗坤，我突然有了一个想法，希望能够和朗坤合作共同开发一个平台，在这个平台上，可以把数控机床制造，甚至是其他机械方面的制造都带进去，然后对客户资源进行信息化和自动化管理。

中国东方数控公司总经理 王坤

作为智能制造的同行者，我想谈三个方面的体会：第一，什么叫管控模式？现在大家有一个误区，认为工业4.0、智能化工厂就是用机器去取代人，这种说法不完全正确，智能制造体现的是脑袋以下的东西，而工业4.0是把脑袋以上的东西也用起来，所以并不仅仅是机器取代人。第二，谈应用。实际上工业4.0中CPS的应用很广泛，比如智慧城市，以及新疆、山西的反恐、维稳、国防等，很多都是用大数据去分析，当然还可以将它应用到其他特殊领域。第三，管控模式。德国在提出工业4.0的过程中已经解决了矢量管控问题，而我们也应该基于企业价值链建立系统的、规范的管理体系，实现全生命周期、全流程的一体化管控。

江苏荣博智能科技有限公司董事长 熊科荣

我就企业的智慧化管理谈四点：第一，现在企业都在讲机器化管理，我认为机器化管理离不开自动化管理，并且自动化管理在企业机器化管理中起着非常大的作用；第二，工业4.0必须要有智慧化管理，没有智慧化管理就不算工业4.0；第三，各行各业都应该有智慧化管理的需求，不管是工厂、企业，还是政府，就像我做文化遗产保护，也需要用智慧化手段来解决这当中的问题；第四，今天看到朗坤，长期专注于工业企业整个生态链的智能化研究，帮助客户打造工业互联网，实现产能转型。我看到了中国工业企业的希望，有这样一个企业来研究工业企业的智慧化管理，那么中国制造走向世界的前景是非常光明的。



百名企业家齐聚朗坤，共谋投资发展之道

2016年7月8日，“战略投资论坛—暨江苏正和岛迎新会”在南京江宁江苏软件园盛大开幕，本次活动由朗坤智慧科技股份有限公司和正和岛江苏岛邻机构联合举办，来自江苏、北京、浙江、山东的数百位企业家相聚一堂，求道解惑，共话发展。会议围绕宏观经济走向，投资热点研判，科技强国路径等议题展开，各路企业家、专家引领头脑风暴，献计献策为江苏企业发展探路、寻机。

会上，朗坤智慧董事长武爱斌发表题为《打造中国工业阿里》的主题演讲，他表示，朗坤17年来专注做一件事，就是为中国企业提供全生命周期管理、一体化运维的智慧工厂解决方案，并且在“工业4.0”和“中国制造2025”国家战略层面有许多成熟的应用案例，可以说，未来的朗坤就是中国工业信息化领域的阿里。



(朗坤智慧董事长武爱斌)



(论坛主持人徐浩然) (正和岛江苏主席李文强) (南京大学教授周凯) (中盛能源总裁余海峰) (正和岛投资总裁陈里)



(论坛现场合影)

2016中美智慧医疗合作与发展峰会在朗坤智慧园盛大开幕

3月26日，由朗坤智慧科技股份有限公司主办（以下简称朗坤智慧）的以“互联网+健康”为主题的“2016中美智慧医疗合作与发展峰会”在南京市江宁经济开发区朗坤智慧园建设基地隆重举行。峰会特别邀请美国波多马克集团（POTOMAC）总裁、前美国参众两院及政府高级幕僚、全球智慧产业发展顾问韦恩史密斯（G. WayenSmith）先生发表重要演讲，美国凯西基金会董事长顾凯夫、亚太区总裁马雷先生以及江苏省各界智慧领域精英人士、江苏省及地方各相关政府要员，朗坤智慧合作伙伴、员工代表等400余人出席峰会，分享探讨中美智慧产业及智慧医疗合作与发展之路。

韦恩史密斯先生在峰会上发表重要演讲，主要围绕全球智慧产业的发展观及世界形势展开，同时还就中国能够从美国医疗制度发展进程中可汲取和借鉴的经验进行了阐述。史密斯先生认为，美国凯撒医院、克利夫兰诊所和梅奥诊所的发展模式对中国医疗保健事业发展有一定的借鉴意义。凯撒医院主要强调的是医疗管理模

式，有机整合医疗和保险资源，预防和管理健康；克利夫兰诊所和梅奥诊所以医疗技术领先，通过主流医生培训和建立医疗研究体系等方式促进医疗技术发展。在中国的医疗事业发展中，可借鉴二者的模式，利用信息化手段，将管理和技术有机结合，实现“互联网+健康”产业的大发展。

魏小庆先生在峰会中表示，作为国内领先的智慧工厂、智慧园区、智慧城市、智慧医疗领域的系统集成商和运营商，朗坤智慧将在“互联网+健康”领域持续发力，在基于“医保、医疗、医药”三医联动的理念下，以信息化为支撑，实现社会资源的再配置和互联网跨界整合，进而打造一个有益于社会、有益于国家、有益于民众的智慧医疗中国模式！

峰会期间，朗坤智慧董事长武爱斌先生与美国凯西基金会董事长顾凯夫先生签署战略合作框架协议，双方建立互信、惯例和默契的战略伙伴关系，以提高效率与共同发展的合作目标，实现相互促进、共同发展。



- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 4 | | |

- 1、祁晓荔女士致辞
- 2、史密斯先生、魏小庆先生现场互动交流
- 3、史密斯先生作主题演讲
- 4、参会嘉宾现场合影

朗坤荣获《中国设备工程》杂志“特别贡献奖”

5月20日，由中国设备管理协会主办、《中国设备工程》杂志社和朗坤智慧科技股份有限公司承办的“纪念《中国设备工程》杂志创刊30周年暨振兴装备设备中华行——朗坤设备点检信息化研讨会”在南京拉开序幕，来自国内装备设备领域的专家学者80余人齐聚一堂，共同庆祝杂志30周岁生日，围绕杂志如何为企业搭建宣传交流平台建言献策，就振兴我国装备制造业做主题研讨。

会上，《中国设备工程》杂志隆重举行了颁奖仪式，朗坤智慧荣获“特别贡献奖”。同时，获得该奖项的还有顺益体系（集团）和凯特克集团有限公司。

作为民族软件的先进代表，朗坤智慧凭借多年来在软件应用领域的研发经验和信息技术服务能力，在云计算、大数据、移动互联网等新技术和新应用日渐升温的情况下，用创新驱动发展战略，研发出具有测温、测振、读卡、定位、通讯、拍照等功能的点检智能点检仪，积极探索设备管理新理念，率先提出设备全生命周期管理理念，打造一体化信息平台，提升企业设备管理水平，夯实设备管理工作，增强设备创值能力，开创设备管理新局面。在工业4.0和两化深度融合国家战略背景下，朗坤智慧通过应用信息化的手段帮助企业提高企业资产管理水平，优化企业资产管理，提高企业的核心竞争力，为企业带来可观的经济效益。

自2015年朗坤智慧同《中国设备工程》杂志社正式

成为战略合作伙伴以来，双方本着合作共赢的理念，在企业品牌宣传、促进行业发展等方面取得了丰硕的成果。后续，朗坤智慧将继续不遗余力，携手《中国设备工程》杂志社，推进行业发展。

本次会议由中国设备管理协会副秘书长魏景林和朗坤智慧副总经理邓幼莺主持，中国设备管理协会副会长兼秘书长牛昌文和朗坤智慧科技股份有限公司董事长武爱斌分别致辞，《中国设备工程》杂志社社长兼主编陈雪芹向与会嘉宾介绍了杂志的基本情况并同大家一起回顾杂志创刊30年来精彩时刻。会上，与会嘉宾围绕“‘五大发展理念’为引领，振兴我国装备制造业”这一主题进行了精彩的研讨。



(中国设备管理协会副会长兼秘书长牛昌文(左二)为获奖单位颁奖，朗坤自动化总经理卓石平(左一)上台领奖)

朗坤自动化与智慧城市论坛共建智慧城市运营商联盟

4月21日，中国智慧城市论坛联合南京朗坤自动化有限公司（以下简称朗坤自动化）等单位在北京举办了2016年全国智慧城市运营商大会暨第二届智慧城市企业合作大会，并发起成立“中国智慧城市运营商联盟”。会议由中国智慧城市论坛副秘书长王永刚主持，全国50多家智慧城市运营商参与此次会议。与会嘉宾围绕“转型发展、提升能力、升级城市、带动产业、合作共赢”五大主题展开交流和讨论，并就智慧城市赢利模式、投资模式、智慧产业发展、智慧城市合作，以及如何运用新技术、新的商业模式驱动智慧城市建设和发展进行了探讨。

据悉，中国智慧城市运营商联盟将广泛汇聚全国各地的智慧城市运营商，共同探讨智慧城市运营之道，为提升我国智慧城市运营商的整体实力建言献策。同时，通过智慧城市运营商之间方案资源的优势组合，不断创造更适宜的智慧城市运营模式和方案。



(2016年全国智慧城市运营商大会现场)

朗坤自动化作为智慧城市运营商联盟的发起者之一，是朗坤智慧科技股份有限公司（原南京朗坤软件有限公司）的全资子公司，公司在智慧园区、智慧工厂、综合管廊信息化建设、地下管线信息化建设等方面有着丰富的实施经验，未来公司将继续在智慧城市建设相关领域精耕细作，推进中国智慧城市建设进一步发展。

内蒙古朗坤在赤峰创立

4月15日，朗坤智慧科技股份有限公司与位于内蒙古赤峰市红山区的“赤峰蒙东云计算科技有限公司”共同发起，并签署协议，创立“内蒙古朗坤科技股份有限公司（简称“内蒙古朗坤”）”。

未来，内蒙古朗坤将立足赤峰、面向蒙东，提供智慧城市、智慧园区、智慧工厂的建设与运营服务。



(内蒙古赤峰市红山区区长林晶华(左)同朗坤智慧董事长武爱斌(右)签署战略合作协议)

聚焦物联网技术发展，朗坤助力“智慧城市与智能制造”



(朗坤智慧执行董事祁晓荔作主题演讲)

5月17日，“2016年全国物联网技术与应用大会暨ICT创新创业主题论坛”在南京召开，本次会议由中国通信学会、江苏省通信管理局和南京邮电大学联合主办，中国通信学会物联网委员会、中国通信学会学术工作委员会、江苏省物联网技术与应用协同创新中心等联合承办。朗坤智慧科技股份有限公司应邀参会并承办“智慧城市与智能制造”分论坛。

“智慧城市与智能制造”分论坛由朗坤智慧执行董事祁晓荔主持。祁晓荔在分论坛开幕致辞中简述了近年

朗坤荣获“2015年南京市市长质量奖提名奖”

3月11日，江苏南京市政府组织召开全市质量工作会议，在会议现场隆重举行了2015年度“南京市市长质量奖”的颁奖仪式。经南京市政府质量奖评定委员会审议通过，包括朗坤在内的五家企业荣获“2015年南京市市长质量奖提名奖”。

南京市市长质量奖（以下简称市长质量奖）是南京市人民政府设立的最高质量荣誉，授予我市具有独立法人资格，实施先进质量管理模式，有广泛的知名度与突出的影响力，质量领先、技术创新、品牌优秀、效益突出的组织和为提高行业和地方质量水平做出突出贡献的个人。每年市长质量奖获奖组织和个人总数各不超过3个；市长质量奖提名奖组织和个人各不超过5个。

本次朗坤荣获“2015南京市市长质量奖提名奖”，充分体现了政府主管部门对于朗坤在企业经营过程中，大力推行卓越绩效模式的肯定和鼓励。朗坤将继续秉承精益求精的作风，不断提升公司的质量、技术、品牌、效益水平，为“中国软件”树立品质标杆。

来我国在物联网技术以及智能制造领域取得的成就以及国内物联网技术发展给城市生活以及制造业带来的改变。希望与会各方通过本次会议加深相互间的了解与合作，为打造和谐、可持续成长的“智慧城市”贡献力量，为加速传统制造业向柔性化、智能化和高度集成化的“智能制造”转型增添助力。

在随后的演讲中，祁晓荔以朗坤众多服务行业中的建材行业为切入点，深入解读了“互联网+建材行业智能制造”这一概念，并且分享了朗坤在建材行业智能制造领域取得的成果和经验，希望通过交流与合作推动建材行业、制造业乃至物联网事业的快速发展。

参与本次“智慧城市与智能制造”分论坛的企事业单位及研究机构均发表了精彩演讲，北斗导航定位在智慧城市建设中的应用、“智慧徐圩”建设探索与实践、“互联网+”及职能制造发展思考、激光技术在智能制造和智慧城市建设中的应用、智能安防、智能办公等演讲涉及多个领域，从不同层面、不同角度阐释了物联网技术的发展与应用在“智慧城市及智能制造”方面的深远影响和重大意义。通过本次论坛的经验交流和资源共享，推动了物联网技术由消费领域向生产领域拓展，加速提升了产业发展水平，增强了各行业创新能力，同时为企业间的合作搭建了优质平台。

新华网股份有限公司江苏分公司与朗坤签署战略合作协议

5月30日，新华网股份有限公司江苏分公司与朗坤智慧科技股份有限公司在南京朗坤大厦正式签署战略合作协议，双方强强联合，共同推动民族软件企业发展。朗坤智慧董事长武爱斌、执行董事祁晓荔、朗坤自动化总经理卓石平等领导出席了此次签字仪式。

武爱斌表示，朗坤把ERP和MES在一个平台上开发出来，消除信息孤岛，是属于世界级的成果，在落实中央“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”各项工作中可发挥巨大作用。希望借助于新华网这一权威平台，用讲故事的方法结合客户的使用效果，深度报道朗坤的标杆项目，为民族软件鼓与呼。



(新华网江苏与朗坤智慧签署战略合作协议)

武爱斌董事长受聘为南京航空航天大学兼职教授

5月26日，朗坤智慧董事长武爱斌应邀前往南京航空航天大学，为南航学子作职前教育专题讲座，学校各院系学生近200人听取了讲座，并进行了互动交流。武爱斌董事长深入浅出，把深奥的人生哲理用诙谐幽默的语言和鲜活生动的案例表现出来，现场掌声雷动，笑声一片。

讲座现场，武爱斌正式受聘为南京航空航天大学兼职教授。



(南航计算机科学与技术学院院长陈兵(左)为武爱斌董事长颁发聘任证书)

朗坤首届龙舟大赛圆满举行

6月5日，朗坤集团首届龙舟大赛在南京玄武湖拉开帷幕，公司在宁员工3支代表队60余名选手参加比赛。赛场上，鼓声隆隆，号声嘹亮，队员们挥桨竞渡，奋力争先，力求展现出团队最强实力，团队意识和集体荣誉感此刻得到了充分体现。

龙舟竞赛是庆祝端午节的传统竞赛项目，龙舟竞赛中体现的同舟共济、团结拼搏、协调一致、奋勇争先的龙舟精神。2016年是公司围绕经营目标，做强核心业务，稳步推进公司发展的关键一年，公司举办龙舟赛，旨在弘扬传承龙舟精神，传播“快乐工作、健康生活”的理念。此次龙舟赛是具有公司特色的企业文化盛会，既展示公司文明风尚、体现竞技水平，又拓展公司形象，扩大公司影响力，提高企业凝聚力。



(朗坤智慧首届龙舟大赛精彩图集)

朗坤为南航研发的学生素质教育平台顺利部署上线并试运行



(南航学生素质教育平台界面图)

南航学生素质教育平台“群星计划”项目自2016年4月份启动以来，经过连续3个月的调研、设计、开发，于7月中旬正式上线试运行，南京航空航天大学学工处将组织暑期留校学生对系统进行使用测试，并反馈改进意见，系统将于9月份学校开学时正式上线。

南航“群星计划”项目是学校遵循教育规律进一步探索具有南航特色的人才培养新模式，在全校本科生中

组织实施以提升学生能力素质为目标的学生素质教育平台。在项目实施中，朗坤立足南航学生特点及工作实际、着眼学生长远发展的人才培养创新计划，对照新的人才培养目标所涵盖的若干能力素质指标，总结梳理了南航现有若干学生教育培养平台，并以“目标导向性、体系科学性和实践操作性”为要求，从宣讲、平台、制度及环境氛围营造等方面入手，提出

了一系列培养及实践措施。

“群星计划”的实施，旨在促进学生实现文化知识学习与思想品德修养、创新思维与社会实践、全面发展与个性发展的紧密结合，培养更多有理想信念、有正义感、有责任心、有胸怀、有眼界、有追求、有学识、有创新意识的优秀人才，实现“人才辈出、群星璀璨”的良好愿景。

内蒙古朗坤捷报频传，多项系统连续上线

内蒙古朗坤科技有限公司自2016年4月15日在赤峰市成立以来，朗坤智慧与赤峰市红山区政府双方一直在紧锣密鼓地开展各项工作。截至目前，内蒙古朗坤根据赤峰市信息化现状，已连续上线多款政务系统，优化和提升了政府的各项工作，助力赤峰建设集约、高效、便捷、智能的新型政府。

5月25日，在蒙东云计算中心上线移动办公平台，助力政府实现随时随地部署跟踪工作，全面提高了监督汇报的工作效率。

6月23日，在红山区督查办上线政府督查考核系统，助力督查办的各项工作督办业务流程实现信息化发展。

7月1日，在组织部上线智慧党建系统，该平台是赤峰市红山区党委组织部互联网+党建的落实应用平台，通过信息化手段推进基层党务公开，拓展资讯服务的功能。

7月10日，在红山区检察院上线检察院执法监督系



(党员APP系统界面图)

统，利用信息化手段加强检察机关的信息化监督，促进各部门之间的信息沟通和业务协作，形成监督合力，提高了执法监督水平。

南京市副市长黄澜考察朗坤

4月22日，南京市副市长黄澜莅临朗坤智慧科技股份有限公司考察并指导工作，朗坤智慧董事长武爱斌、总裁魏小庆等公司领导陪同视察。黄澜认真查看了朗坤智慧的情况，详细询问公司的业务布局、发展规划等，对朗坤智慧推动国内企业信息化建设的成果给予了充分肯定。黄澜强调，朗坤智慧是南京市高新技术企业，要抢抓国家战略机遇，推动智慧工厂建设，进一步为国家两化融合作更大贡献。



(南京市人民政府副市长黄澜(中)视察朗坤,武爱斌董事长(左)和魏小庆总裁(右)陪同)

朗坤智慧科技股份有限公司创立大会顺利召开

3月23日，朗坤智慧科技股份有限公司创立大会暨首次股东大会在南京市江宁区江苏软件园吉山基地12号楼朗坤大厦三楼会议室召开。本次会议由武爱斌先生主持，公司股东及股东单位代表、独立董事、监事、公司高层管理人员、券商代表和中介机构代表等四十余人出席了会议。

会上，经过表决，一致同意公司名称由原“南京朗坤软件有限公司”正式变更为“朗坤智慧科技股份有限公司”，简称：朗坤智慧，英文名称由原“Luculent Software Co., Ltd., Nanjing”正式变更为“Luculent Smart Technologies Co., Ltd.”。同时，会议审议了《关于设立朗坤智慧科技股份有限公司的议案》、《关于选举朗坤智慧科技股份有限公司第一届董事会成员的议案》等共计十七项议案，选举武爱斌先生为朗坤智慧科



(朗坤智慧首次股东大会合影)

股份有限公司董事长、魏小庆先生为朗坤智慧科技股份有限公司总裁。

朗坤荣获工业和信息化部关于两化融合管理体系贯标咨询服务机构认证

3月9日，朗坤通过专家评审、考核等程序，被国家工信部认定为2015年度两化融合管理体系贯标咨询服务机构。作为工业4.0的践行者，多年来朗坤一直响应国家工信部两化融合的政策方针，专注于为工业企业提供信息化解决方案。

工业和信息化部（简称工信部）苗圩部长指出：推进信息化和工业化深度融合，是党中央国务院的战略部署。习近平总书记等中央领导同志高度重视，作出了一系列重要指示，要求认真做好两化深度融合这篇大文章，抢占新一轮产业竞争制高点，加快制造业强国建设步伐。工信部成立以来，一直把推动两化深度融合作为

立部之本，作为全系统的共同责任。开展两化融合管理体系工作，是推动两化深度融合的重要举措和抓手，也是一项创新性、探索性工作。

根据工信部相关工作部署，拟全面推动企业开展两化融合管理体系贯标工作。目前贯标企业已达2000余家，2018年将超过10000家。未来两年，两化融合管理体系贯标咨询服务的业务市场容量很大，朗坤将紧抓机遇，按照《信息化和工业化融合管理体系贯标咨询服务监督与评级办法（试行）》为客户做好贯标咨询服务，为完善两化融合管理体系和市场服务体系贡献绵薄之力。

Unify+

由你飞

运营管控平台

“由你飞+”让每个企业都能以极低的成本接触到顶尖的信息技术和管理艺术

扫描二维码，现在就开始体验



www.liems.net

欢迎加入“云上云霄”渠道伙伴共赢体系，详询 400 875 8735